

Секція 2. Інноваційно-інвестиційне забезпечення розвитку підприємств

РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А.А. Загайнова, аспирант факультета управления и права ФГБОУ ВПО

«Поволжский государственный технологический университет»,

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, Россия

О.Н. Соломка, канд.эконом.наук,

Национальный университет пищевых технологий

Активное использование информации и новых информационных технологий субъектами рыночных отношений во всех сферах деятельности населения России обуславливает развитие экономики и ее модернизацию. Развитие национальной инновационной экономики страны обусловило рост потребностей общества в информационных услугах. Согласно увеличивающемуся спросу увеличилось и предложение в информационных продуктах на рынке информационных услуг, который является на сегодня самым динамично развивающимся рынком.

Основой эффективного функционирования рынка информационных услуг является информационный ресурс. Ряд экономистов считают, что информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах) [2]. Другие, что информационные ресурсы – это совокупность данных, организованных для получения достоверной информации в самых разных областях знаний и практической деятельности [1].

С нашей точки зрения, информационные ресурсы – это совокупность документов и знаний, получаемые в результате деятельности общества.

Информационные ресурсы являются также базой для информационного продукта. Информационный продукт – это совокупность информации в виде определенного знания, сформированная производителем в соответствии с потребностями пользователей, представленная в форме товара в вещественной или невещественной форме. Информационный продукт распространяется на

рынке с помощью услуги. Услуга – результат непроеизводственной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека или организации в использовании различных продуктов. Информационная услуга – получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.

Рынок информационных услуг, как любой другой рынок будет успешно функционировать при наличии следующих компонентов: нормативно-правовой, организационной, информационной и технической и технологической составляющих. К нормативно-правовой составляющей относится ряд законов и правовых актов, обеспечивающих экономические отношения на информационном рынке услуг. Государство регулирует отношения между производителями и потребителями информационных услуг (организационная составляющая). Кроме того, с помощью развитой компьютерной сети и мульти-, медиа- технологий (техническая и технологическая составляющие) потребители и производители рынка информационных услуг могут использовать справочно-навигационные средства для нахождения нужной информации (информационная составляющая).

Как любой рынок предоставления различных услуг, рынок информационных услуг будет делиться сегментарно на: услуги образования; научно-технические исследования; потребительскую информацию; деловую информацию для менеджмента; консалтинговые услуги; профессиональную информацию и др. Очевидно, что сегментов может быть достаточно много, в зависимости от интересов и потребностей групп людей, потребляющих услуги однородного характера. Рынок информационных услуг, доступный благодаря сети Интернет всему мировому сообществу, в части потребления информационных услуг может, хотя и условно, делиться по территориальному признаку, например, национальный рынок информационных услуг.

В современной экономике России рынок информационных услуг находится в постоянном конфликте интересов субъектов рынка. Базой конфликта экономических интересов субъектов рынка информационных услуг

является система противоречий, существующая на рынке. К таким противоречиям относятся:

– противоречие, основанное на принципе «сегодня лучше, чем завтра», согласно которому индивиду предпочтительнее получить прибыль сегодня, общество заинтересовано в развитии долгосрочных экономических отношений;

– противоречие, основанное на принципе «моё лучше, чем наше», согласно которому мелкие производители не выдерживают конкуренции с крупными;

– противоречие, заложенное в отношениях между личным интересом и социальной справедливостью, с одной стороны, и эффективностью общественного производства и ростом производительности труда, с другой.

В целях совершенствования механизма функционирования рынка информационных услуг, необходимо разрешить названные противоречия, т.к. нормальная рыночная среда будет способствовать полной реализации всех ресурсов. Кроме того, инновационный тренд развития российской экономики требует внедрения новых технологий функционирования рынка информационных услуг, являясь важным шагом к достижению нового качественного уровня его развития.

С нашей точки зрения, рынок информационных услуг – это система институциональных, организационных, технических и экономических отношений между производителями и потребителями информационных услуг на коммерческой или некоммерческой основах.

Отметим также, что современный рынок информационных услуг стимулирует развитие всех видов бизнеса, оказывая непосредственное влияние на рост национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Мировые и отечественные информационные ресурсы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.realib.ru>

2. Структура рынка информационных продуктов и услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.jourclub.ru>