

Значення стратегічного управління в розвитку підприємств

Нагавичко Т.О.

Національний університет харчових технологій

На сьогоднішній день, коли економіка України знаходиться у кризовому стані значно зростає роль прибутку як джерела забезпечення інтересів держави, власників та персоналу підприємств. Тому, однією з актуальних задач, яка постає перед керівниками підприємств, бухгалтерами та науковцями, є розробка і впровадження методів ефективного управління формуванням та використанням прибутку в процесі господарської діяльності, а також впровадження підходів до управління підприємствами на всіх рівнях та формування такої політики, яка дозволяє забезпечити стале функціонування підприємств у короткостроковій перспективі та подальший їх розвиток у довгостроковій.

Для управління прибутковістю організаційних систем в умовах нестабільності і ризику необхідно керуватися показниками рентабельності. Комплексний зміст показників рентабельності дає змогу підприємцям планувати параметри діяльності в процесі регулювання рівня її прибутковості, попередньо визначивши стандарти норми прибутку на вкладені у виробництво засоби. Показник рентабельності виробничого капіталу як інтегральний показник процесу господарювання дає можливість підприємствам визначитись з нормою прибутку на капітал, і планувати параметри прибуткової зони діяльності, виходячи з її результативності згідно з принципами самоокупності та самофінансування. Спосіб ціноутворення необхідно поєднати з плануванням, аналізом і контролем рівня узагальнюючих показників діяльності, якими і є прибутковість господарської діяльності, зокрема, рентабельність виробничого капіталу.