

25. DIGITAL SIGNAGE – ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНМУ ГОСПОДАРСТВІ

**О.С. Ліфіренко,
І. Шабанова**

Національний університет харчових технологій

Digital signage — це форма зовнішньої реклами, в якій контент та повідомлення відображаються на електронних екранах з метою донесення цільового повідомлення у визначене місце та визначений час. Digital signage пропонує краще повернення інвестицій в порівнянні з традиційними засобами реклами. Елементами digital signage можуть бути рідкокристалічні чи плазмові панелі, електронні білборди, проекційні чи інші типи екранів, що можуть контролюватись комп'ютером чи іншим приладом, дозволяючи користувачу чи групам користувачів віддалено змінювати та контролювати контент (зазвичай через Інтернет).

Нова техніка та обладнання у декілька разів полегшують роботу готелів та ресторанів, завдяки їй збільшується потенціал та рейтинг закладів. Гості можуть отримати більше інформації яка їм необхідна завдяки текстовим і графічним відео роликам.

Цифрові вивіски (Digital Signage) - таку назву отримала ця технологія, простий, гнучкий, надійний ефективний інструмент залучення й утримання уваги гостя до продуктів і послуг готеля. Гарний відео ролик, що рекламує затишну атмосферу і вишукану кухню ресторану готелю, може вирішити за кілька секунд долю романтичного або ділової вечери туриста і бізнесмена, які приїхали в Ваш готель вже прямо на стійці реєстрації. Поки гостя поселяють в номер відвернути і захопити в потрібному напрямку його увагу можна всього за кілька хвилин за допомогою невеликої цифрової вивіски - монітора прямо на стійці реєстрації. Текстові та графічні оголошення, фотографії, слайди, відео ролики і природне живе відео з високою роздільною здатністю HD дозволяють створити привабливу рекламну компанію усередині готелю. Цифрові вивіски покращують зв'язок з гостем, а на відміну від традиційних маркетингових матеріалів цей процес може бути автоматизований для передачі потрібної інформації в потрібний час і в безліч місць одночасно.

Цілі використання digital signage:

- 1) інформація – розклад руху потягів чи інформація про польоти тощо;
- 2) реклама в точці продажу – промо-акції в магазинах тощо;
- 3) стороння реклама – продаж digital signage, мережами ресторанів рекламного часу місцевим або національним рекламодавцям тощо;
- 4) комфорт клієнтів – екрани в зонах очікування ресторанів для зменшення сприйнятого часу очікування, або показ рецептів у продуктових магазинах тощо;
- 5) вплив на поведінку клієнтів – digital signage система, що направляє клієнтів в різні частини супермаркету тощо;

Розклад та відображення контенту може контролюватись у декілька способів, починаючи від простих локальних медіа плеєрів, що можуть відображати просту послідовність відеофайлів, до складних мереж, що контролюють багато територіально розділених дисплеїв з одного місця.

Використання цифрових медіа систем Digital Signage дозволить знизити витрати на додатковий персонал або послуги сторонніх організацій, необхідні при розміщенні або заміні традиційних рекламних матеріалів. До того ж, можна легко формувати звіти для керівництва або рекламодавців із зазначенням точної кількості та географії показів. Цифрові вивіски покращують зв'язок з гостем, на відміну від традиційних маркетингових матеріалів цей процес може бути автоматизований для передачі потрібної інформації.

Література:

1. Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/Digital_signage>;

2. Режим доступу: «<http://www.premier-hs.com.ua/uk/content/digital-signage-stat-ia-v-zhurnalie-akadiemiia-ghostiepriimstva-1>»

3. Режим доступу: «<http://digitalsignage.net.ua/2012/03/digital-at-the-hotel-2/>».