

ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ СИРОВИННОЮ БАЗОЮ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

О.В. Овдій, ст. викладач

Національний університет харчових технологій

Розвиток молокопереробної галузі неможливо без достатньої сировинної бази - молока, а розвиток молочного скотарства безпосередньо залежить від закупівельних цін на сировину. Існує багато чинників, які є перешкодами для сталого розвитку молочного скотарства та успішної реалізації потенціалу молочної продуктивності.

Процес управління сировинним забезпеченням підприємств молочної промисловості включає в себе наступні етапи: оцінку ситуації, визначення цілей, прийняття і реалізація обґрунтованих управлінських рішень.

Оцінка в управлінні відіграє ключову роль. На оцінчному етапі відбувається дослідження внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства, що є нестабільними, а також виявлення проблем, що стоять перед підприємством. Основними проблемами, що виникають перед підприємствами харчової промисловості, є: відсутність адекватної ситуації, що склалася; відсутність науково обґрунтованої стратегії розвитку підприємства; технологічне відставання, моральний і фізичний знос основних виробничих фондів; низька виробнича дисципліна; переважання короткострокових особистих інтересів менеджменту в ієрархії цілей підприємства [1].

Схема оцінки ситуації являє собою ієрархічну систему, що включає різні методи статистичного та математичного аналізу з використанням апарата експертних оцінок, а саме: попередній аналіз, аналіз циклу управління на підприємстві, факторний аналіз, регресійний аналіз, аналіз фінансового потенціалу, аналіз виходу з кризи (якщо підприємство не зовсім стабільне), аналіз якості управління (менеджменту), аналіз впливу зовнішнього середовища, аналіз ступенів втрати автономії та аналіз фінансових резервів.

За допомогою формальних показників оцінюється фінансовий стан підприємства, його фінансові результати, а також ефективність витрат і ресурсів. На підприємстві необхідно створювати певний «простір цілей» (цільовий комплекс) зі своєю структурою, динамікою і цілеспрямованістю, який може формуватися усвідомлено, послідовно і цілеспрямовано [3].

Ефективність реалізації кожного етапу управління сировинним забезпеченням підприємств молочної промисловості залежить від повноти та адекватності ситуації, що склалася використовуюваного управлінського інструментарію. Вплив на об'єкт завжди здійснюється в якійсь конкретній формі і за допомогою інструментів управління. Результатом впливу виступає зміна об'єкта управління або його структурного компонента. Для того щоб домогтися бажаного зміненого стану об'єкта управління менеджеру (спеціалісту) необхідно використовувати свій власний інструментарій, тобто арсенал прийомів, навичок і

засобів, застосування яких в процесі управління дозволяє найбільш успішно досягати поставленої мети.

Іншими словами, в сучасному процесі управління управлінські впливи завжди вимагають використання конкретного управлінського інструментарію. Для досягнення бажаного стану об'єкта управління і забезпечення високої якості та ефективності виконання функцій управлінці, займаючись їх практичною реалізацією, повинні мати глибокі знання і чіткі уявлення не тільки про їх ролі, зміст і особливості, а й володіти широким арсеналом управлінських прийомів, навичок і способів, що складають його професійний інструментарій та найкращим чином сприяють виконанню поставлених завдань і функцій [2].

Таке розуміння суті управлінської діяльності передбачає: точне знання об'єкта управління, його будову і структуру; чітку уяву про мету впливу (бо воно завжди носить певний цільовий спрямований характер); точне уявлення про свої здібності і можливості з надання впливу на певний об'єкт управління; точне уявлення про потенційно можливий цілеспрямований вплив інструментарію та сукупність найбільш ефективних і економічних інструментів з метою отримання результату певної форми. До того ж, необхідно передбачити наслідки кожного управлінського впливу (причому як з позитивної, так і негативної для визначення мети й досягнення цілей точок зору). Інструментарій в загальному вигляді являє собою сукупність (систему) конкретних інструментів. Інструмент (інструментарій) є невід'ємною частиною управлінської діяльності, у зв'язку з чим являє собою особливий об'єкт вивчення. Під інструментами управління сировинним забезпеченням переробних підприємств розуміються дослідницькі прийоми і можливості, за допомогою яких відбувається реалізація методів управління і досягаються його цілі.

ЛІТЕРАТУРА

1. Олейников С. В. Формування системи управління сировинним забезпеченням підприємств молочної промисловості: автореферат дис. кандидата економічних наук: 08.00.05 / Олейников Сергій Володимирович; [Місце захисту: Воронежський державний університет інженерних технологій] .- Воронеж, 2013.

2. Саліков, Ю. А. Системно функціональний розвиток менеджменту промислових підприємств і його інструментарію (теорія, методологія, практика) [Текст]: автореферат дис. д-ра економ. наук за спец. 08.00.05 «Економіка і управління народним господарством: економіка, організація і управління підприємствами, галузями, комплексами -промисленість» [Текст] / Саліков Ю. А. - Воронеж, 2008. - 44 с.

3. Хорев, А. І. Системно-функціональний розвиток менеджменту промислових підприємств [Текст] / А. І. Хорев, Ю. А. Саліков. - Воронеж: Витоки, 2008. - 318 с.