

Національний університет харчових технологій

Науково-технічна бібліотека

ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

Науково-допоміжний бібліографічний покажчик



Київ 2018

Зв'язки з громадськістю як інструмент маркетингових комунікацій
[Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. покажч. (2000-2017 рр.) / [упоряд.
І. М. Мельничук] ; Нац. ун-т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. – Київ, 2018.
– 102 с.

Бібліографічний покажчик включає в себе: інформаційні джерела (книги, монографії, навчальні видання, довідкові видання, статті з періодичних та наукових видань, автореферати дисертацій, дисертації, нормативні документи тощо) впродовж 2000-2017 рр. з актуальних питань розвитку реклами та PR технологій у системі сучасних маркетингових комунікацій.

Покажчик розрахований на широке коло науковців, докторантів, аспірантів, викладачів, магістрантів, студентів та всіх, хто цікавиться даною темою.

Зміст

Від упорядника.....	4
Структура покажчика	6
<i>Розділ 1</i>	
Реклама та PR технології як інструмент зв'язків з громадськістю.....	8
1.1. Нормативні документи.....	8
1.2. Реклама : історія та сучасні напрями діяльності.	
Загальні питання	12
1.3. Паблік рилейшнз і його класифікація та інноваційні технології	28
<i>Розділ 2</i>	
Зв'язки з громадськістю у сфері інформаційно-комунікаційних технологій	38
2.1. Загальні питання. Масові та соціальні комунікації	38
2.2. Інформаційні війни.....	41
<i>Розділ 3.</i>	
Зв'язки з громадськістю – основний інструмент формування іміджу ...	44
<i>Розділ 4.</i>	
Зв'язки з громадськістю як інструмент маркетингових комунікацій...	49
4.1. Маркетинг. Загальні питання	49
4.1. Маркетингові комунікації в рекламі та PR	82
Іменний покажчик.....	90

Від упорядника

В період розвитку ринкової економіки та демократичного суспільства в Україні конкуренція у комунікативному полі зумовлює необхідність посилення відкритості діяльності громадських неурядових організацій, органів соціального захисту населення, політичних партій та громадських діячів в галузі зв'язків з громадськістю, використання стратегічного маркетингового підходу щодо їх організації. Таким чином, проблема вдосконалення зв'язків з громадськістю суб'єктів соціальної сфери набуває на сучасному етапі пріоритетного значення.

За кілька останніх десятиліть державні установи, громадські організації, а за ними і політичні партії відчували на собі вплив громадської думки, тому нерациональна система взаємовідносин з цільовою і потенційно-цільовою громадськістю обумовлює неминучу втрату іміджевих позицій у соціальному, управлінському, політичному, та маркетинговому середовищі. Для збереження або здобуття привабливих комунікативних позицій в жорстких сучасних умовах необхідно дотримуватись принципів відкритості, своєчасно реагувати на зміни в очікуваннях громадськості. Фахівці-соціологи мають посідати чинне місце у діяльності будь-якої організації, перш за все з метою постійного вивчення ставлення до неї цільових груп громадськості.

Тому PR – це важливий маркетинговий інструмент, що набирає неабияких обертів, особливо за умов, коли традиційним формам маркетингу доводиться виборювати увагу споживачів. Як правило, мета PR — забезпечити позитивне висвітлення у медіа, задля чого використовуються традиційні підходи: організація прес-конференцій та яскравих подій, інтерв'ю тощо. З часом стратегія і методи PR не зазнають особливих змін, проте існує необхідність змінювати форму подачі інформації, яка справляла б все більше враження, адже споживачі швидко звикають і вже не звертають уваги на те, що ще 5 років тому викликало б у них захоплення.

Для виробництва «багатомірного повідомлення» більшість компаній використовують і PR, і рекламу. Реклама збільшує продажі, а PR сприяє формуванню лояльного ставлення до марки. Логічно, що реклама та PR тісно взаємодіють, оскільки реклама також впливає на взаємовідносини фірми з громадськістю.

Підприємства використовують рекламу для цілей PR у випадку, коли вони не задоволені тим, що про них йдеться в засобах масової інформації, коли їм здається, що їхня точка зору відбивається в зміненому вигляді, коли їм здається, що громадськість не розуміє суті проблеми або просто налаштована недоброзичливо, або коли вони хочуть додати свої міркування щодо тих чи інших питань.

Проте, витратити величезні бюджети тільки на рекламу (з урахуванням постійно зростаючих цін на розміщення в рекламних блоках) або тільки на PR – неефективно. Необхідно застосовувати комплексний підхід, принцип інтегрованих комунікацій, коли реклама, маркетинг і PR працюють доповнюючи один одного.

За сучасних умов жорсткої конкуренції зв'язки з громадськістю набувають все більшого значення для будь-якого підприємства. Все більше компаній вбачають основне завдання комунікацій у створенні доброзичливих взаємовідносин між виробником товару чи послуги та його споживачем (покупцем). Тому у перспективі сфера PR повинна набрати ширшого тлумачення, ніж просто зв'язок з громадськістю.

Без реалізації знань, навичок, вміння в галузі PR неможливо досягнути бажаного комерційного успіху в умовах функціонування в сучасному суспільстві, адже PR – це цілеспрямована діяльність, яка починається з моменту запуску підприємства (а іноді – і задовго до цього), і не закінчується до того часу, поки існує підприємство.

Таким чином, вважаємо, що PR-технології повинні стати невід'ємною частиною інтегрованих маркетингових комунікацій будь-якої організації, яка прагне не лише досягти великих успіхів, а й надійно і міцно утримувати свої позиції на ринку.

Мета цього видання - як найповніше представити інформацію про документи з актуальних питань розвитку реклами та PR технологій у системі сучасних маркетингових комунікацій. У ньому розглядаються теорія комунікації, історія виникнення та розвитку публіцистики, характеризуються зв'язки з громадськістю як сфера наукової та практично-прикладної діяльності, розкриваються методи, прийоми, канали та форми комунікацій із громадськістю та їх специфіка в окремих сферах життя суспільства, зокрема політичній, соціокультурній, економічній та сфері міжнародних відносин.

Структура покажчика

Покажчик первинних текстових документів, які складені за тематико-галузевим змістом, відображає документи, пов'язані за змістом з декількома країнами, ретроспективний – відображає масив документів виданих в різних країнах з 2000 по 2017 рр.

Критерії бібліографічного відбору:

За видами видань: покажчик містить книги, довідкові видання, навчальні видання, монографії, підручники, статті періодичних видань, автореферати дисертацій тощо впродовж 2000-2017 рр.

Покажчик налічує 989 описів друкованих видань, які розміщені в алфавітному порядку прізвищ авторів чи назв праць (якщо авторів більше трьох). Для прискорення пошуку інформації в кінці видання розміщений іменний покажчик, у якому наведено прізвища авторів та співавторів відповідно до порядкового номеру бібліографічного опису.

Нумерація бібліографічних записів суцільна, бібліографічні записи не дублюються.

Джерелознавчою базою бібліографічного покажчика стали: електронний каталог, електронна бібліотека, електронний архів eNUFTIR науково-технічної бібліотеки Національного університету харчових технологій, електронний каталог Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського, електронний каталог Національної бібліотеки ім. Вадима Гетьмана.

В покажчику використана система гіперпосилань на електронні версії документів.

Покажчик має довідково-інформаційний характер і не претендує на повноту охоплення матеріалу.

Бібліографічні описи складено відповідно до ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання (ГОСТ 7.1–2003, IDT); ДСТУ ГОСТ 7.80:2007 Бібліографічний запис. Заголовок. Загальні вимоги та правила складання (ГОСТ 7.80–2000, IDT); ГОСТ 7.82-2001 Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления; ДСТУ 3582:2013 Інформація та документація. Бібліографічний опис. Скорочення слів і словосполучень українською мовою. Загальні вимоги та правила (ISO 4:1984, NEQ; ISO 832:1994, NEQ); ДСТУ 7093:2009 Бібліографічний запис. Скорочення слів і словосполук, поданих іноземними європейськими мовами (ГОСТ 7.11–2004 (ISO 832:1994), MOD; ISO 832:1994, MOD), ГОСТ Р 7.0.12–2011

Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила.

Даний покажчик включає в себе 4 розділи:

Перший розділ «Реклама та PR технології як інструмент зв'язків з громадськістю» представляє матеріали з питань сучасного стану та перспективи розвитку реклами та PR технологій у системі маркетингових комунікацій, розкриваються сучасні напрями діяльності та інноваційні технології. У розділі також представлено нормативні документи, що стосуються реклами та PR технологій.

Другий розділ «Зв'язки з громадськістю на підставі інформаційно-комунікаційних технологій» містить документи, що висвітлюють питання провиди комунікаційних технологій. У розділі також більш детально розкривається поняття «Інформаційні війни».

Третій розділ «Зв'язки з громадськістю – основний інструмент формування іміджу», який складається з підрозділів “Іміджелогія. Загальні питання”, “Імідж як базова категорія PR”, “Імідж у сфері журналістики” містить матеріал про формування іміджу за допомогою зв'язків з громадськістю.

До Четвертого розділу «Зв'язки з громадськістю як інструмент маркетингових комунікацій», увійшли матеріали про маркетинг в цілому та маркетингові комунікації в рекламі та PR. Розкривається питання PR – як інструмент маркетингових комунікацій.

Розділ 1

Реклама та PR технології як інструмент зв'язків з громадськістю

1.1. Нормативні документи

Книги

1. **О рекламе:** нормы, договоры, контроль, отчетность : сб. законодательных и нормативных актов. – Запорожье : Полиграф, 2004. – 136 с. – Режим доступа к электронному каталогу Национальнй библиотеки им. В. И Вернадского : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).
2. **Саніахметова, Н. О.** Підприємницьке право: Суб'єкти підприємництва. Кредитування. Оренда. Лізинг. Зовнішньоекономічна діяльність. Інвестиції. Антимонопольнезаконодавство. Захист від недобросовісної конкуренції. Реклама / Н. О. Саніахметова. – Київ : 2001. – 704 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).
3. **Стеблина, Н. О.** Етика у сфері соціальних комунікацій: професійні стандарти у журналістиці, рекламі та PR : / Наталія Стеблина. – Львів : ПАІС, 2014. – 227 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

Навчальні видання

4. **Саніахметова, Н.О.** Підприємницьке право : суб'єкти підприємництва. Кредитування. Оренда. Лізинг. Зовнішньоекономічна діяльність. Інвестиції. Антимонопольне законодавство. Захист від недобросовісної конкуренції. Реклама : навч. посіб. / Н. О. Саніахметова. – 2.вид. – Київ : А.С.К., 2003. – 700 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

Монографії, розділи колективних монографій

5. **Стандарти** недискримінаційної реклами за ознакою статі: українська практика та міжнародний досвід : монографія / І. Лилик та ін. ; Фонд ім. Фрідріха Еберта, Представництво в Україні. – Київ : Аванпост-прим, 2011. – 88 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

Автореферати дисертацій

6. **Стрельников, А. В.** Адміністративна відповідальність за порушення законодавства про рекламу : автореф. дис... канд. юрид. наук: 12.00.07 / Стрельников Андрій Вікторович ; Одеська національна юридична академія. – Одеса, 2004. – 18 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

Дисертації

7. **Стрельников, А. В.** Адміністративна відповідальність за порушення законодавства про рекламу : дис... канд. юрид. наук: 12.00.07 / А.В.Стрельников ; Одеська національна юридична академія. – Одеса, 2004. – 198 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

Статті з фахових та наукових видань

8. **Громенко, Ю.** Порівняльна реклама як предмет правового регулювання в законодавстві України / Ю. Громенко // Підприємництво, господарство і право. – 2006. – № 6 (126). – С.50–53.

9. **Жолнер, І. В.** Облік витрат на рекламу в контексті міжнародних та національних стандартів / І. В. Жолнер // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2010. – № 35. – С. 89–93.

10. **Закон** України Про внесення змін до деяких актів України щодо реклами : від 18 березня 2008 р. № 145-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2008. – № 18. – С. 474–477.

11. **Закони** Про внесення змін до деяких законів України щодо особливостей трансляції (ретрансляції) реклами, яка міститься у програмах та передачах іноземних телерадіоорганізацій : Закон України від 14 травня 2015 року № 422-VIII / Закони // Відомості Верховної Ради України. – 2015. – № 29. – С. 1555–1556.
12. **Изменения к** закону Украины "О рекламе" приняты. Что дальше? // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 5 (141). – С. 54–55.
13. **Лилик, І.** Огляд міжнародних стандартів щодо недискримінаційної реклами за ознакою статі та практика впровадження в Україні / І. Лилик // Маркетинг в Україні. – 2011. – № 4 (68). – С. 5–10.
14. **Микитенко, Л.** Деякі питання гармонізації законодавства України із законодавством ЄС про рекламу / Л. Микитенко // Підприємництво, господарство і право. – 2010. – № 11 (179). – С. 62–66.
15. **Розробка** і практичне впровадження стандартів реклами, вільної від гендерної дискримінації // Маркетинг в Україні. – 2011. – № 1 (65). – С. 4-7.
16. **Стандарт** недискримінаційної реклами за ознакою статі // Маркетинг в Україні. – 2014. – № 4(85). – С. 24–37.
17. **Україна, Закони.** Про внесення змін до Закону України Про телебачення і радіомовлення щодо надання телеканалами ідентифікуючої інформації під час реклами : Закон України від 11 січ. 2011 р. № 2912-VI / З. Україна // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – № 31. – С. 1459.
18. **Україна, Закони.** Про внесення зміни до статті 21 Закону України "Про рекламу" : Закон України від 19 квіт. 2011 р. № 3235-VI / Закони Україна // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – № 42. – С. 1841.
19. **Україна, Закони.** Про внесення змін до Закону України "Про рекламу" : закон України від 5 червня 2014 року №1322-VII / Закони Україна // Відомості Верховної Ради України. – 2014. – № 30. – С. 2371–2372.
20. **Україна, Закони.** Про внесення змін до Закону України "Про рекламу" щодо частки реклами, яка розповсюджується на телебаченні і радіо : закон України від 12 травня 2015 року №386-VIII / Закони Україна // Відомості Верховної Ради України. – 2015. – № 28. – С. 1508.
21. **Україна, Закони.** Про внесення зміни до статті 21 Закону України "Про рекламу" : закон України від 4 черв. 2009 р. № 1465-VI / Закони Україна // Відомості Верховної Ради України. – 2009. – № 44. – С. 1642.
22. **Україна, Закони.** Про внесення зміни до статті 8 Закону України "Про рекламу" щодо встановлення заборони зазначення ціни товарів, робіт та послуг не в грошовій одиниці України / Закони Україна // Відомості Верховної Ради України. – 2014. – № 1. – С. 3.

23. **Україна. Закони.** Закон України про рекламу : за станом на 01 жовтня 2003 р. / Закони України // Відомості Верховна Рада України – Офіц. вид. – Київ : Парламентське видавництво, 2003. – 26 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).
24. **Україна. Закони.** Закон України про рекламу за станом на 25 січня 2000 р. / Закони України // Відомості Верховна Рада України. – Київ : Парламентське видавництво, 2000. – 20 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).
25. **Україна. Закони.** Закони України про рекламу, про інформацію : за станом на 7 листопада 2007 р. / Закони України // Відомості Верховна Рада України – Київ : Парламентське видавництво, 2007. – 56 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).
26. **Україна. Закони.** Інформація та реклама в Україні : зб. законодав. і нормат. актів : / упоряд. Ю. В. Паливода // Закони України – Київ : 2010. – 438 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).
27. **Україна. Закони.** Про рекламу : закон : за станом на 25 лют. 2013 р. / Закони України // Відомості Верховна Рада України – Київ : Парламентське видавництво, 2013. – 28, с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).
28. **Ширьшев, А.** Законы селекции : Селективная реклама : эволюция или революция ? / А. Ширьшев // Новый маркетинг. – 2011. – № 5. – С. 46-49.

1.2. Реклама: історія та сучасні напрями діяльності. Загальні питання

Книги

29. **Мозер, К.** Психология маркетинга и рекламы : пер. с нем. / Київ Мозер : Гуманитарний центр, 2013. – 336 с.
30. **Фелсер, Г.** Психология потребителей и реклама : пер. с нем. / Г. Фелсер. – Харків : Гуманитарний Центр, 2009. – 704 с.

Навчальні видання

31. **Божкова, В. В.** Реклама та стимулювання збуту: навч. посіб. / В. В. Божкова, Ю.М.Мельник. – Київ : ЦУЛ, 2010. – 200 с.
32. **Бугрим, В. В.** Креатив у рекламі : навч. посіб. з інтерактивом / Валентин Бугрим ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ : 2012. – 303 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.03.2018).
33. **Булах, Т. Д.** Реклама у видавничій справі : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Т. Д. Булах ; Харківська державна академія культури. – Харків : 2011. – 223 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).
34. **Верба, В. А.** Організація консалтингової діяльності : навч. посіб. / В. А. Верба, Т. І. Решетняк. – Київ : Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана, 2000. – 244 с. – 8.00 грн
35. **Владимирська, Г. О.** Реклама : навч. посіб. / Г. О. Владимирська, П. О. Владимирський. – Київ: Кондор, 2009. – 334 с.
36. **Головлева, Е. Л.** Основы рекламы : учеб. пособие / Е. Л. Головлева. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 316 с. – Режим доступу к електронному каталогу Національної бібліотеки ім. Вадима Гетьмана : http://irbis.kneu.edu.ua/cgi-bin/cgi64/cgiirbis_64.exe – Назва з екрана. (Дата звернення: 11.05.2018).
37. **Джефкінс, Ф.** Реклама : практ. посіб. / Ф. Джефкінс. – пер. з 4-го англ. вид., 2-ге укр. вид., випр. і доп. – Київ : Знання, 2008. – 565 с.
38. **Коваленко, О. В.** Реклама : навч. посіб. / О. В. Коваленко, І. Ю. Кутліна, М. В. Потабенко ; Міжрегіональна академія управління персоналом. – Київ : Вид. дім "Персонал", 2010. – 96 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : <http://irbis->

nbuu.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

39. **Основи реклами і зв'язків із громадськістю** : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. Ф. Іванов та ін. ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ : Київський університет, 2011. 431 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuu.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.03.2018).

40. **Пазуха, М. Д.** Реклама у підприємницькій діяльності : навч. посіб. / М. Д. Пазуха, М. В. Ігнатович ; Українська академія бізнесу та підприємництва – Київ : Центр навч. літ-ри, 2006. – 176 с.

41. **Попова, Н. В.** Основи реклами : навч. посіб. / Н. В. Попова ; Харків. торговельно-економічний інститут Київський національно торговельно-економічний університет 2016. – 144 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuu.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.03.2018).

42. **Румянцев, А. П.** Світовий ринок послуг : навч. посіб. / А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко. – Київ. : Центр навч. літ-ри, 2006. – 456 с.

43. **Телєтов, О. С.** Рекламний менеджмент : підручник / О. С. Телєтов. - 3-тє вид., випр. – Суми : Унів. кн., 2017. – 366 с. – Режим доступу к електронному каталогу Національної бібліотеки ім. Вадима Гетьмана : http://irbis.kneu.edu.ua/cgi-bin/cgi64/cgiirbis_64.exe – Назва з екрана. (Дата звернення: 11.05.2018).

44. **Трухімович, С.** Реклама. Конспекти копірайтера / С. Трухімович. – вид. 2-ге, доп. – Київ : Києво-Могилянська академія, 2016. – 152 с.

45. **Фарби, Э. Д.** Как создать успешную рекламу : пер. с англ. / Э. Д. Фарби. – 3-е изд. – СПб. : Нева, 2004. – 256 с. – Режим доступу к електронному каталогу Національної бібліотеки ім. Вадима Гетьмана : http://irbis.kneu.edu.ua/cgi-bin/cgi64/cgiirbis_64.exe – Назва з екрана. (Дата звернення: 11.05.2018).

46. **Шальман, Т. М.** Основи реклами у сфері освіти : навч. посіб. / Т. М. Шальман ; Київський національний університет ім. Т. Г. Шевченка. – Київ : 2015.– 128 с.

Монографії, розділи колективних монографій

47. **Божко, О. В.** Міжнародна рекламна діяльність : монографія / О. В. Божко, Г. І. Брітченко ; Донецький національний ун-т. – Донецьк : ДонНУ, 2011. – 202 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 11.05.2018).
48. **Иванова, Л. А.** Дизайн в рекламе : монография / Л. А. Иванова, С. В. Котлик, С. В. Малых ; М-во образования и науки Украины, Одесская национальная академия пищевых технологий – Одесса : Астропринт, 2016. – 268 с.
49. **Іванова, І. Б.** Історія української реклами: мовностилістичний аспект : монографія / І. Б. Іванова ; Національний педагогічний ун-т ім. М. П. Драгоманова. – Харків : Юрайт, 2016. – 371 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 11.05.2018).
50. **Крамаренко, В. И.** Реклама и человеческий капитал в глобальной экономике : методология и управление : монография / В. И. Крамаренко, О. М. Кузьмина, Е. А. Каменских. – Симферополь : ДИАЙПИ, 2011. – 235 с.
51. **Кузнєцова, З. В.** Управління рекламною діяльністю в Україні: організаційно-правовий аспект : монографія / З. В. Кузнєцова. – Одеса. : Наука і техніка, 2005. – 171 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 11.05.2018).
52. **Реклама** в пам'яті культур : монографія. Кн. 2 : Рекламні феномени античності / П. Ю. Саух, В. В. Чуприна, Н. М. Левицька та ін. – Черкаси : Гордієнко Є. І., 2017. – 486 с.
53. **Реклама** та зв'язки з громадськістю. Огляди. Дослідження : монографія / С. В. Безчотнікова та ін. ; уклад. і наук. ред. С. В. Безчотнікова. – Київ : Академвидав, 2017. – 203 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 11.05.2018).
54. **Управління** рекламним бізнесом на засадах концепції маркетингу: монографія / Н. В. Куденко та ін. ; "Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана". – Київ : Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана, 2012. – 279 с. – Режим доступу до

електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 11.05.2018).

55. **Хамініч, С. Ю.** Реклама та рекламна діяльність у сучасному вимірі : монографія / Хамініч С. Ю., Варич Ю. М., Матвієць М. В. ; Дніпропетровський національний ун-т ім. О. Гончара. – Дніпропетровськ : Вид-во Маковецький Ю. В., 2011. – 144 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 11.05.2018).

56. **Штефан, О. О.** Авторське право і суміжні права у рекламі : монографія / О. О. Штефан, А. С. Штефан ; Академія правових наук України, НДІ інтелект. власності. – Київ. : Лазурит-Поліграф, 2009. – 144 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 11.05.2018).

Автореферати дисертацій

57. **Бихова, О. М.** Управління торговими марками на підприємствах легкої промисловості : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Бихова Олена Михайлівна ; Харківський національний економічний університет – Харків, 2011. – 20 с.

58. **Даниленко-Кульчицька, В. А.** Управління рекламною діяльністю редакцій друкованих засобів масової інформації : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Даниленко-Кульчицька Вікторія Анатоліївна ; Тернопільський національний економічний університет – Тернопіль, 2011. – 20 с.

59. **Капінус, Л. В.** Реклама як чинник управління поведінкою споживачів (на матеріалах підприємств з виробництва безалкогольних напоїв) : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Капінус Лариса Василівна ; Національний університет харчових технологій – Київ, 2010. – 20 с.

60. **Крепак, А. С.** Управління зовнішньою рекламою підприємств торгівлі : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Крепак Анна Сергіївна ; Київський національно-торгівельно-економічний університет – Київ, 2014. – 23 с.

61. **Лященко, А. В.** Реклама як соціокультурне явище в системі масової комунікації : автореф. дис... канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.06 / Лященко Анжела Вадимівна ; Київський національний університет ім. Тараса Шевченка, Інститут журналістики. – Київ, 2009. – 16 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe.

nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 11.05.2018).

62. **Можевенко, Т. Ю.** Планування рекламних комунікацій промислових підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Можевенко Тетяна Юріївна ; Харківський національно економічний університет – Харків, 2012. – 20 с.

63. **Поклонська, Л. С.** Формування рекламної стратегії продукції виробничо-технічного призначення : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Поклонська Лілія Сергіївна ; Харківський національно економічний університет ім. С. Кузнеця. – Харків, 2017. – 20 с.

64. **Шаповалюк, М. В.** Рекламування в торговельно-виробничих ланцюгах за умов соціалізації споживчого ринку : автореф. дис... канд. екон. наук : 08.00.04 / Шаповалюк Микола Вікторович ; Херсонський національно технічний університет – Херсон, 2014. – 20 с.

Дисертації

65. **Капінус, Л. В.** Реклама як чинник управління поведінкою споживачів (на матеріалах підприємств з виробництва безалкогольних напоїв): дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Капінус Лариса Василівна; Національний університет харчових технологій – Київ, 2010. – 193 с.

Статті з фахових та наукових видань

66. **Акопян, Х. С.** Користувачі яких соціальних мереж найбільш цікаві рекламістам? / Х. С. Акопян // Управління сучасним підприємством. – 2013. – С. 181-183.

67. **Аналитики** прогнозируют экспансию рекламы в социальных сетях // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 5 (200). – С. 55.

68. **Андрейченко, Э.** Еще раз к вопросу о социальной ответственности рекламистов / Э. Андрейченко // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 11 (159). – С. 45-49.

69. **Андрейченко, Э.** К вопросу о медиа-планировании рекламы на транспорте / Э. Андрейченко, Е. Гройсман // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 2 (174). – С. 52-56.

70. **Андрієнко, Е.** Что ожидает рынок интернет-рекламы ? / Е. Андрієнко // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 1 (149). – С. 28.

71. **Анцев, В. Ю.** Рекламационная деятельность предприятий аэрокосмической отрасли / В. Ю. Анцев, Е. Ю. Савина // Стандарты и качество. – 2014. – № 2 (919). – С. 58-61.
72. **Арийский, Н.** 5 критических ошибок в рекламе, которые будут стоить вам денег... / Н. Арийский // Наука продаж : от технологии к искусству. – 2015. – № 1 (63). – С. 13-15.
73. **Афтандилянц, В. Є.** Методика оцінки ринку консалтингових послуг України / В. Є. Афтандилянц // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 8 (171). – С. 106-110.
74. **Баннерная реклама возвращается** // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 7-8 (179). – С. 104-107.
75. **Башкина, П.** Очумелые ручки рекламы / П. Башкина // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 12 (172). – С. 32-34.
76. **Биденко, А.** Эффективная уличная социальная реклама / А. Биденко // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 11 (159). – С. 30-33.
77. **Биров, С.** Построение системы эффективных маркетинговых коммуникаций в консалтинговой компании / С. Биров // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 7-8 (143-144). – С. 94-101.
78. **Большая рекламная идея** : область, где исследования имеют особое значение // Маркетинговые исследования в Украине. – 2013. – № 5(60). – С. 80-84.
79. **Борхард, Г. Ю.** Робимо рекламу дієвою / Г. Ю. Борхард // Холод. – 2010. – № 2. – С.38-39.
80. **Брінцева, О.** Методи оцінки економічної та соціальної ефективності консалтингових послуг з управління персоналом / О. Брінцева // Україна: аспекти праці. – 2009. – № 8. – С. 34-38.
81. **Булах, Т.** Історія реклами у видавничій справі / Т. Булах // Вісник книжкової палати. – 2007. – № 8. – С.37-40.
82. **Булах, Т.** Класифікація реклами у книговидаванні та книгорозповсюдженні / Т. Булах // Вісник книжкової палати. – 2008. – № 8. – С. 7-10.
83. **Бут, О.** "Ручная" реклама / О. Бут // Мир Упаковки. – 2010. – № 4 (74). – С.28-30.
84. **Бєлікова, Ю.** Гендерні особливості інтернет реклами / Ю. Бєлікова // Маркетинг в Україні. – 2015. – № 1 (88). – С. 31-34.
85. **В Украине могут запретить 90 % наружной рекламы** // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 7-8(202-203). – С. 57.
86. **Ватутин, С.** Как сделать рекламу в интернете настоящим стимулом для клиентов / С. Ватутин // Турбизнес. – 2011. – № 10 (244). – С. 16.

87. **Виходець, О.** Вплив реклами на продаж видавничої продукції / О. Виходець // Вісник книжкової палати. – 2013. – № 4 (201). – С. 15-17.
88. **Вітренко, А.** Необхідність рекламної діяльності банківських установ в умовах кризових явищ в економіці України / А. Вітренко // Банківська справа. – 2012. – № 3.
89. **Влияние** показов рекламы на визиты пользователей // Маркетинговые исследования в Украине. – 2013. – № 6 (61). – С. 46-49.
90. **Внедрена** новая методика измерения аудитории в наружной рекламе // Маркетинговые исследования в Украине. – 2013. – № 4(59). – С. 80-83.
91. **Воробйова, Н. П.** Реклама та її вплив на розвиток ресторанного господарства / Н. П. Воробйова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2008. – Вип. 1(7). – С.507-517.
92. **Выдрин, Д.** Нынешняя политическая реклама в Украине рассчитана на провинциалов / Д. Выдрин // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 9 (192). – С. 31.
93. **Гавриленко, Т. В.** Кейс. Перша українська інтернет-аптека: іміджева реклама чи вигідний бізнес? / Т. В. Гавриленко // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 6 (22). – С. 58-64.
94. **Гаврищук, М.** Наружная реклама: виды и особенности / М. Гаврищук // Гостиничное дело. – 2011. – № 10. – С. 36-42.
95. **Галіцин, В.** Оптимальне планування процесу розміщення рекламних повідомлень / В. Галіцин, В. Дем'яненко, С. Потапенко // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 1 (47). – С. 16-19.
96. **Головкін, Н. В.** Оманлива реклама: світова практика кнтролю / Н. В. Головкін // Маркетинг в Україні. – 2003. – №1. – С. 11-15.
97. **Головкіна, Н.** Рекламна аудиторія : чому важливо розуміти поведінку покупця? / Н. Головкіна // Маркетинг в Україні. – 2007. – № 5 (45). – С. 4-10.
98. **Голуб, М.** "Все, что нас окружает, может быть носителем эмбиент - рекламы" / М. Голуб // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 2 (197). – С. 52-53.
99. **Голубовська, О. І.** Розробка та застосування рекламних продуктів у сільському туризмі / О. І. Голубовська // Управління сучасним підприємством. – 2013. – С. 189-190.
100. **Гольдштейн, В.** Асоциальная реклама / В. Гольдштейн // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 11 (159). – С. 58-59.
101. **Горбенко, Г. В.** Соціальна реклама та соціальні процеси в сучасному суспільстві : взаємозв'язок та взаємовпливи / Г. В. Горбенко // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2013. – № 4. – С. 56-60.

102. **Горбенко, Г. В.** Проблеми застосування соціальної реклами в управлінні суспільними процесами в Україні / Г. Горбенко // Вісник книжкової палати. – 2014. – № 3 (212). – С. 42-45.
103. **Горленко, О.** Регулирование рекламной деятельности в России и за рубежом / О. Горленко // Мировая экономика и международные отношения. – 2012. – № 3. – С. 29-33.
104. **Горонович, С.** Будущее украинской рекламы : Практические рекомендации молодым рекламистам / С. Горонович // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 5 (165). – С. 56-61.
105. **Граніш, С.** Рекламна діяльність підприємств на споживчому ринку у контексті маркетингової політики комунікацій / С. Граніш // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 6 (64). – С. 36-41.
106. **Гребньов, М. Г.** Аналіз стану рекламного ринку лікарських засобів / М. Г. Гребньов, І. І. Віннікова // Маркетинг в Україні. – 2002. – № 5 (15). – С. 23-26.
107. **Грей, О.** Боротьба з дискримінацією у рекламі через ефективне саморегулювання / О. Грей // Маркетинг в Україні. – 2011. – № 4 (68). – С. 13-15.
108. **Грет, М.** Реклама бібліотек у блогах / М. Грет // Бібліотечний вісник. – 2015. – № 1 (225). – С. 52-57.
109. **Грин, Э.** Исследование факторов, влияющих на вирусное распространение рекламных роликов / Э. Грин // Маркетинговые исследования в Украине. – 2014. – № 4 (65). – С. 18-21.
110. **Давліканова, О.** Міжнародні практики протидії дискримінації за ознакою статі в рекламі через саморегулювання рекламного ринку / О. Давліканова // Маркетинг в Україні. – 2015. – № 6. – С. 48-50
111. **Деде, Ф.** Оптимизация рекламы : короче - значит лучше? / Ф. Деде // Маркетинговые исследования в Украине. – 2013. – № 4(59). – С. 70-75.
112. **Дем'яненко, В. В.** Моделювання процесу фінансування рекламних проєктів з урахуванням ризику / В. В. Дем'яненко, С. Д. Потапенко // Маркетинг в Україні. – 2002. – № 4 (14). – С. 39-42.
113. **Дем'яненко, В. В.** Оптимізація розподілу бюджету рекламної кампанії для поширення рекламних повідомлень / В. В. Дем'яненко, С. Д. Потапенко // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 3 (19). – С. 10-12.
114. **Десять** примеров наружной рекламы 2015 года // Маркетинг и реклама. – 2016. – № 2. – С. 58-61.
115. **Діброва, Т.** Реалії ринку інтернет - реклами в Україні / Т. Діброва, М. Лебеденко // Маркетинг в Україні. – 2007. – № 2 (42). – С. 21-24.

116. **Длигач, А.** Правильный маркетинг-консалтинг : видеть будущее, знать настоящее / А. Длигач // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 3 (151). – С.22-24.
117. **Доминик, Т.** Эффективность креативной составляющей рекламы / Т. Доминик, У. Д. Полли // Маркетинговые исследования в Украине. – 2013. – № 1 (56). – С. 58-64.
118. **Дубинецкий, В.** Как увеличить эффективность рекламы (девять простых советов, которые экономят ваши деньги) / В. Дубинецкий // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 7-8 (179). – С. 79-81.
119. **Дубовик, Т. В.** Інформаційне забезпечення управління рекламною діяльністю в торговельному підприємстві / Т. В. Дубовик // Актуальні Проблеми Економіки. – 2006. – № 11. – С. 205-210.
120. **Дудко, О. С.** Оцінювання дієвості та ефективності реклами / О. С. Дудко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 3.
121. **Ефимова, М.** Когда же реклама подружится со здравым смыслом? / М. Ефимова // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 6 (201). – С. 32-33.
122. **Еще раз к вопросу о роли рекламы** // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 7-8 (155-156). – С. 72-75.
123. **Євтушенко, О. В.** Аналіз психологічного впливу реклами на споживачів туристичного продукту / О. В. Євтушенко // Економіка та держава. – 2015. – № 9. – С. 55-59.
124. **Земцова, М.** Реклама 2010-2020 гг. : выход на новый горизонт мышления / М. Земцова // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 5 (165). – С. 38-39.
125. **Зоренко, А. В.** Современные методы определения коммуникативной эффективности рекламы / А. В. Зоренко, Е. С. Бадещенкова, О. Ф. Крайнюченко // Оралдын ғылым жаршысы. Серия: Экономические науки. Государственное управление – Уральск, «Уралнаучкнига». – 2013. – №6(54). – С. 35-41.
126. **Интернет-реклама : глобальные тренды уходящего года** // Маркетинг и реклама. – 2015. – № 11-12 (230-231). – С. 69.
127. **Интернет-реклама не работает, если ...** // Маркетинг и реклама. – 2017. – № 4 (247). – С. 42-45.
128. **Использование** рекламы в социальных сетях для улучшения результатов // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 4 (152). – С. 43-46.
129. **Исследование** основных факторов эффективности рекламы // Маркетинговые исследования в Украине. – 2015. – № 3 (70). – С. 42-53.
130. **Исследование** факторов эффективности рекламы в интернете // Маркетинговые исследования в Украине. – 2013. – № 6 (61). – С. 64-65.
131. **Івохін, Є. В.** Деякі методи ефективного розподілу рекламного бюджету / Є. В. Івохін, В. О. Навродський, Ю. О. Науменко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 10 (173). – С. 96-102.

132. **Как** выбрать рекламное агенство сегодня? // Маркетинг в Україні. – 2014. – № 4(85). – С. 14-15.
133. **Кальна-Дубінюк, Т. П.** Оцінка ефективності консалтингових послуг / Т. П. Кальна-Дубінюк // Економіка АПК. – 2012. – № 4 (210). – С. 134-138.
134. **Капинус, Л. В.** Сучасні тенденції розвитку електронної реклами / Л. В. Капинус // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 2. – С. 291-295.
135. **Капінус, Л. В.** Класифікація реклами та її практичне значення в підвищенні ефективності управління поведінкою споживачів / Л. В. Капінус // Наукові праці НУХТ. – 2010. – №35. – С. 113-119.
136. **Капінус, Л. В.** Реклама як чинник управління поведінкою споживачів / Л. В. Капінус, О. П. Сологуб // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2010. – № 33. – С. 158-160..
137. **Капінус, Л. В.** Сучасні тенденції розвитку електронної реклами / Л. В. Капінус // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 2. – С. 291-295.
138. **Капінус, Л. В.** Теоретико-практичні основи інтернет-реклами: її переваги та недоліки / Л. В. Капінус // Наукові праці Національний університет харчових технологій. – 2011. – № 41. - С. 126-130.
139. **Карпенко, Ю. М.** Основні тенденції розвитку регіональних ринків зовнішньої реклами / Ю. М. Карпенко // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №7. – С. 184-191.
140. **Кветна, И.** Интернет – реклама и медицина : могут быть противопоказания, посоветуйтесь со специалистом / И. Кветна // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 9 (192). – С. 52-58.
141. **Кілошенко, М.** Реклама - потужна зброя / М. Кілошенко // Холод. – 2010. – № 4. – С.36-38.
142. **Ковжун, А.** Наиболее интересная рекламная кампания у коммунистов / А. Ковжун // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 9 (192). – С. 50.
143. **Козловская, Н.** Социальная реклама в Украине : динамика скорее негативная, чем позитивная / Н. Козловская // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 12 (172). – С. 30-31.
144. **Колесник, С.** "Хотите контролировать эффективность рекламы? используйте мобильный маркетинг" / С. Колесник // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 4 (152). – С. 72-75.
145. **Колесникова, М.** Реклама торговельних марок, або "Є місце для маневру!" / М. Колесникова // Інтелектуальна власність. – 2012. – № 6. – С. 27-32..
146. **Конон, Л.** Реклама – смотри! / Л. Конон // Маркетинговые исследования в Украине. – 2012. – № 4 (53). – С. 20-23.

147. **Коро, Н.** Скрытая реклама и продакт-плейсмент в своей прагматике являются реальными синонимами / Н. Коро // Маркетинг и реклама. – 2014. – № 8 (215). – С. 16-17.
148. **Коршунов, Д. А.** Про якість – поза реклами / Д. А. Коршунов // Економіка. Фінанси. Право. – 2008. – № 1. – С. 15-18.
149. **Косинов, А. Г.** Мифы рекламного мира (с последующим их разоблачением) / А. Г. Косинов, В. Д. Пономарев // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 11 (147). – С.49-55.
150. **Костенко, Ю. О.** Секрети успіху: технології менеджменту рекламних агенцій / Ю. О. Костенко // Маркетинг в Україні. – 2001. – № 2 (8). – С. 18-19.
151. **Кракович, Д.** Доля рекламных исследований у нас даже выше, чем за рубежом / Д. Кракович // Маркетинговые исследования в Украине. – 2012. – № 2 (51). – С. 46-47.
152. **Крамаренко, О. М.** Проблеми державного регулювання рекламної діяльності підприємства та шляхи їх вирішення / О. М. Крамаренко // Харчова промисловість. – 2008. – Вип. 7. – С. 183-185.
153. **Крепак, А.** Класифікація ротаційних кампаній у зовнішній рекламі / А. Крепак // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2016. – № 1. – С. 71-79.
154. **Кузьменко, А.** Лучшее рекламное размещение летом – пляж / А. Кузьменко // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 7-8 (190-191). – С. 54-56.
155. **Кузьмін, О. Є.** Методи визначення рекламних витрат підприємства / О. Є. Кузьмін // в Україні. – 2003. – № 1 (17). – С. 34-38.
156. **Куратченко, І.** Гендер у рекламі / І. Куратченко // Маркетинг в Україні. – 2011. – № 5-6 (69). – С. 14-15..
157. **Курчин, О. Г.** Органи місцевого самоврядування та захист їх прав у відносинах, пов'язаних із розміщенням реклами / О. Г. Курчин // Право України. – 2011. – № 3.
158. **Лелека, О. О.** Інтернет – реклама та шляхи підвищення ефективності / О. О. Лелека // Актуальні проблеми економічного та соціального розвитку підприємств харчової промисловості. – 2014. – С. 67-70.
159. **Леонов, А.** Использование объектов интеллектуальной собственности в рекламе / А. Леонов // Пищевая промышленность. – 2002. – № 1. – С. 22-23.
160. **Ливинець, М. Н.** Засади ефективного вибору каналів телебачення для розміщення реклами / М. Н. Ливинець // Маркетинг в Україні. – 2002. – № 1 (11). – С. 25-28.
161. **Лилик, І.** Оманлива реклама у парфюмерії та косметиці: чи є вона в Україні? / І. Лилик // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 1 (35). – С. 6-8.

162. **Лилик, М. Л.** Огляд закордонних досліджень впливу зовнішньої реклами на безпеку дорожнього руху / М. Л. Лилик // Маркетинг в Україні. – 2015. – № 4 (91). – С. 14-23.
163. **Лисицька, Т. Е.** Роль претестінгу у створенні ефективної реклами / Т. Е. Лисицька // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 6 (28). – С. 56-59.
164. **Лудченко, Я. О.** Аналіз українського рекламного ринку стоматологічної продукції / Я. О. Лудченко // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 1 (23). – С. 9-11.
165. **Лылык, И.** Блеск и нищета рекламного креатива / И. Лылык // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 4(79). – С. 17-23.
166. **Маєвська, К. В.** Реклама як маркетинговий засіб маніпулювання / К. В. Маєвська // Сучасні проблеми розвитку підприємств харчової промисловості : теорія та практика. – 2013. – С. 158-159.
167. **Медийная** онлайн-реклама : топ-рекламодатели, системы размещения и потребители // Маркетинговые исследования в Украине. – 2013. – № 2(57). – С. 69-73.
168. **Мельникович, Е.** Объект исследования : рекламные агентства / Е. Мельникович // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 6 (154). – С.23.
169. **Нестеренко, І. В.** Методика прогнозування витрат на підприємствах рекламного бізнесу. / І. В. Нестеренко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2003. – №4. – С. 15-17.
170. **Озика, К. (. В течение десятилетия телевизионную рекламу ожидают четыре метаморфозы / Київ / К.Озика // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 4 (199). – С. 59-61.**
171. **Окончание** эры рекламных агентств (в том виде в котором мы их знаем) // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 5 (153). – С. 24-26.
172. **Онїстрат, О. В.** Ефективність рекламної діяльності підприємств / О. В. Онїстрат // Актуальні Проблеми Економіки. – 2008. – № 7. – С. 127-132.
173. **Пейн, Д.** Каждые 20 лет в рекламной индустрии происходит коренное изменение тенденций / Д. Пейн // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 5 (165). – С. 28-30.
174. **Пестерева, А.** Эффективные средства рекламы в Интернете / А. Пестерева // Турбізнес. – 2010. – № 7-8. – С. 60-61.
175. **Петренко, М.** Реклама в готельному господарстві / М. Петренко, Т. Ю. Примак // Готельно-ресторанний бізнес : інноваційні напрями розвитку. – 2015. – С. 186-187.
176. **Петренко, С.** Онлайнова реклама: що відбувається в Україні / С. Петренко // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 4 (50). – С. 4-6.

177. **Пєхота, І. С.** Вплив реклами телемагазинів на прийняття рішення про покупку потенційних споживачів / І. С. Пєхота // Сучасні проблеми розвитку підприємств харчової промисловості : теорія та практика. – 2013. – С. 105-106.
178. **Пирогова, Т.** Будущее украинской рекламы : тенденции формируются сегодня / Т. Пирогова // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 4 (164). – С. 6-7.
179. **Пирогова, Т.** Реклама как зеркало исторической эпохи / Т. Пирогова, Е. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 2 (197). – С. 72-75..
180. **Покотилова, Н.** Нестандартная реклама малыми средствами / Н. Покотилова, Л. Борисова // Рестораторъ. – 2012. – № 6. – С. 8-13.
181. **Полковенко, Т.** Реклама книжкових і газетно-журнальних видань у контексті розвитку новостворених видавництв / Т. Полковенко // Вісник книжкової палати. – 2013. – № 9(206). – С. 9-11.
182. **Полномарев, В. Д.** Наружная реклама Украины. Есть все признаки жизни / В. Д. Полномарев // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 11 (159). – С. 71-73.
183. **Попова, Т.** "Чем нестандартней форма подачи рекламы, тем больше у нее шансов стать замеченной" / Т. Попова // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 2 (197). – С. 26-27.
184. **Потапенко, С. Д.** Моделювання рекламних кампаній засобами сітьового планування та управління / С. Д. Потапенко, В. В. Дем'яненко // Маркетинг
185. **Примак, Т. А.** Исследование рекламы в Украине :рациональный и эмоциональный аспект / Т. А. Примак // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 10 (170). – С. 46-52.
186. **Примак, Т.** Возможно ли манипулирование в социальной рекламе ? / Т. Примак // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 3 (139). – С. 57-58.
187. **Примак, Т.** Дизайн реклами для вищих навчальних закладів освіти в Україні / Т. Примак // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 6 (28). – С. 41-42.
188. **Примак, Т.** Дослідження використання соціально-комунікативних технологій у створенні рекламних звернень а Україні / Т. Примак // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 6 (64). – С. 29-35.
189. **Примак, Т.** Сучасні тенденції українського рекламного креативу / Т. Примак // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 1 (35). – С. 15-19.
190. **Примак, Т.** Якою має бути соціальна реклама? / Т. Примак // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 5 (39). – С. 19-24.
191. **Пустотин, В.** Жить и побеждать в изменяющихся экономических условиях (что ожидать от брендов и от бренд-консалтинга) / В. Пустотин // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 1 (149). – С. 46-48.
192. **Пушкарева, А.** Как провести эффективную рекламную кампанию / А. Пушкарева // Маркетинг и реклама. – 2003. – № 1. – С. 34-37.

193. **Раєвська, Е. В.** Модель ефективного розподілу обсягу асигнувань на рекламу / Е. В. Раєвська, К. В. Тонєва // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 3 (25). – С. 24-26.
194. **Резников, Е.** Мы скромные пахари современной украинской рекламы / Е. Резников // Новый маркетинг. – 2011. – № 6. – С. 54-56.
195. **Реклама** в Интернете // Тара и упаковка. – 2000. – № 4. – С. 58-59.
196. **Рекламная** Украина 2010-2030 // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 5 (165). – С. 32-34.
197. **Репіч, Т. А.** Класифікація ставлення до реклами за життєвою мотивацією та мотиваційним профілем / Т. А. Репіч // Управління сучасним підприємством. – 2012. – С. 243-245.
198. **Репіч, Т. А.** Рекламний бюджет піде в інтернет? / Т. А. Репіч // Управління сучасним підприємством. – 2013. – С. 197-200.
199. **Репьев, А.** Наука и псевдонаука в рекламе / А. Репьев // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 7-8 (155-156). – С. 76-85.
200. **Репьев, А. П.** Реклама: эффективно -не обязательно дорого / А. П. Репьев // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 2 (150). – С. 60-68.
201. **Решетілова, Т.** Гендерні особливості сприйняття зовнішньої реклами / Т. Решетілова, С. Довгань, Київ Пілова // Маркетинг в Україні. – 2015. – № 4 (91). – С. 59-70.
202. **Роденко, Д.** Реклама та PR для аудиторської фірми : що потрібно знати / Д. Роденко, І. Гребінь // Аудитор України. – 2015. – № 11 (240). – С. 78-79.
203. **Романина, Н.** Америанская реклама 1960-х классика жанра / Н. Романина // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 3 (151). – С. 71-74.
204. **Ромат, Е. В.** Политическая реклама в системе политического маркетинга / Е. В. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 12 (160). – С. 28-35.
205. **Ромат, Е. В.** тестемониум в рекламе / Е. В. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 7-8 (190-191). – С. 70-77.
206. **Ромат, Е.** Глобальные тенденции развития современной рекламы / Е. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2018. – № 1 (256), янв. – С. 26-35.
207. **Ромат, Е.** Государственная реклама в системе государственного маркетинга / Е. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2015. – № 11-12 (230-231). – С. 28-33.
208. **Ромат, Е.** Личностная реклама в системе персонального маркетинга / Е. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 2 (162). – С. 30-35.
209. **Ромат, Е.** Мобильная реклама-действенный инструмент мобильного маркетинга / Е. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 4 (152). – С.32-35.
210. **Ромат, Е.** О задачах союза молодых рекламистов Украины / Е. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 5 (165). – С. 15-19.

211. **Ромат, Е.** Реклама в реализации технологий торгового маркетинга / Е. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2016. – № 4 (235). – С. 22-31.
212. **Ромат, Е.** Реклама не настандартных носителях (эмбиент-реклама) / Е. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 2 (197). – С. 30-36.
213. **Ромат, Е.** Реклама территорий в системе территориального маркетинга / Е. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 3 (163). – С. 22-30..
214. **Ромат, Е.** Роль рекламы в реализации маркетинговых технологий / Е. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2017. – № 1 (244). – С. 40-49.
215. **Ромат, Е.** Социальная реклама в системе социального маркетинга / Е. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 11 (159). – С. 19-27.
216. **Ромат, Т.** Осторожно : сравнительная реклама ! / Т. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 9 (169). – С. 54-59.
217. **Руслан, Е.** Реклама та спам у мережі Інтернет / Е. Руслан // Інтелектуальна власність. – 2017. – № 1. – С. 36-42.
218. **Рымаренко, А.** Пять вопросов к вашей рекламе (Кому? Что? Как? Когда? И шестой итоговый : Сколько ?) / А. Рымаренко // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 7-8 (167-168). – С. 76-78.
219. **Сакс, Д.** Будущее рекламы / Д. Сакс // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 10 (181). – С. 22-33.
220. **Секрет** эффективности онлайн-рекламы в ее простоте // Маркетинговые исследования в Украине. – 2012. – № 3 (52). – С. 50-51.
221. **Сендеров, Д.** "Звезды" в рекламе / Д. Сендеров // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 7-8 (190-191). – С. 78-81.
222. **Середа, А.** Из истории самой весенней рекламы / А. Середа // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 3 (198). – С. 70-77.
223. **Скригун, Н. П.** Реклама в соціальних мережах як ефективний інструмент маркетингу в інтернеті / Н. П. Скригун // Управління сучасним підприємством. – 2013. – С. 203-205.
224. **Скрицька, Н.** Принципи рекламної діяльності на телебаченні / Н. Скрицька // Підприємництво, господарство і право. – 2010. – № 12(180). – С. 20-23.
225. **Слободян, М.** 10 рабочих фишек в составлении интернет-рекламы / М. Слободян // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 6 (81). – С. 38-40.
226. **Смирнов, А.** Чтоб не поругали, или почему в Украине не работает социальная реклама / А. Смирнов // Маркетинг и реклама. – 2016. – № 1. – С. 34-37.
227. **Соколенко, И.** Лето рекламиста : работать или отдыхать ? / И. Соколенко // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 7-8 (167-168). – С. 46-48.

228. **Соловйова, Н. Г.** Зовнішня реклама: особливості створення та аналіз ефективності / Н. Г. Соловйова // Маркетинг в Україні. – 2001. – № 4 (10). – С. 11-14.
229. **Таранська, О.** Стратегічне планування у рекламних агентствах / О. Таранська ; О. // Маркетинг в Україні. – 2009. – № 3 (55). – С. 37-38.
230. **Тетяна, Б.** Роль соціальної реклами в підвищенні збуту видавничої продукції / Б. Тетяна // Вісник книжкової палати. – 2012. – № 11. – С. 6-8.
231. **Точиленкова, Н.** Актуальність проблеми сексизму в рекламі в Україні. Критерії та механізм прояву / Н. Точиленкова // Маркетинг в Україні. – 2011. – № 4 (68). – С. 16-17.
232. **Филина, А.** Социальная реклама как фактор формирования морали / А. Филина // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 7-8 (167-168). – С. 106-107.
233. **Харенко, А. О.** Моніторинг рекламного ринку України / А. О. Харенко // Збірник наукових праць Уманського державного аграрного університету. – 2009. – Вип. 71, № 2 : Економіка. – С.14-18.
234. **Харченко, К.** Проблема оподаткування реклами як об'єкта права інтелектуальної власності в Інтернеті / К. Харченко // Інтелектуальна власність. – 2009. – №8..
235. **Хачатурова, А.** Запретный плод сам лезет в рот ? Отношение украинцев к полному запрету рекламы на жестко регулируемых рынках / А. Хачатурова // Новый маркетинг. – 2011. – № 6. – С. 58-61.
236. **Хелде, А.** Потребности и мотивы в рекламе / А. Хелде // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 6 (189). – С. 68-74.
237. **Хельде, А.** Социальная реклама в современной цивилизации / А. Хельде // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 5 (188). – С. 69-74.
238. **Храновская, Н.** Обучение рекламе в internet - нужно ли это украинцам ? / Н. Храновская // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 9 (157). – С. 28-31.
239. **Хрипливый, Л.** Состав рекламного "микса" во время экономической турбулентности / Л. Хрипливый // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 7-8 (155-156). – С. 86-89.
240. **Хриплый, Л.** Влияние учета состава рекламного "микса" на результаты медиаанализа / Л. Хриплый // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 5 (141). – С. 58-60.
241. **Чипак, С.** Реклама у нас – основное направление интегрированных маркетинговых коммуникаций / С. Чипак // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 6 (201). – С. 36-37.
242. **Шаргородский, А.** Будущие фантастические тенденции развития рекламы в Украине / А. Шаргородский // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 5 (165). – С. 54-55.

243. **Шаркова, Г.** Встановлення синонімічності понять "консалтинг" і "консультування" / Г. Шаркова // Підприємництво, господарство і право. – 2013. – № 6 (210). – С. 104-107.
244. **Швець, Г.** Реклама у сегментах B2B і B2C: у чому різниця ? / Г. Швець // Холод. – 2011. – № 1. – С.36-38.
245. **Шевченко, І.** Рекламна діяльність: особливості обліку у виробників і розповсюджувачів / І. Шевченко // Баланс. – 2003. – 25 бер. (№13). – С. 55-61.
246. **Шестакова, Е.** В социальной рекламе картинка стала ярче, а звук отсутствует / Е. Шестакова // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 12 (172). – С. 36-37.
247. **Шестов, С.** Еще раз об эффективности средств распространения рекламы / С. Шестов // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 7-8 (155-156). – С. 92-99.
248. **Ширышев, А.** Законы селекции : Селективная реклама: эволюция или революция ? / А. Ширышев // Новый маркетинг. – 2011. – № 5. – С. 46-49.
249. **Шрамко, И.** Рекламная онлайн-реальность / И. Шрамко // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 5 (141). – С. 48-51.
250. **Эффективность** маркетинга и рекламы в социальных медиа // Маркетинг и реклама. – 2017. – № 4 (247). – С. 38-41.
251. **Яновский, А. М.** Реклама: способы повышения эффективности / А. М. Яновский // Пищевая промышленность. – 2005. – № 11. – С. 44-45.
252. **Ярка, Н.** Паперові пакети - якісна упаковка і дієва реклама / Н. Ярка // Упаковка. – 2008. – № 3 (64). – С.32-33.
253. **Яцишина, Л.** Дослідження впливу зовнішньої реклами на поведінку неповнолітніх у соціодемографічних групах / Л. Яцишина, О. Лабурцева, Т. Ткачова // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 2 (36). – С. 20-23.
254. **Яцюк, Д.** Реклама як основний чинник формування і функціонування бренду / Д. Яцюк // Маркетинг в Україні. – 2007. – № 3 (43). – С. 28-32.

1.3. Паблік рилейшнз і його класифікація та інноваційні технології

Книги

255. **Гончаров, М. И.** Консалтинг в антикризисном управлении. Теория и практика / М. И. Гончаров, Г. А. Лемзяков. – Москва. : Экономика, 2006.. – 245 с. – Режим доступа до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

256. **Зильберман, М.** Консалтинг : методы и технологии: пер. с англ. / М. Зильберман. : Питер, 2007. – 426 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).
257. **Иванов, М. С.** Руководство по маркетингу консалтинговых услуг / М. С. Иванов, М. В. Фербер. – Москва : Альпина Паблишер, 2003. – 139 с.– Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).
258. **Катлип, Скотт М.** Паблик рилейшенз : теория и практика : пер. с англ. / С. М. Катлип и др. – 8.изд. – Москва : Издательский дом "Вильямс" ; Санкт-Петербург ; Киев : б.и., 2001. – 614 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.03.2018).
259. **Ольшевский, А. С.** Антикризисный PR и консалтинг / А. С. Ольшевский. : Питер ; Москва; Нижний Новгород ; Воронеж : , 2003. – 426 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

Навчальні видання

260. **Верба, В. А.** Організація консалтингової діяльності : навч. посіб. / В. А. Верба, Т. І. Решетняк ; Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана, 2000. – 242 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).
261. **Королько, В. Г.** Паблік рілейшнз : Наукові основи, методика, практика: підруч. / В. Г. Королько. – 2-е вид., доп. – Київ : Скарби, 2001. – 400 с.
262. **Курбан, О. В.** PR у маркетингових комунікаціях: навч. Посіб. / О. В. Курбан. – Київ : Кондор, 2016.– 246 с.
263. **Пізнюк, Л. В.** Паблік рилейшнз : навч. посіб. для дист. навч. / Л. В. Пізнюк ; За ред. С.М. Квіта; Відкритий міжнар. ун-т розв. людини "Україна". – Київ : Ун-т Україна, 2005. – 239 с.
264. **Почепцов, Г. Г.** Паблік рилейшнз : навч. посіб. / Г. Г. Почепцов. – Київ : Знання, 2000. – 506 с.
265. **Примак, Т. О.** PR для менеджерів і маркетингологів : навч. посіб. / Т. О. Примак. – Київ : ЦУЛ, 2013. – 202 с.

266. **Слісаренко, І. Ю.** Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління : навч. посіб. / І. Ю. Слісаренко. – Київ : Міжрегіональна Академія Управління персоналом, 2001. – 104 с.
267. **Шарков, Ф. И.** Консалтинг в связях с общественностью : учебник / Ф. И. Шарков. – Москва : Экзамен, 2005. – 414 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

Монографії, розділи колективних монографій

268. **Кендюхов, О. В.** Паблік рилейшнз в корпоративному брендингу: механізм управління та методологія оцінки : монографія / О. В. Кендюхов, К. Ю. Ягельська ; Полтавський національний технічний університет - Полтава : , 2010. – 225 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).
269. **Крикун, В. А.** Розвиток брендів банківських установ в умовах асиметрії світогосподарських процесів : монографія / В. А. Крикун, В. П. Мазуренко ; Київський національний ун-т ім. Т. Г. Шевченка. – Київ : Київ. ун-т, 2014. – 318 с.
270. **Тодорова, О. В.** Інновації в комунікаціях. Інноваційний PR-інструментарій в соціальних комунікаціях сучасного бізнесу : монографія / О. В. Тодорова. – Київ : Інтерконтинентальна-Україна, 2015. – 176 с.
271. **Чайка, І. П.** Маркетинг консалтингових послуг на підприємствах : монографія / І. П. Чайка ; Полтавський ун-т економіки і торгівлі. – Полтава : 2011.. - 150 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

Автореферати дисертацій

272. **Бук, Л. М.** Оцінювання і розвиток брендингової діяльності підприємств : автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Бук Лариса Михайлівна ; Національний ун-т "Львівська політехніка". – Львів, 2006. – 21 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).
273. **Димитрова, С. М.** Оцінка ефективності маркетингової стратегії підприємства на основі бренд-підходу : автореф. дис... канд. екон. наук:

08.00.04 / Димитрова Світлана Миколаївна ; Полтавський ун-т споживчої кооперації України. – Полтава, 2008. – 20 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

274. **Завгородня, Т. В.** Глобальні бренди в сучасних маркетингових технологіях : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.02 / Завгородня Тетяна Вікторівна ; ДВНЗ Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана. – Київ, 2010. – 18 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

275. **Лео, М. В.** Брендинг у системі маркетингу підприємств на ринку комерційної нерухомості : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Лео Марина Валеріївна ; Київ. нац. ун-т технол. та дизайну. – Київ, 2011. – 19 с.

276. **Приходченко, Я. В.** Бренд-менеджмент торговельних підприємств в умовах маркетингової орієнтації : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Приходченко Яна Володимирівна ; Донецький національний ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. – Донецьк, 2009. – 19 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

277. **Студінська, Г. Я.** Теоретико-методологічні засади брендингу в системі управління конкурентоспроможністю національної економіки : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.03 / Студінська Галина Яківна ; Одеський національний політехнічний ун-т. – Одеса, 2017. – 38 с.

278. **Чайка, І. П.** Маркетинг консалтингових послуг на підприємствах : автореф. дис. ... канд. екон. наук / Чайка Інна Петрівна ; Полтавський ун-т споживчої кооперації України. – Полтава, 2008.. – 19 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

279. **Штовба, О. В.** Товарний брендинг підприємств та шляхи забезпечення його ефективності : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.06.01 / Штовба Олена Валеріївна ; Хмельницький національний ун-т. – Хмельницький, 2006.. – 20 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

280. **Яцюк, Д. В.** Управління рекламною діяльністю в системі брендингу на ринку продовольчих товарів : автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 / Яцюк Дмитро Васильович ; Київський національний торговельно-економічний ун-т. – Київ, 2008. – 20 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

Дисертації

281. **Димитрова, С. М.** Оцінка ефективності маркетингової стратегії підприємства на основі бренд-підходу : дис... канд. екон. наук: 08.00.04 / Димитрова Світлана Миколаївна ; Донецький ун-т економіки та права. - Донецьк, 2008. – 199 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

282. **Лагоцька, Н. З.** Формування механізму партнерського маркетингу у сфері консалтингових послуг : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Лагоцька Наталія Зіновіївна ; Тернопільський національний економічний університет – Тернопіль, 2010. – 222 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

283. **Марченко, О. С.** Консалтингові ресурси та їх функціонування в інноваційних системах національної економіки : автореф. дис... д-ра екон. наук: 08.00.01 / Марченко Ольга Сергіївна ; Харківський національний ун-т ім. В.Н.Каразіна. – Харків, 2008. – 33 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

Статті з фахових та наукових видань

284. **PR- стимулирует деловой туризм** // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 6 (154). – С. 29.

285. **Аграчов, Д.** Индексы брендов – невид’ємний інструмент успішного рекламодавця / Д. Аграчов // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 6 (28). – С. 35-36.

286. **Балашова, Е.** HR-брендинг : пустые траты или долгосрочные инвестиции? / Е. Балашова // Маркетинг и реклама. – 2015. – № 9-10 (228-229). – С. 38-40.

287. **Банько, М.** PR и маркетинг за 5 долларов в месяц / М. Банько // Рестораторъ. – 2017. – № 5 (143). – С. 40-41.
288. **Барабаш, С.** Паблік рилейшнз як інструмент маркетингової комунікації бібліотеки / С. Барабаш // Вісник книжкової палати. – 2010. – № 6. – С. 30-32.
289. **Белявский, С.** Специализация маркетологов однозначно необходима / С. Белявский // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 3 (175). – С. 30-31.
290. **Березовська, Н.** Дитячий брендинг: між двох вогнищ / Н. Березовська // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 6 (28). – С. 18-19.
291. **Бесполезные и полезные вложения в бренд** // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 4 (199). – С. 62-65.
292. **Богущ, Д.** Брендинг регионов : Туризм / Д. Богущ // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2009. – № 3. – С. 40-42.
293. **Болотіна, І. М.** Брендинг: особливості використання Інтернет-технологій та інформаційних систем підприємства / І. М. Болотіна, О. Ф. Шаповал, К. Г. Савкова // Формування ринкових відносин в Україні: зб. наук. праць. - 2017. - Вип. 1 (188). – Київ : ДНДЕПМЕ. С. 72-75
294. **Болотіна, І. М.** Сучасні методи оцінки вартості брендів у світі / І. М. П'янова, О. В. Болотіна // Наукові праці Національний університет харчових технологій. – 2010. – № 35. – С. 22-27.
295. **Боровская, Т. А.** Бренд в виде защищенного товарного знака-это профессионально / Т. А. Боровская // Кондитерское производство. – 2010. – № 3. – С. 6-8.
296. **Браунхил, Й.** Брендинговая стратегия должна устанавливать правильные связи / Й. Браунхил // Новый маркетинг. – 2011. – № 3. – С. 22-23.
297. **Бренд-Справочная** // Новый маркетинг. – 2011. – № 5. – С. 22.
298. **Бренды** не так хорошо знают своих клиентов, как они думают // Маркетинг и реклама. – 2015. – № 3-4 (222-223). – С. 80-81.
299. **Будько, С. Г.** Brand&branding. Можливості та небезпеки / С. Г. Будько // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 5 (27). – С. 44-46.
300. **Бут, О.** Инструмент продвижения бренда / О. Бут // Мир упаковки. – 2018. – № 1. – С. 14-15.
301. **Вакар, Т. В.** Методологічні та методичні основи брендингу сільських територій / Т. В. Вакар // Економіка та держава. – 2016. – № 9. – С. 80-83.
302. **Воронцова, Е. А.** Брендинг продукции халяль / Е. А. Воронцова // Мясные технологии. – 2012. – № 8 (116). – С. 32-33.
303. **Восемь** этапов формирования PR-стратегии : украинский опыт // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 12 (207). – С. 36-37.
304. **Горнов, А.** Роль брендинга территории в продовольственном брендинге / А. Горнов // Тара и упаковка. – 2015. – № 2 (146). – С. 24-25.

305. **Горобчук, Б.** PR-аутсорсинг : привлекательность для клиентов неуклонно растет / Б. Горобчук // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 6 (178). – С. 58-60.
306. **Гридин, Д.** Три контура персонального брендинга : как выбраться из болота и найти свое место под солнцем / Д. Гридин // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 4 (164). – С. 31-33.
307. **Громова, О.** Эмоциональный брендинг - в теории и на практике / О. Громова // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 7-8 (190-191). – С. 60-63.
308. **Гусева, О.** Упаковка как элемент бренда / О. Гусева // Тара и упаковка. – 2015. – № 2 (146). – С. 18-23.
309. **Еськова, Н.** Стратегия и тактика современного брендинга : берем обоянием / Н. Еськова // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 9 (169). – С. 71-75.
310. **Забияка, О.** Брендинг – основа для устойчивого развития туристической компании / О. Забияка // Турбізнес. – 2010. – № 7-8. – С. 58-59.
311. **Забуранна, Л. В.** Формування брендінгових стратегій на вітчизняному туристичному ринку / Л. В. Забуранна, В. Г. Крамаренко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 2. – С. 68-76.
312. **Земцова, М.** Спортивный маркетинг : зарядка для бренда / М. Земцова // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 9 (169). – С. 40-42.
313. **Зиненко, И.** Сенсорный брендинг - это действительно революция / И. Зиненко // Наука продаж : от технологии к искусству. – 2016. – № 9. – С. 2-5.
314. **Зозульов, О. В.** Брендінг та антибрендінг: що вибрати в Україні? / О. В. Зозульов // Маркетинг в Україні. – 2002. – № 4 (14). – С. 26-28.
315. **Зозульов, О.** Моделі брендингу: класифікація та стисла характеристика / О. Зозульов, Ю. Нестерова // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 5 (39). – С. 44-49.
316. **Іноземцева, О.** Світові методики дослідження ринку: фокус на брендинг / О. Іноземцева // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 6 (28). – С. 25-26.
317. **Кветна, И.** PR в шоу-бизнесе: если звезд продвигают, значит это кому-нибудь нужно / И. Кветна // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 6 (154). – С. 40-47.
318. **Кветна, И.** Жил-был бренд... или TRANSMEDIA STORYTELLING в маркетинге / И. Кветна // Маркетинг и реклама. – 2014. – № 11-12 (218-219). – С. 32-37.
319. **Кеворков, В.** Что нам стоит бренд построить / В. Кеворков // Кондитерское и хлебопекарное производство. – 2013. – № 10 (145). – С. 36-39.
320. **Кендюхов, О. В.** Оцінювання ефективності бренд-менеджменту на основі бенчмаркетингу / О. В. Кендюхов, Д. С. Файвішенко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 11 (137). – С. 131-137.

321. **Колядюк, Р. І.** Брендинг: за і проти / Р. І. Колядюк // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 6 (22). – С. 21-23.
322. **Куракина, В.** Консервативный бренд - не значит законсервированный / В. Куракина // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 12 (195). – С. 46-49.
323. **Курбан, О.** PR-аспекти інформаційної безпеки організаційних структур / О. Курбан // Вісник книжкової палати. – 2014. – № 12 (221). – С. 36-39.
324. **Курбан, О. В.** Соціально значущий бренд – необхідний захід корпоративної реклами / О. В. Курбан // Маркетинг в Україні. – 2002. – № 4 (14). – С. 23-25.
325. **Курейко, В.** PR-рынок в условиях финансового кризиса / В. Курейко // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 1 (149). – С. 30-31.
326. **Кучмеева, О.** Когда у бренда вырастают крылья. К вопросу о внутреннем брендинге / О. Кучмеева // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 3 (139). – С. 23-29.
327. **Лабурцева, О. І.** Інструментарій продовольчого рітейл-брендингу в Україні: маркетингова політика збуту та комунікацій / О. І. Лабурцева // Економіка та держава. – 2015. – № 6. – С. 11-14.
328. **Лабурцева, О.** Ідентичність корпоративного бренду торговельних мереж / О. Лабурцева // Вісник Київського національного торгівельно-економічного університету. – 2016. – № 5 (109). – С. 46-57.
329. **Ладик, С.** Первые шаги в Интернет-брендинге / С. Ладик // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 1 (173). – С. 69-72.
330. **Майдебура, Е. В.** Управління брендом і сучасною маркетинговою комунікацією / Е. В. Майдебура // Маркетинг в Україні. – 2002. – № 5 (15). – С. 33.
331. **Майсевичуте, Р.** В фокусе тренда – формат бренда : Брендинг продуктов питания : новые возможности упаковочной промышленности / Р. Майсевичуте // Российский продовольственный рынок. – 2013. – № 3 (136). – С. 68-70.
332. **Малинка, О.** Измерение капитала бренда на базе ДНК-подхода к построению бренда / О. Малинка, А. Устенко // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 4 (152). – С. 62-67.
333. **Малони, Д.** Четыре стратегии новой эпохи, которые должен освоить современный бренд / Д. Малони // Маркетинг и реклама. – 2015. – № 7-8. – С. 44-45.
334. **Назаровець, М.** PR бібліотек вищих навчальних закладів у мережі Інтернет / М. Назаровець // Вісник книжкової палати. – 2013. – № 12 (209). – С. 21-22.
335. **П'янкова, О. В.** Ідентичність брендів українського ринку продуктів харчування / О. В. П'янкова // Наукові праці Національний університет харчових технологій. – 2009. – № 31. – С. 70-72.

336. **Перевизнык, Н.** PRить – не переPRить / Н. Перевизнык // Рестораторъ. – 2016. – № 6. – С.12-13.
337. **Пирогова, Т.** Ивент-маркетинг как инструмент бренд-коммуникаций (классика жанра от Red Bull) / Т. Пирогова // Маркетинг и реклама. – 2016. – № 5 (236). – С. 60-65.
338. **Пустотин, В.** Брендинг в современных экономических условиях / В. Пустотин // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 6 (166). – С. 38-40.
339. **Пустотин, В.** Жить и побеждать в изменяющихся экономических условиях (что ожидать от брендов и от бренд-консалтинга в 2009 году) / В. Пустотин // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 1 (149). – С. 46-48.
340. **Пустотин, В.** Как стать хорошим бренд-менеджером? / В. Пустотин // Маркетинг и реклама. – 2014. – № 1 (208). – С. 28-29.
341. **Пустотин, В.** Корпоративный бренд: почему и как? / В. Пустотин // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 2 (185). – С. 40-42.
342. **Пустотин, В.** Уверенность, доверие, вера как уровни отношений бренда и потребителей / В. Пустотин // Маркетинг и реклама. – 2016. – № 7-8 (238-239). – С. 36-39.
343. **Пустотин, В.** Украинские бренды и украинский брендинг / В. Пустотин // Новый маркетинг. – 2011. – № 4. – С. 26-33.
344. **Пустотін, В.** Ефективні стратегії створення сильних брендів / В. Пустотін // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 6 (28). – С. 50-52.
345. **П'янкова, В. В.** Розвиток брендів продуктів харчування в Україні / В. В. П'янкова // Проблеми економіки підприємств в сучасних умовах. – 2011. – С. 187-188.
346. **Радивоевич, М.** Создание бренда с нуля или основы брендинга для тех, кто хочет создать бренд / М. Радивоевич // Пищевая промышленность. – 2007. – № 11. – С.46-47.
347. **Резников, Е.** Короткие заметки о неугомонных брендах / Е. Резников // Новый маркетинг. – 2011. – № 5. – С. 66-73.
348. **Сокол, Н. А.** Бренд як інструмент підвищення конкурентоспроможності країни / Н. А. Сокол, Н. А. Чвала // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2007. – Вип. 1(5), Т. 2. – 97-104.
349. **Страшинська, Л. В.** Теоретико-методологічні підходи до "омолодження" бренду / Л. В. Страшинська // Проблеми економіки підприємств в сучасних умовах. – 2011. – С. 37-38.
350. **Тамберг, В.** 9 принципов работы команды бренда / В. Тамберг, А. Бадьин // Наука продаж : от технологии к искусству. – 2015. – № 2 (64). – С. 6-11.
351. **Тарнавский, В.** Просто добавит перчика / В. Тарнавский // Новый маркетинг. – 2011. – № 5. – С. 60-65.

352. **Теличкань, В. В.** Основні маркетингові елементи брендингу в глобальній мережі Інтернет / В. В. Теличкань // Збірник наукових праць Уманського державного аграрного університету. – 2009. – Вип. 71, № 2 : Економіка. – С.55-60.
353. **Тимошенко, О. В.** Особливості формування брендингової політики підприємств в Україні / О. В. Тимошенко, Я. В. Чаплінська // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 2 (165). – С. 125-129.
354. **Ткачук, О.** PR-активність українських банків / О. Ткачук // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 6 (40). – С. 17-21.
355. **Трофимов, Я.** Конкуренция в обществе информации. Размышления на тему (Фрагмент из книги "Брендинг и идентификация настоящего и будущего / Я. Трофимов // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 11 (159). – С. 60-67.
356. **Тюха, І. В.** Сутність і роль бренду в концепції ринкового позиціонування товару на споживчому ринку / І. В. Тюха, С. В. Сіробаба // Наукові праці Національний університет харчових технологій. – Київ : 2013. – № 53. – С. 166-172
357. **Цапук, Д.** Работа с брендами / Д. Цапук // Турбизнес. – 2012. – № 12 (270). – С. 30.
358. **Чикусова, М.** Кобрендинг : взаимная выгода для всех / М. Чикусова // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 4 (176). – С. 67-70.
359. **Чупира, Л. О.** Складові процесу управління паблік рилейшнз / Л. О. Чупира // Сучасні проблеми розвитку підприємств харчової промисловості : теорія та практика. – 2013. – С. 154-155.
360. **Шапошникова, М.** PR Event: а нужно ли ? / М. Шапошникова // Рестораторъ. – 2017. – № 9 (146). – С. 40-41
361. **Шевелева, Т.** Создание национальных брендов в Украине - важнейший фактор в завоевании внутреннего и внешнего рынков товаров и услуг / Т. Шевелева // Інтелектуальна власність. – 2010. – № 9. – С. 12-16.
362. **Якушик, А.** На первом плане : Роль упаковки в брендинге / А. Якушик // Продукты Украины. Food UA. – 2014. – № 2 (54). – С. 28-31.

Розділ 2

Зв'язки з громадськістю у сфері інформаційно-комунікаційних технологій

2.1. Загальні питання. Масові та соціальні комунікації

Навчальні видання

363. **Балабанова, Л. В.** Зв'язки з громадськістю : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, К. В. Савельєв. – Донецьк :Донецький національний університет економіки і торгівлі, 2007. – 394 с.
364. **Вежель, Л. М.** Основи зв'язків із громадськістю : навч. посіб. / Л. М. Вежель ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ : ВПЦ , 2011. – 123 с. – Режим доступу к електронному каталогу Національної бібліотеки ім. Вадима Гетьмана : http://irbis.kneu.edu.ua/cgi-bin/cgi64/cgiirbis_64.exe – Назва з екрана. (Дата звернення: 11.05.2018).
365. **Годин, А. М.** Брендинг : учеб. пособие / А. М. Годин, А. А. Дмитриев, И. Б. Бабленков. – Москва : Издательско-торговая корпорация , 2004. – 364 с. – Режим доступу к електронному каталогу Національної бібліотеки ім. Вадима Гетьмана : http://irbis.kneu.edu.ua/cgi-bin/cgi64/cgiirbis_64.exe – Назва з екрана. (Дата звернення: 11.05.2018).
366. **Гутиря, І. І.** Економіка засобів масової комунікації : навчальний посібник / І. І. Гутиря ; ред. В. В. Різун ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. Інститут журналістики. – Київ, 2002. – 120 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).
367. **Квіт, С.** Масові комунікації : підруч. / С. Квіт ; Національний ун-т "Києво-Могилянська академія". – Київ : Києво-Могилянська академія, 2008. – 206 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).
368. **Коновець, О. Ф.** Масова комунікація: теорії моделі технології : навч. Посібник / О. Ф. Коновець. – Київ : ЛГУ, 2009. – 266 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського :

http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

369. **Королько, В. Г.** Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика : підручник / В. Г. Королько, О. В. Некрасова. – 3-тє вид., доп. і перероб. – Київ : Києво-Могилянська академія, 2009. – 831 с.

370. **Косюк, О. М.** Теорія масової комунікації : навч. посіб / О. М. Косюк ; Волин. національний ун-т ім. Лесі Українки – Луцьк, 2012. – 383 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

371. **Палеха, Ю. І.** Документально-інформаційні комунікації : навч. посіб. / Ю. І. Палеха, Н. В. Мурейко, О. Г. Оксіук. – Київ : Ліра-К, 2014. – 386 с.

372. **Партико, З.В.** Теорія масової інформації та комунікації : навч. посібник / З. В. Партико. – Львів : Афіша, 2008. – 290 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

373. **Різун, В. В.** Теорія масової комунікації : підруч. / В. В. Різун. – Київ : Просвіта, 2008. – 260 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

374. **Різун, В. В.** Теорія масової комунікації : підруч. / В. В. Різун. – Київ : Просвіта, 2008. – 259 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

Монографії, розділи колективних монографій

375. **Демченко, С.** Масова комунікація як чинник формування громадянського суспільства в незалежній Україні (глобальне і національне) : монографія / Сергій Демченко ; Дніпропетровський національний ун-т ім. Олеся Гончара. – Дніпропетровськ : Маковецький, 2009. – 366 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018)

Дисертації

376. **Бабак, М.П.** Використання комунікативних методів побудови політичного іміджу в засобах масової інформації : дис... канд. філол. наук: 10.01.08 / Бабак Марина Петрівна ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. Інститут журналістики. – Київ, 2006. – 205с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018)
377. **Городенко, Л. М.** Засоби масової комунікації у контексті громадської думки: формування, функціонування, жанрові прийоми : дис... канд. філол. наук: 10.01.08 / Городенко Леся Михайлівна ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка, Інститут журналістики. – Київ, 2003. – 208 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).
378. **Лященко, А. В.** Реклама як соціокультурне явище в системі масової комунікації : автореф. дис... канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.06 / Лященко Анжела Вадимівна ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка, Інститут журналістики. – Київ, 2009. – 16 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

Статті з фахових та наукових видань

379. **Андрощук, Г.** Інформаційно-комунікаційні технології як фактор розвитку національних інноваційних систем / Г. Андрощук // Інтелектуальна власність. – 2010. – № 12. – С. 39-49.
380. **Варналій, З. С.** Вплив розвитку інформатизації суспільства та інформаційно-комунікаційних технологій на інтеграцію у глобальний ринок факторів виробництва / З. С. Варналій, Л. Л. Клевчік // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 8 (171). – С. 65-69.
381. **Воронкін, О.** Класифікація інформаційно-комунікаційних технологій навчання / О. Воронкін // Вища освіта України. – 2015. – № 2. – С. 95-102.

382. **Дубовик, Т. В.** Інформаційно-комунікаційні технології в торгівельному маркетингу / Т. В. Дубовик, І. О. Бучацька // Маркетинг и реклама. – 2016. – № 4 (235). – С. 36-40.
383. **Загірняк, М.** Інформаційно-комунікаційні технології у підготовці фахівців технічних спеціальностей / М. Загірняк, О. Чорний // Вища школа. – 2013. – № 1(103). – С. 7-19.
384. **Книш, І.** Комунікаційні та інформаційні аспекти розвитку / І. Книш // Вища освіта України. – 2016. – № 2. – С. 18-24.
385. **Красноруцький, О. О.** Комунікаційні стратегії : цілі розробки і використання / О. О. Красноруцький // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2014. – Т. 20, № 6. – С. 93-98.
386. **Михайловська, О. В.** Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій та їх роль у "новій" економіці ХХІ століття / О. В. Михайловська // Актуальні Проблеми Економіки. – 2006. – № 10. – С. 159-169.
387. **Плескач, В.** Використання новітніх інформаційно-комунікаційних технологій в системі управління державними фінансами / В. Плєскач // Банківська справа. – 2015. – № 3. – С. 22-32.
388. **Рибачук-Ярова, Т. В.** Комунікації як засіб підвищення ефективності підприємств / Т. В.Рибачук-Ярова, А.Савенко // Наукові праці Національного університету харчових технологій. –Київ: Національного університету харчових технологій,2010. – № 36.– С. 42-45.
389. **Сакалош, Т.** Ринок інформаційно-комунікаційних технологій: особливості, структура, чинники / Т. Сакалош // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 6 (40). – С. 52-55.
390. **Сандугей, В.** Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на розвиток українського ринку праці / В. Сандугей // Україна : аспекти праці. – 2014. – № 1. – С. 29-34.
391. **Шаповал, О. Ф.** Комунікаційні технології в паблік рілейшнз / О. Ф. Шаповал, Л. О. Коннова // Актуальні проблеми економічного та соціального розвитку підприємств харчової промисловості. – 2015. – С. 66-67.

2.2. Інформаційні війни

Книги

392. **Почепцов, Г. Г.** Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття : пер. з рос. / Г. Г. Почепцов. – Київ : Києв.-Могилянська академія, 2017. – 260 с.

393. **Почепцов, Г. Г.** Сенси і війни : Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах : пер. з рос. / Г. Г. Почепцов. – Київ : Києв.-Могилянська академія, 2016. – 316 с.

394. **Почепцов, Г. Г.** Сучасні інформаційні війни / Г. Г. Почепцов. – Вид. 3-тє, доп. та перероб. – Київ : Києв.-Могилянська академія, 2016. – 498 с.

Навчальні видання

395. **Жарков, Я. М.** Інформаційно-психологічна боротьба у военній сфері : навч. посіб. / Я. М. Жарков ; під ред. М. І. Оніщука. – Київ : 2014. – 390 с.

Статті з фахових та наукових видань

396. **Бондар, В. В.** Інформаційна війна : як устояти на лінії вогню : / В. В. Бондар ; Тетяна Золєдова // Фінансовий контроль. – 2014. – № 10 (105). – С. 58-61.

397. **Гастинщиков, В.** Цензура як елемент інформаційної війни / В. Гастинщиков // Вісник книжкової палати. – 2009. – № 9. – С. 36-39.

398. **Григор'єв, В. І.** Вплив на людську свідомість – психологічні війни / В. І. Григор'єв // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2015. – № 3. – С. 97-101.

399. **Корсак, Ю.** Причини вразливості молоді в сучасній консцієнтальній війні / Ю. Корсак // Вища школа. – 2017. – № 2 (151). – С. 86-93.

400. **Курбан, О.** Мережеві онлайн-проекти: структура та принципи функціонування (в рамках інформаційної війни) / О. Курбан // Вісник книжкової палати. – 2016. – № 6. – С. 37-40.

401. **Саприкін, О. А.** Інтернет-ресурси як інструмент інформаційної війни й інформаційна безпека України / О. А. Саприкін // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2015. – № 2. – С. 72-77.

402. **Саприкін, О.** Інформаційна експансія, інформаційна війна та інформаційна атака у засобах масової інформації на прикладі Євро – 2012 / О. Саприкін // Вісник книжкової палати. – 2013. – № 1(198). – С. 40-43.

403. **Сенченко, М.** Інформаційна агресія та її вплив на культуру / М. Сенченко // Вісник книжкової палати. – 2010. – № 9. – С. 3-8.

404. **Сенченко, О.** Аномія суспільства як результат інформаційно-мережєвих війн / О. Сенченко // Вісник книжкової палати. – 2016. – № 9 (242). – С. 20-25.

405. **Сенченко, О.** Атлантичні і європейські мережі та їхня роль у реалізації антидержавних стратегій / О. Сенченко // Вісник книжкової палати. – 2017. – № 2 (247). – С. 20-25.

406. **Сенченко, О.** Діалектика Гегеля – філософський базис для ведення інформаційних війн у соціальних системах / О. Сенченко // Вісник книжкової палати. – 2015. – № 6 (227). – С. 41-45.
407. **Сенченко, О.** Інформаційно-мережеві війни стратегічні війни другого покоління / О. Сенченко // Вісник книжкової палати. – 2016. – № 10 (243). – С. 36-40.
408. **Сенченко, О.** Мережевий інструментарій нових війн / О. Сенченко // Вісник книжкової палати. – 2017. – № 1 (246). – С. 37-41.

Розділ 3.

Зв'язки з громадськістю – основний інструмент формування іміджу

Навчальні видання

409. **Дяченко, Т. О.** Організаційна культура та корпоративний імідж підприємства : навч. посіб. / Т. О. Дяченко, Л. І. Скібіцька ; Національний авіаційний університет, Інститут економіки та менеджменту – Київ : Освіта України, 2011. – 248 с.
410. **Смирнова, Т. В.** Моделювання рекламного іміджу : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., які навчаються за напрямом "Журналістика" / Т. В. Смирнова ; Київський національний університет ім. Т. Г. Шевченка Інститут журналістики. – Київ : 2005. – 166 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

Автореферати дисертацій

411. **Луценко, К. В.** Політична реклама як іміджева технологія у системі комунікації та маркетингу : автореф. дис... канд. політ. наук: 23.00.02 / Луценко Катерина Володимирівна ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці, 2006. – 18 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).
412. **Смирнова, Т. В.** Когнітивні механізми формування рекламного іміджу : автореф. дис... канд. філол. наук: 10.01.08 / Смирнова Тетяна Вікторівна ; Київський національний університет ім. Т. Г. Шевченка. Інститут журналістики. – Київ, 2003. – 24 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).
413. **Ястремська, О. О.** Теоретичне та методичне забезпечення оцінювання іміджу промислового підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Ястремська Олеся Олександрівна ; Харківський національний економічний ун-т. – Харків, 2011. – 20 с.

Дисертації

414. **Луценко, К. В.** Політична реклама як іміджева технологія у системі комунікації та маркетингу : дис... канд. політ. наук: 23.00.02 / Луценко Катерина Володимирівна ; Рівненський державний гуманітарний ун-т. - Рівне, 2005. – 207 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).
415. **Смирнова, Т. В.** Когнітивні механізми формування рекламного іміджу : дис... канд. філол. наук: 10.01.08 / Смирнова Тетяна Вікторівна ; Київський національний університет ім. Т. Г. Шевченка. Інститут журналістики. – Київ, 2003. – 198 с. – Режим доступу до електронного каталогу Національної бібліотеки ім. В. І. Вернадського : http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_all/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана. (Дата звернення: 6.04.2018).

Статті з фахових та наукових видань

416. **Абдуліна, І.** Імідж України - втрачені шанси, або чи є в Україні сьогодні / І. Абдуліна // Інтелектуальна власність. – 2013. – № 4. – С. 5-7.
417. **Алмаз, О. В.** Формування іміджу керівника сучасного підприємства / О. В. Алмаз // Сучасні проблеми розвитку підприємств харчової промисловості : теорія та практика. – 2013. – С. 179-181.
418. **Бабій, Л.** Роль творчого потенціалу молодих спеціалістів у формуванні гідного іміджу бібліотеки / Л. Бабій // Бібліотечна планета. – 2010. – № 3. – С. 32-33.
419. **Безпалько, О. В.** Дослідження впливу іміджу продукції на її сприйняття споживачем / О. В. Безпалько, Н. М. Солом'янчук // Механізм регулювання економіки. – Суми, 2009. – № 3, Т. 1. – С. 119–123.
420. **Бірковська, А.** Чехія : турпотоки зростають, імідж оновлюється / А. Бірковська // Український туризм. – 2013. – № 2. – С. 30-32.
421. **Гавриленко, Т. В.** Кейс. Перша українська інтернет-аптека: іміджева реклама чи вигідний бізнес? / Т. В. Гавриленко // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 6 (22). – С. 58-64.
422. **Гавриленко, Т. В.** Міжнародний імідж споживчого кошика України / Т. В. Гавриленко // Маркетинг в Україні. – 2001. – № 1 (7). – С. 4-7.

423. **Гаврилюк, О. В.** Інвестиційний імідж та інвестиційна привабливість України / О. В. Гаврилюк // Фінанси України. – 2008. – № 2 (147). – С. 68-81.
424. **Гаврилюк, О. В.** Інвестиційний імідж та інвестиційна привабливість України / О. В. Гаврилюк // Фінанси України. – 2008. – № 3 (148). – С. 79-93.
425. **Галицький, А. М.** Напрями поліпшення іміджу страхового бізнесу / А. М. Галицький // Економіка АПК. – 2006. – № 11. – С. 79-82.
426. **Горовий, В.** Імідж бібліотечного працівника в сучасній науці / В. Горовий // Бібліотечний вісник. – 2002. – № 5. – С. 3-7.
427. **Грамотнєв, В. Е.** Формування позитивного інвестиційного іміджу України: уроки зі світового досвіду / В. Е. Грамотнєв // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 3 (25). – С. 27-29.
428. **Діброва, Т.** Імідж бренду: яким він має бути? / Т. Діброва, О. Кістеня // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 2 (36). – С. 31-33.
429. **Зніщенко, М.** На чий Імідж працюємо?! Якого конкурсу Вам ще не вистачає, панове бібліотекарі дитячих бібліотек? / М. Зніщенко // Вісник книжкової палати. – 2008. – № 6. – С. 47-50.
430. **Киричок, А.** Використання нових медіа у формуванні іміджу ВНЗ / А. Киричок // Вісник книжкової палати. – 2015. – № 2 (223). – С. 42-45.
431. **Ковальова, І. О.** Соціально-психологічні та педагогічні аспекти вивчення іміджу викладача сучасного університету / І. О. Ковальова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2008. – Вип. 2 (8), Ч. 2. – С. 415-426.
432. **Костирко, Т.** Бібліотечна іміджелогія як професійна інновація / Т. Костирко // Вісник книжкової палати. – 2011. – № 2. – С. 22-23.
433. **Кошельна, В. М.** Ресурсно-іміджевий потенціал підприємства : теоретичні аспекти визначення сутності та структури / В. М. Кошельна // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 2 (165). – С. 96-100.
434. **Куденко, Н. В.** Паблік рилейшинз на варті позитивного іміджу банку / Н. В. Куденко // Маркетинг в Україні. – 2001. – № 1 (7). – С. 40-43.
435. **Кушнарєнко, Н.** Бібліографічні показники як засіб формування позитивного іміджу освітньо-наукового закладу / Н. Кушнарєнко, Є. Світлана // Вісник книжкової палати. – 2016. – № 9 (242). – С. 48-52.
436. **Личова, Г.** Міжнародний імідж України очима американських експертів / Г. Личова // Маркетинг в Україні. – 2007. – № 5 (45). – С. 51-54.
437. **Мазник, Л. В.** Вплив іміджу керівника на мотивацію діяльності співробітників як основний фактор формування корпоративної культури / Л. В. Мазник // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2010. – № 32. – С. 129-132.

438. **Мазник, Л. В.** Значення PR-технологій для розвитку іміджу сучасних конкурентних пропозицій / Л. В. Мазник, Л. О. Коннова // Збірник наукових праць Національний університет харчових технологій. – Київ : 2013. – № 51. – С. 190-205.
439. **Макаренко, М. В.** Імідж регіону як головний чинник його конкурентоспроможності / М. В. Макаренко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 2. – С. 180-187.
440. **Медведєва, В.** Удосконалення іміджу сучасної бібліотеки в інформаційному просторі / В. Медведєва // Вісник книжкової палати. – 2016. – № 3 (236). – С. 15-16.
441. **Місюра, Л. А.** Робота з іміджем як базове завдання в системі ПР / Л. А. Місюра // Маркетинг в Україні. – 2002. – № 5 (15). – С. 17-19.
442. **Мошек, Г. Є.** Місія організації як фактор забезпечення її іміджу конкурентного статусу / Г. Є. Мошек, А. С. Соломко, М. М. Ковальчук // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 3 (166). – С. 114-117.
443. **Неправська, Н.** Фредерік Шопен покращує імідж України / Н. Неправська // Український туризм. – 2015. – № 4. – С. 36-37.
444. **Ніколаєва, Л.** Педагогічний імідж, його взаємозв'язок з професійно-значущими якостями педагога / Л. Ніколаєва // Освіта.Технікуми, коледжі. – 2008. – № 1. – С.38-39.
445. **Павлов, О. І.** Імідж сільських територій як об'єкт маркетингу / О. І. Павлов // Економіка харчової промисловості. – 2014. – № 4 (24). – С. 42-47.
446. **Паламарчук, В. В.** Стратегії покращення іміджу організації в умовах інноваційного розвитку / В. В. Паламарчук, В. Д. Мусієнко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2016. – № 12 (187). – С. 23-28.
447. **Побережна, М. П.** Імідж підприємства як складова частина комунікаційної політики / М. П. Побережна // Проблеми економіки підприємств в сучасних умовах. – 2011. – С. 275-276.
448. **Прохорова, Г.** Формування нового іміджу бібліотеки в сучасних умовах / Г. Прохорова // Бібліотечний форум України. – 2014. – № 4 (46). – С. 33-34.
449. **Проценко, Т.** Формування іміджу сучасної бібліотеки / Т. Проценко // Бібліотечна планета. – 2013. – № 3(61). – С. 10-12.
450. **Раєвська, О.** Іміджева привабливість вищих навчальних закладів як фактор нецінової конкуренції на ринку освітніх послуг / О. Раєвська // Вища школа. – 2015. – № 9-10. – С. 109-126.
451. **Розміровська, О.** На підтримку іміджу дитячого читання / О. Розміровська // Бібліотечна планета. – 2011. – № 3. – С. 23-24.

452. **Сенченко, М.** Книга як засіб покращення іміджу України в умовах інформаційних війн / М. Сенченко // Вісник книжкової палати. – 2016. – № 9 (242). – С. 3-8.
453. **Солодка, О. О.** Методика створення іміджу комерційного банку / О. О. Солодка // Фінанси України. – 2003. – №9. – С. 94-101.
454. **Старостіна, А.** Міжнародний імідж країни : сутність, фактори формування, рівні сприйняття / А. Старостіна, В. Кравченко, Г. Личова // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 4 (62). – С. 61-66.
455. **Студінська, Г. Я.** «Зелена економіка» як базовий чинник формування позитивного іміджу країни / Г. Я. Студінська // Збалансоване природокористування. – 2015. – № 1. – С. 21-25.
456. **Субіна, О.** Імідж вищого навчального закладу як важливий чинник конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг / О. Субіна // Вища школа. – 2011. – № 1. – С. 46-54.
457. **Тишевська-Шапошник, О.** Формування позитивного туристичного іміджу харківського регіону в ЗМІ / О. Тишевська-Шапошник // Вісник книжкової палати. – 2013. – № 1(198). – С. 28-30.
458. **Ткаченко, Н.** Визначення поняття "професійний імідж" : погляд на проблему / Н. Ткаченко // Вища школа. – 2017. – № 3 (152). – С. 89-95.
459. **Ткаченко, Н.** Концептуальна модель формування професійного іміджу майбутніх учителів іноземних мов : методологічні, теоретичні та практичні засади реалізації / Н. Ткаченко // Вища школа. – 2017. – № 7 (156). – С. 86-98.
460. **Фортуна, В.** Імідж підприємства необхідно формувати активно / В. Фортуна // Зерно і хліб. – 2009. – № 1 (53). – С.20.
461. **Черних, О.** Календар, як фактор рекламної комунікації й створення іміджу бібліотеки / О. Черних // Вісник книжкової палати. – 2003. – № 1. – С. 26.
462. **Чубала, А.** Соціальна відповідальність як інструмент побудови іміджу підприємства / А. Чубала // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 4 (62). – С. 56-60.
463. **Чумакова, І.** Державний внутрішній аудит в Україні: на шляху до підвищення іміджу / І. Чумакова // Бухгалтерський облік і аудит. – 2014. – № 7. – С. 31-41.
464. **Щукін, Л.** Створення позитивного іміджу банківської системи в умовах кризи / Л. Щукін // Вісник Національного банку України. – 2009. – № 2 (156). – С. 14-15.

Розділ 4.

Зв'язки з громадськістю як інструмент маркетингових комунікацій

4.1. Маркетинг. Загальні питання

Книги

465. **Блайт, Дж.** Основы маркетинга : Пер. со 2-го англ. изд. / Дж. Блайт. – Київ : Знання-Прес, 2003. – 493 с.
466. **Близнюк, С. В.** Маркетинг в Україні : Проблеми становлення та розвитку / С. В. Близнюк. – 2-е вид., випр. і доп. – Київ : Політехніка, 2004. – 400 с.
467. **Вовченко, О. С.** Конспект лекцій з дисципліни "Основи менеджменту, маркетингу та підприємницької діяльності" / О. С. Вовченко, В. К. Костюк, В. Г. Цишевський ; МОН України, Національний університет харчових технологій. – Київ : 2001. – 100 с.
468. **Голубков, Е. П.** Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е. П. Голубков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финпресс, 2000. – 464 с.
469. **Кларк, Г.** Маркетинг сервиса, приносящего прибыль : Пер. с англ. / Г. Кларк. – Київ : Знання, 2006. – 302 с.
470. **Ковалев, А. И.** Маркетинговый анализ / А. И. Ковалев, В. В. Войленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Центр экон. и маркетинг., 2000. – 256 с.
471. **Котлер, Ф.** Маркетинг менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль : Пер. с англ. / Ф. Котлер. – 2-е изд. – С.Пб. : Питер, 2000. – 896 с.
472. **Крэнделл, Р.** 101 способ успешного маркетинга, даже если вы ненавидите продавать : Пер. с англ. / Р. Крэнделл. – Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2000. – 496 с.
473. **Малхотра, Н.** Маркетинговые исследования и эффективный анализ статистических данных : пер. с англ. / Н. Малхотра ; под ред. В. Е. Момота. – Москва-Санкт-Петербург-Київ : DiaSoft, 2002. – 768 с.
474. **Федько, В. П.** Маркетинг / В. П. Федько. – Ростов н/Д : Феникс, 2002. – 416 с.

475. **Холленсен, С.** Глобальний маркетинг : Пер. с англ. / С. Холленсен. – Мінськ : Новое Знание, 2004. — 832 с.
476. **Черчилль, Г. А.** Маркетинговые исследования / Г. А. Черчилль. – С.Пб. : Питер, 2000. – 752 с.

Навчальні видання

477. **Азарян, Е. М.** Международный маркетинг : учеб. пособие / Е. М. Азарян. – 3-е изд. – Харьков : Студцентр, 2003. – 202 с.
478. **Армстронг, Г.** Маркетинг : Заг. курс: навч. посіб.: Пер. з англ. / Г. Армстронг, Ф. Котлер. – 5-е вид. – Москва : Діалектика, 2001. – 608 с.
479. **Балабанова, Л. В.** Маркетинг : підруч. / Л. В. Балабанова. – 2-е вид., перероб. і доп. – Київ : Знання-Прес, 2004. – 645 с.
480. **Белявцев, М. І.** Маркетинг : навч. посіб. / М. І. Белявцев, Л. М. Іваненко. – Київ : ЦНЛ, 2005. – 328 с.
481. **Бойко, И. И.** Маркетинговые исследования (минимальный маркетинговый эксперимент) : учеб. пособие / И. И. Бойко. – К. : Кондор, 2005. – 280 с.
482. **Бородкіна, Н. О.** Маркетинг : навч. посіб. / Н. О. Бородкіна ; за ред. Г. В. Осовської. – Київ : Кондор, 2007. – 362 с.
483. **Буряк, П. Ю.** Маркетинг : навч. посіб. / П. Ю. Буряк, Б. А. Карпінський, Я. Ю. Карпова. – Київ : Професіонал, 2005. – 320 с.
484. **Вачевський, М. В.** Маркетинг у сферах послуг : навч. посіб. / М. В. Вачевський, В. Г. Скотний. – Київ : Центр навч. літ-ри, 2004. – 232 с.
485. **Вачевський, М. В.** Промисловий маркетинг : Основи теорії і практики: навч. посіб. / М. В. Вачевський, В. Г. Скотний, О. М. Вачевський. – Київ : Центр навч. літ-ри, 2004. – 256 с.
486. **Власенко, Я. О.** Основи сучасного маркетингу : навч. посіб. / Я. О. Власенко, С. В. Карпенко. – Київ : Інкос, 2011. – 328 с.
487. **Войчак, А. В.** Маркетингові дослідження : навч.-метод. посіб. / А. В. Войчак. – Київ : Київський , 2001. – 119 с.
488. **Гаркавенко, С. С.** Маркетинг : підруч. / С. С. Гаркавенко. – 4-е вид., доп. – Київ : Лібра, 2006. – 720 с.
489. **Голиков, Е. А.** Маркетинг и логистика : Учеб. пособие / Е. А. Голиков. – 2-е изд. – Москва : Дашков и Ко, 2000. – 412 с.
490. **Гончарук, Я. А.** Маркетинг : навч. посіб. / Я. А. Гончарук, А. Ф. Павленко, С. В. Скибинський ; Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана, Львів. комерц. акад. – Київ : 2002. – 314 с.

491. **Дудла, І. О.** Товарознавчі аспекти маркетингу : навч. посіб. / І. О. Дудла. – Київ : ЦУЛ, 2007. – 224 с.
492. **Жарська, І. О.** Практикум з маркетингу : теоретичні основи, тести, завдання, кейсові справи : навч. посіб. / І. О. Жарська ; Одеський національний економічний ун-т. – Оєсса : Атлант ВІО СОІУ, 2016. — 284 с.
493. **Земляков, І. С.** Основи маркетингу : навч. посіб. / І. С. Земляков, І. Б. Рижий, В. І. Савич ; Ін-т менедж. та екон. "Галиц. акад.". – Київ : Центр навч. літ-ри, 2004. – 352 с.
494. **Зозулев, А. В.** Промышленный маркетинг : учеб. пособие / А. В. Зозулев. – Київ : ЦУЛ, 2010. – 576 с.
495. **Ілляшенко, С. М.** Маркетингова товарна політика : підручник / С. М. Ілляшенко. – Київ : Унів. кн., 2017. – 234 с.
496. **Ілляшенко, С. М.** Маркетингові дослідження : навч. посіб. / С. М. Ілляшенко, М. Ю. Баскаков ; Сумський державний університет. – Київ : Центр навч. літ-ри, 2006. – 192 с.
497. **Каніщенко, О. Л.** Міжнародний маркетинг : навч. посіб. / О. Л. Каніщенко. – Київ : Політехніка, 2003. – 152 с.
498. **Китова, О. В.** Управление эффективностью маркетинга : методология и проектное моделирование : учеб. пособие / О. В. Китова. – М. : Инфра-М, 2012. – 328 с.
499. **Колпаков, В. М.** Маркетинг персоналу : навч. посіб. / В. М. Колпаков. – Київ : МАУП, 2006. – 408 с.
500. **Корж, М. В.** Маркетинг : навч. посіб. / М. В. Корж. – Київ : Центр навч. літ., 2008. – 344 с.
501. **Крикавський, Є. В.** Промисловий маркетинг : підруч. / Є. В. Крикавський, Н. І. Чухрай. – 2-е вид. – Львів : Львівський політехнічний університет, 2004. – 472 с.
502. **Куценко, В. М.** Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. / В. М. Куценко. – Київ : Міжрегіональна Академія Управління персоналом, 2003. – 184 с.
503. **Мальченко, В. М.** Маркетинг послуг : навч. посіб. / В. М. Мальченко. – Київ : Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана , 2006. – 360 с.
504. **Маркетинг** : підручник / В. Руделіус, О. М. Азарян, О. А. Виноградов, Т. В. Гавриленко. – 3-тє вид. – Київ : Консорц. із удоскон. менеджмен-освіти в Україні, 2008. – 648 с.
505. **Маркетинг** : Ситуаційні справи: навч. посіб. / Упоряд. О.І. Сидоренко, П. С. Редько. – 2-е вид. – Київ : Консорціум із удоскон. менедж.-освіти в Україні, 2004. – 504 с.

506. **Маркетинг** соціальних послуг : навч. посіб. / ред. В. Г. Воронкова. – Київ : Професіонал, 2008. – 576 с.
507. **Маркетинг** у галузях і сферах діяльності : навч. посіб. / І. Буднікевич, О. Баранник, О. Кифяк та ін. ; за ред. І. Буднікевича. – Київ : ЦУЛ, 2013. – 536 с.
508. **Маркетинг**: основи теорії та практики : навч. посіб. / За заг. ред. В.В. Липчука. – Львів : Новий Світ-2000; Магнолія плюс, 2003. – 288 с.
509. **Маслова, Т. Д.** Маркетинг : учеб. / Т. Д. Маслова, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. – 2-е изд. доп. – С.Пб. : Питер, 2002. – 400 с.
510. **Міжнародний** маркетинг : навч. посіб. / М. І. Барановська, Ю. Г. Козак, С. Смичек та ін. ; Одеський національний економічний університет – Київ : ЦУЛ, 2013. – 302 с.
511. **Мостенська, Т. Л.** Основи маркетингу : навч. посіб. / Т. Л. Мостенська ; Національний університет харчових технологій – Київ : Кондор, 2005. – 240 с.
512. **Новітній** маркетинг : навч. посіб. / Є. В. Савельєв, С. І. Чеботар, М. Г. Шевчик, В. О. Мартинюк ; за ред. Є. В. Савельєва. – Київ : Знання, 2008. – 420 с.
513. **Новошинська, Л. В.** Міжнародний маркетинг : навч. посіб. / Л. В. Новошинська. – Київ : Центр навч. літ-ри, 2004. – 176 с.
514. **Основы** маркетинга : учеб. пособие: Пер с англ. / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сандерс, В. Вонг. – 2-е изд. – Москва : Вильямс, 2000. – 944 с.
515. **Павленко, А. Ф.** Маркетинг : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц / А. Ф. Павленко, А. В. Войчак ; Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана. – 2-ге вид. доп. і випр. – Київ : 2001. – 106 с.
516. **Палеха, Ю. І.** Маркетинг інформаційних продуктів і послуг : навч. посіб. / Ю. І. Палеха, О. Ю. Палеха. – Київ : Кондор, 2016. – 480 с.
517. **Парсяк, В. Н.** Маркетинг : сучасні концепції та технології : підручник / В. Н. Парсяк. – Херсон : Олді-плюс, 2015. – 326 с.
518. **Парцирна, Т. М.** Маркетинг : навч. посіб. для самост. вивч. / Т. М. Парцирна, О. В. Жегус ; Харківський державний університет харчування та торгівлі – 2-ге вид., перероб. та доп. – Харків : 2012. – 303 с.
519. **Планування** маркетингу : навч. посіб. / О. А. Овечкіна, Д. В. Солоха, К. В. Іванова та ін. – 2-ге вид., перероб. та доп. – Київ : ЦУЛ, 2013. – 352 с.
520. **Посібник** для викладача до підручника "Маркетинг" / Ред.-упоряд. О.І. Сидоренко, П.С. Редько. – Київ : Консорціум, 2005. – 270 с.
521. **Примак, Т. О.** Маркетинг : навч. посіб. / Т. О. Примак. – Київ : Міжрегіональна Академія Управління персоналом, 2001. – 200 с.
522. **Романенко, Л. Ф.** Маркетинг : навч. посіб. для дист. навч. / Л. Ф. Романенко. – Київ : Ун-т Україна, 2005. – 216 с.

523. **Старостіна, А. О.** Маркетинг : навч. посіб. / А. О. Старостіна, О. В. Зозульов. – 3-є вид., перероб. – Київ : Знання, 2006. – 327 с.
524. **Щербань, В. М.** Маркетинг : навч. посіб. / В. М. Щербань ; Черкас. акад. менедж. – Київ : Центр навч. літ-ри, 2006. – 208 с.

Автореферати дисертацій

525. **Артеменко, С. В.** Управління маркетинговим потенціалом підприємств роздрібної торгівлі : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Артеменко Станіслав Вікторович ; Харківський державний університет харчування та торгівлі – Харків, 2014. – 20 с.
526. **Афанасьєва, О. П.** Маркетингова політика підприємств на ринку м'яса та м'ясопродуктів : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Афанасьєва Оксана Пилипівна ; Харківський державний університет харчування та торгівлі – Харків, 2016. – 20 с.
527. **Балабаниць, А. В.** Збутова діяльність торговельних підприємств в умовах маркетингової орієнтації : автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.06.02 / Балабаниць Анжеліка Володимирівна ; Донецький державний університет економіки і торгівлі. – Донецьк, 2000. – 20с.
528. **Березовський, К. М.** Маркетингове управління діяльністю промислового підприємства в умовах глобалізації : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Березовський К. М. ; Харківський національний економічний університет ім.Семена Кузнеця – Київ, 2013. – 20 с.
529. **Близнюк, А. С.** Формування стратегій маркетингового менеджменту туристичних підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Близнюк Андрій Станіславович ; ПВНЗ "Європ. ун-т". – Київ, 2011. – 20 с.
530. **Бондаренко, В. М.** Маркетинг заготівельної діяльності підприємств споживчої кооперації на ринку дикорослої та лікарсько-технічної сировини : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Бондаренко Вікторія Михайлівна ; Полтавський університет економіки і торгівлі – Полтава, 2011. – 20 с.
531. **Виноградов, О. А.** Маркетинг в інноваційній діяльності підприємств копоративного типу : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.06.01 / Виноградов Олексій Анатолійович ; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. – Київ, 2006. – 19 с. – З дисертацією можна ознайомитись в бібліотеці Київський національний університет технологій та дизайну.
532. **Гавриш, О. М.** Формування маркетингової стратегії тепличних господарств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Гавриш Оксана Миколаївна ; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування. – Київ, 2014. – 20 с.

533. **Германчук, А. М.** Управління комерційною діяльністю підприємств на основі маркетингу : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.06.02 / Германчук А. М. ; Донецький державний університет економіки і торгівлі (Донецьк). – Донецьк, 2000. – 20 с.
534. **Голоднюк, О. С.** Маркетингові інновації в управлінні конкурентними перевагами підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Голоднюк Олена Сергіївна ; Тернопільський національний економічний університет – Тернопіль, 2014. – 20 с.
535. **Григор'єва, Л. В.** Формування маркетингового потенціалу промислових підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Григор'єва Людмила Володимирівна ; Хмельницький національний університет. – 2011. – 20 с.
536. **Грищенко, Д. Г.** Маркетинг людських ресурсів та перспективи його реалізації для підприємств харчової промисловості : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Грищенко Діана Григорівна ; Нац. університет харчових технологій – Київ, 2014. – 22 с.
537. **Єранкін, О. О.** Трансформація маркетингу агропромислових формувань в умовах глобалізації : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04 / Єранкін Олександр Олександрович ; Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана. – Київ, 2010. – 33 с.
538. **Жайворонок, Л. В.** Формування маркетингової товарної політики підприємств на ринку хлібопекарських виробів : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Жайворонок Лідія Володимирівна ; "Європ. ун-т". – Київ, 2017. – 20 с.
539. **Згурська, О. М.** Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю молокопереробних підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Згурська Оксана Михайлівна ; Національний університет біоресурсів і природокористування України. – Київ, 2014. – 21 с.
540. **Іванечко, Н. Р.** Маркетингові стратегії підприємств на ринку торговельно-розважальних послуг : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Іванечко Неля Ростиславівна ; Тернопільський національний економічний університет. – Тернопіль, 2015. – 20 с.
541. **Ільєнко, О. В.** Методологія маркетингового забезпечення міжнародної економічної безпеки України : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.02 / Ільєнко Оксана Вікторівна ; Національний авіаційний університет. – Київ, 2015. – 40 с.
542. **Ільчук, П. Г.** Формування маркетингових стратегій інтернаціоналізації підприємств : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04 / Ільчук Павло Григорович ; Хмельницький національний університет. – Хмельницький, 2016. – 40 с.

543. **Калугіна, Н. А.** Маркетингова стратегія розвитку телекомунікаційного підприємства на засадах диверсифікації : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Калугіна Наталія Анатоліївна ; Одеська національна академія зв'язку ім. О. С. Попова. – Одеса, 2015. – 20 с.
544. **Капітан, І. Б.** Управління інноваційною діяльністю підприємства на засадах маркетингу : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Капітан Ігор Борисович ; Київський національний університет технологій та дизайну. – Київ, 2009. – 20 с.
545. **Кирилюк, Д. О.** Маркетинговий менеджмент на ринку продукції птахівництва : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03 / Кирилюк Дмитро Олександрович ; Національний університет біоресурсів і природокористування України. – Київ, 2015. – 21 с.
546. **Кобець, Д. Л.** Система маркетинг-менеджменту діяльності промислових підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Кобець Дмитро Леонтійович ; Львівський університет бізнесу та права. – Львів, 2015. – 20 с.
547. **Коваленко, О. В.** Маркетингова стратегія інноваційного розвитку підприємств авіаційної галузі України : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04 Економіка та управління підприємствами / Коваленко Ольга Василівна ; МОН України ПВНЗ "Європейський університет". – Київ, 2018. – 38 с.
548. **Ковальчук, С. В.** Маркетингові стратегії інноваційного розвитку промислових підприємств : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04 / Ковальчук С. В. ; Хмельницький національний університет. – Хмельницький, 2013. – 39 с.
549. **Ковальчук, С. О.** Адаптація маркетингової товарної стратегії до нових умов господарювання : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Ковальчук Світлана Олександрівна ; Київський національний університет технологій та дизайну. – Київ, 2009. – 21 с.
550. **Койдан, Н. С.** Удосконалення маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Койдан Наталія Сергіївна ; Чернігівський національний технологічний університет – Чернігів, 2014. – 20 с.
551. **Костинець, Ю. В.** Маркетингове управління розвитком ринку посередницьких послуг в Україні : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03 / Костинець Юлія Володимирівна ; Національна академія управління – Київ, 2014. – 24 с.
552. **Кошонько, О. В.** Маркетингова система управління якістю на машинобудівних підприємствах : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Кошонько Олена Василівна ; Хмельницький національний університет. – Хмельницький, 2010. – 19 с.

553. **Кравчук, Г. О.** Маркетингове забезпечення конкурентоспроможності підприємств споживчої кооперації : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.06.01 / Кравчук Галина Олександрівна ; Національний університет харчових технологій – Київ, 2005. – 17 с.
554. **Кундєєва, Г. О.** Інноваційні процеси в діяльності м'ясопереробних підприємств з позиції маркетингу розвитку новацій : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Кундєєва Галина Олексіївна ; Національний університет харчових технологій – Київ, 2009. – 21 с.
555. **Лабурцева, О. І.** Науково-методологічні основи розвитку підприємництва в легкій промисловості на засадах маркетингу : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Лабурцева Олена Іванівна ; Київський нац. університет технологій та дизайну. – Київ, 2008. – 33 с.
556. **Лагоцька, Н. З.** Формування механізму партнерського маркетингу у сфері консалтингових послуг : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Лагоцька Наталія Зіновіївна ; Тернопільський національний економічний університет. – Тернопіль, 2010. – 20 с.
557. **Макушок, О. В.** Формування системи маркетингу у сільськогосподарських обслуговуючих кооперативах : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.06.01 / Макушок Ольга Василівна ; Інститут аграрної економіки – Київ, 2006. – 20 с.
558. **Малишкіна, Т. Г.** Організаційно-економічний механізм формування підсистем забезпечення маркетингу молокопереробних підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Малишкіна Тетяна Григорівна ; ПВНЗ Європейський університет. – Київ, 2012. – 21 с.
559. **Мануйлович, Ю. М.** Маркетингове управління підвищенням конкурентоспроможності машинобудівних підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Мануйлович Юрій Миколайович ; Хмельницький національний університет. – Хмельницький, 2015. – 20 с.
560. **Матвіїв, М. Я.** Маркетинг на ринку знань : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04 / Матвіїв Микола Ярославович ; Тернопільський національний економічний університет. – Тернопіль, 2010. – 40 с.
561. **Матвіїв, М. Я.** Маркетинг на ринку знань : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04 / Матвіїв Микола Ярославович ; Тернопільський національний економічний університет. – Тернопіль, 2009. – 40 с.
562. **Медведенко, О. В.** Обґрунтування основних напрямів розвитку підприємств дитячого харчування в Україні на основах маркетингових досліджень : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Медведенко Олена Василівна ; Національний університет харчових технологій – Київ, 2007. – 20 с.

563. **Мельничук, О. П.** Маркетинг менеджмент у плануванні та реалізації портфеля інновацій машинобудівного підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Мельничук Оксана Павлівна ; Хмельницький національний університет. – Хмельницький, 2013. – 20 с.
564. **Мироненко, І. І.** Управління взаємовідносинами промислових підприємств зі споживачами в системі маркетингу : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Мироненко Ірина Ігорівна ; Харківський національний економічний університет. – Харків, 2013. – 20 с.
565. **Михайлова, М. В.** Маркетингове планування в підприємствах ресторанного господарства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Михайлова Марія Володимирівна ; Харківський державний університет харчування та торгівлі – Харків, 2014. – 20 с.
566. **Мордвінцева, Т. В.** Розвиток маркетингової діяльності в системі управління металургійних підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Мордвінцева Тетяна Валентинівна ; Класичний приватний університет. – Запоріжжя, 2009. – 20 с.
567. **Наторіна, А. О.** Формування маркетингової торгової стратегії підприємства на ринку рафінованої соняшникової олії : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Наторіна Альона Олександрівна ; Харківський державний університет харчування та торгівлі – Харків, 2015. – 20 с.
568. **Нечипорук, С. В.** Формування маркетингових стратегій підприємств готельного господарства на основі інструментів контролінгу : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Нечипорук Станіслав Вікторович ; ПВНЗ Європейський університет. – Київ, 2012. – 20 с.
569. **Никоненко, А. В.** Маркетингові засади кадрового забезпечення підприємств харчової промисловості : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Никоненко Андрій Володимирович ; Національний університет харчових технологій – Київ, 2015. – 20 с.
570. **Овдіюк, О. М.** Організація маркетингової діяльності малих підприємств АПК : Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Овдіюк Олена Миколаївна. – Київ, 2005. – 20 с.
571. **Онищук, Н. В.** Формування системи маркетингу співпраці туристичних підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Онищук Наталя Вікторівна ; Національний університет водного господарства та природокористування. – Рівне, 2015. – 21 с.
572. **Павленко, І. М.** Формування організаційної структури управління маркетингом на підприємстві : Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Павленко Ірина Миколаївна ; Національний університет харчових технологій – Київ, 2003. – 20 с.

573. **Пасічник, І. Ю.** Управління конкурентоспроможністю продукції на основі маркетингової стратегії : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Пасічник Інна Юріївна ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. – Харків, 2016. – 20 с.
574. **Петрицька, О. С.** Маркетингове забезпечення діяльності підприємств легкої промисловості : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Петрицька Ольга Станіславівна ; Хмельницький національний університет. – Хмельницький, 2011. – 20 с.
575. **Попов, О. В.** Організація маркетингової діяльності підприємств машинобудівного кластеру : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Попов Олександр Вікторович ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. – Харків, 2014. – 20 с.
576. **Попова, Н. В.** Розвиток підприємств транспортно-логістичної системи та його маркетингова підтримка : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04 / Попова Надія Василівна ; Український державний університет залізничного трансп. – Харків, 2017. – 40 с.
577. **Райко, Д. В.** Стратегічне управління розвитком маркетингової діяльності промислового підприємства : автореф. дис... д-ра екон. наук : 08.00.04 / Райко Діана Валеріївна ; Національний технологічний університет – Харків, 2011. – 36 с.
578. **Романенко, І. П.** Маркетингове забезпечення конкурентоспроможності м'ясопереробних підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Романенко Ірина Петрівна ; Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана. – Київ, 2008. – 20 с.
579. **Рябик, Г. Є.** Теоретико-методичне забезпечення конкурентоспроможності підприємства : маркетинговий аспект : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Рябик Г. Є. ; Харківський національний економічний університет – Харків, 2013. – 20 с.
580. **Сабірова, А. Е.** Маркетинг страхових організацій на ринку України : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.08 / Сабірова Аміна Еркенівна ; Київський національний університет ім. Т. Шевченка. – Київ, 2015. – 20 с.
581. **Сардак, О. В.** Цінова політика підприємств у системі маркетингу : Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.02 / Сардак О. В. ; О.В.Сардак; Донецький державний університет економіки і торгівлі (Харків). – Донецьк, 2000. – 19 с.
582. **Слюсарева, Л. В.** Економічний механізм соціально-етичного маркетингу сільськогосподарських підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Слюсарева Людмила Валеріївна ; Харківський національний аграрний університет ім. В. В. Докучаєва. – Харків, 2009. – 20 с.

583. **Соболев, В. Л.** Оцінювання ефективності маркетингової діяльності підприємств роздрібною торгівлі : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Соболев Володимир Львович ; Харківський державний університет харчування та торгівлі – Харків, 2016. – 20 с.
584. **Соковніна, Д. М.** Маркетингове управління інтелектуальним капіталом наукоємних підприємств АПК : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Соковніна Діана Михайлівна ; Вінницький національний аграрний університет. – Вінниця, 2010. – 20 с.
585. **Соломянюк, Н. М.** Теоретико-методологічні засади планування маркетингу на підприємствах харчової промисловості : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04 / Соломянюк Наталія Миколаївна ; Національний університет харчових технологій – Київ, 2015. – 40 с.
586. **Стеценко, В. А.** Діагностика збалансованості витрат на елементи маркетингового комплексу (на прикладі підприємств харчової промисловості) : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Стеценко Вікторія Анатоліївна ; Національний університет харчових технологій – Київ, 2015. – 20 с.
587. **Сторожук, І. І.** Маркетинговий комплекс підприємства (на прикладі підприємств поліграфічної галузі) : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Сторожук Ірина Ігорівна. – Київ, 2007. – 20 с.
588. **Тищенко, О. О.** Формування системи соціального маркетингу підприємств роздрібною торгівлі : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Тищенко Оксана Олегівна ; Харківський державний університет харчування та торгівлі – Харків, 2014. – 20 с.
589. **Тошина, Н. М.** Стратегія маркетингу молокопереробних підприємств в АПК : Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Тошина Наталія Миколаївна ; Національний університет харчових технологій – Київ, 2006. – 20 с.
590. **Туніцький, Н. О.** Впровадження системи маркетингових технологій при здійсненні імпорتنих операцій : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Туніцький Назарій Олександрович ; Київський національний торговельно-економічний університет. – Київ, 2010. – 21 с.
591. **Усик, С. П.** Формування маркетингових стратегій меблевих підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Усик Світлана Петрівна ; Київський національний університет технологій та дизайну. – Київ, 2010. – 21 с.
592. **Файзулаєва, К. А.** Організація маркетингового аудиту на промисловому підприємстві : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Файзулаєва Каріна Алієвна ; Харківський національний економічний університет – Харків, 2012. – 20 с.
593. **Халковська, А. М.** Маркетингове забезпечення емісійної діяльності металургійних підприємств України : автореф. дис. ... канд. екон. наук :

08.00.04 / Халковська Анна Миколаївна ; Київський національний університет ім. Т. Шевченка. – Київ, 2011. – 20 с.

594. **Четверик, О. В.** Маркетинг продукції підприємств цукрової галузі : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Четверик Олена Вікторівна ; Національний університет біоресурсів і природокористування України. – Київ, 2016. – 24 с.

595. **Швиденко, О. М.** Формування системи інтернет-маркетингу в сільськогосподарських підприємствах : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Швиденко Ольга Михайлівна ; Національний університет біоресурсів і природокористування України. – Київ, 2015. – 21 с.

596. **Шпилик, С. В.** Розвиток конкурентної стратегії на засадах маркетингу (на прикладі видавничого підприємства) : автореф. дис. ... канд. екон. наук / Шпилик Світлана Василівна ; Тернопільський національний технологічний університет ім. І. Пулюя. – Тернопіль, 2010. – 19 с.

597. **Яловега, Л. В.** Формування маркетингового потенціалу молокопереробних підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Яловега Людмила Василівна ; ПрАТ "Вищ. навч. закл. Міжрегіональна академія управління персоналом. – Київ, 2015. – 21 с.

598. **Ярмоленко, Ю. О.** Маркетингове забезпечення підприємств туристично-рекреаційної сфери : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Ярмоленко Ю. О. ; Європейський університет. – Київ, 2013. – 20 с.

599. **Ярмолюк, О. Я.** Оцінка ефективності інформаційного забезпечення маркетингової діяльності авіакомпаній : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Ярмолюк Олексій Ярославович ; Національний авіаційний університет – Київ, 2011. – 18 с.

Дисертації

600. **Грищенко, Д. Г.** Маркетинг людських ресурсів та перспективи його реалізації для підприємств харчової промисловості : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Грищенко Діана Григорівна ; Національний університет харчових технологій – Київ, 2014. – 230 с.

601. **Кравчук, Г. О.** Маркетингове забезпечення конкурентоспроможності підприємств споживчої кооперації : дис. ... канд. екон. наук: 08.06.01 / Кравчук Галина Олександрівна ; Укооспілка. Львівська комерційна академія – Львів, 2004. – 182 с.

602. **Медведенко, О. В.** Обґрунтування основних напрямів розвитку підприємств дитячого харчування в Україні на основах маркетингових

- досліджень : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Медведенко Олена Василівна ; Національний університет харчових технологій – Київ, 2007. – 217 с.
603. **Никоненко, А. В.** Маркетингові засади кадрового забезпечення підприємств харчової промисловості : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Никоненко Андрій Володимирович ; Національний університет харчових технологій – Київ, 2015. – 242 с.
604. **Овдіюк, О. М.** Організація маркетингової діяльності малих переробних підприємств АПК : Дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Овдіюк Олена Миколаївна ; Інститут аграрної економіки – Київ, 2005. – 230 с.
605. **Павленко, І. М.** Формування організаційної структури управління маркетингом на підприємстві : Дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Павленко І. М. ; Херсонський державний технологічний університет. – Херсон, 2003. – 208 с.
606. **Соломянюк, Н. М.** Теоретико-методологічні засади планування маркетингу на підприємствах харчової промисловості : дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04 / Соломянюк Наталія Миколаївна ; Національний університет харчових технологій – Київ, 2015. – 419 с.
607. **Стеценко, В. А.** Діагностика збалансованості витрат на елементи маркетингового комплексу (на прикладі підприємств харчової промисловості) : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Стеценко Вікторія Анатоліївна ; Національний університет харчових технологій – Київ, 2015. – 252 с.
608. **Тошина, Н. М.** Стратегія маркетингу молокопереробних підприємств в АПК : дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Тошина Наталія Миколаївна ; Білоцерківський державний аграрний університет. – Біла Церква, 2006. – 250 с.

Монографії, розділи колективних монографій

609. **Акимов, И. М.** Промышленный маркетинг : Монография / И. М. Акимов. – Київ : Знання, 2000. – 294 с.
610. **Балабанова, Л. В.** Стратегическое маркетинговое управление на основе бенчмаркинга : Монография / Л. В. Балабанова, В. В. Слипенький. – Донецк : ДонГУЭТ, 2005. – 171 с.
611. **Горбач, А. Н.** Покупательское поведение : анализ спонтанных последовательностей и регрессионных моделей в маркетинговых исследованиях : монография / А. Н. Горбач, Н. А. Цейтлин. – Київ : Освіта України, 2011. – 298 с.
612. **Жегус, О. В.** Теорія та практика ціноутворення в системі маркетингу : монографія / О. В. Жегус, Л. О. Попова, Т. М. Парцирна ; Харківський державний університет харчування та торгівлі – Харків : 2013. – 250 с.

613. **Куденко, Н. В.** Маркетингові стратегії фірми : Монографія / Н. В. Куденко ; МОН України, Київський національний економічний університет – Київ : 2002. – 245 с.
614. **Менеджмент та маркетинг інновацій** : Монографія / За заг.ред. С.М.Ілляшенко. – Суми : ВТД Університетська книга, 2004. – 616 с.
615. **Теорія і практика маркетингу в Україні** : Монографія / Ред. А.Ф.Павленко : Київський національний економічний університет – Київ : 2005. – 584 с.
616. **Шталь, Т. В.** Маркетингові стратегії підприємства ресторанного господарства : монографія / Т. В. Шталь ; Харківський державний університет харчування та торгівлі – Харків : 2011. – 274 с.

Статті з фахових та наукових видань

617. **Алданькова, Г. В.** Маркетинг мистецького колективу / Г. В. Алданькова, В. В. Вандич // Маркетинг в Україні. – 2001. – № 4 (10). – С. 46-47.
618. **Андрєєва, Н.** Маркетингові технології стратегічного екологічного управління сучасним підприємством: методи та інструментарій впровадження / Н. Андрєєва, О. Мартинюк ; Н. Андрєєва, О. Мартинюк // Економіст. – 2013. – № 1(315). – С. 22-25.
619. **Артюх, Т. О.** Маркетингове забезпечення діяльності підприємств на овочевому ринку в структурі кластерних формувань / Т. О. Артюх // Економіка АПК. – 2009. – № 3 (173). – С. 144-148.
620. **Астахова, О.** Маркетинг на ринку праці : аспекти питання / О. Астахова // Україна: аспекти праці. – 2013. – № 6. – С. 14-18.
621. **Афонін, О.** Маркетинг видавничої продукції : Концепція соціально-етичного маркетингу видавничої продукції / О. Афонін, Г. Глотова, О. Добровольський // Вісник книжкової палати. – 2003. – № 2. – С. 9-11.
622. **Бабенко, Ю.** Маркетинг банківських услуг / Ю. Бабенко // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 1 (137). – С. 38-39.
623. **Бакушевич, І.** Маркетингова концепція формування транскордонного кластера здорового життя / І. Бакушевич, Н. Блажевич, Д. Бакушевич // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 2 (68). – С. 49-55.
624. **Бакушевич, І.** Маркетингові технології у сфері інформаційно-комунікаційних послуг та їх вплив на зміни кон'юнктури транскордонних ринків / І. Бакушевич, І. Мартиняк // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 3 (78). – С. 18-27.
625. **Бакушевич, І.** Маркетингові технології у сфері інформаційно-комунікаційних послуг та їх вплив на зміни кон'юнктури транскордонних ринків

- / І. Бакушевич, І. Мартиняк // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 1 (76). – С. 24-33.
626. **Балацька, Н. Ю.** Маркетингові дослідження на ринку солодких соусів / Н. Ю. Балацька // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2008. – Вип. 2 (8), Ч. 2. – С.282-286.
627. **Безверхняя, М.** Маркетинг отношений по украински / М. Безверхняя, Т. Скоробогатова // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 7-8 (143-144). – С. 46-49.
628. **Белоткач, И.** Маркетинг в агробизнесе : уже настоящая необходимость / И. Белоткач // Маркетинг и реклама. – 2015. – № 7-8. – С. 8-10.
629. **Белоткач, И.** Маркетинговый менеджмент в системе природного земледелия / И. Белоткач // Маркетинг и реклама. – 2014. – № 10 (217). – С. 16-17.
630. **Березовик, К.** Маркетинговый аудит : основные понятия / К. Березовик // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 4 (187). – С. 34-39.
631. **Беседина, Т.** Маркетинг-план : стратегия продвижения во время кризиса / Т. Беседина // Академия гостеприимства. – 2014. – № 6 (24). – С. 6-12.
632. **Бєлова, Т. Г.** Сенсорний маркетинг: сутність, функції, різновиди/ Т. Г. Бєлова, В. А. Соломоненко, О. Ф. Крайнюченко // Кримський економічний вісник: науковий журнал. – Сімферополь: ГО «Наукове об'єднання «Economics», 2014. - № 1(08). – Ч. 1. - С. 39-41.
633. **Бєлова, Т. Г.** Сучасні види маркетингу: сутність, переваги та необхідність застосування / Т. Г. Бєлова, А. В. Глушаниця, О. Ф. Крайнюченко // Економічні студії : науково-практичний економічний журнал. – Львів: Львівська фундація, 2014. – № 1, Ч. 1. – С. 29-32
634. **Благун, І. С.** Маркетинг розвитку електронного бізнесу / І. С. Благун, Р. Я. Баран // Маркетинг в Україні. – 2002. – № 2 (12). – С. 31-33.
635. **Бобрицька, Н.** Маркетинг в управлінні туристичними DESTINATIONAMI / Н. Бобрицька // Маркетинг в Україні. – 2014. – № 4(85). – С. 39-47.
636. **Бобрук, В. П.** Маркетингові дослідження фармацевтичного ринку нестероїдних протизапальних лікарських засобів Вінниччини / В. П. Бобрук, О. Д. Благун // Фармацевтичний часопис. – 2015. – № 1 (33). – С. 80-84.
637. **Боднарчук, А.** Маркетинг електронного моря / А. Боднарчук // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 1 (137). – С. 48-50.
638. **Бойко, М.** Маркетинг ресторана опыт "Надии" / М. Бойко // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2010. – № 3. – С. 64-66.
639. **Бочарников, А. А.** Маркетинг и современные проблемы управления предприятием / А. А. Бочарников // Хлебопечение России. – 2001. – №6.;с.6.
640. **Бритиков, А.** Маркетинг в организации проектных работ / А. Бритиков // Комбикорма. – 2009. – № 8. – С. 42.

641. **Буднікевич, І. М.** Маркетингове планування на підприємстві в умовах економічної кризи / І. М. Буднікевич // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 9 (172). – С. 88-89.
642. **Бужбецька, А.** Маркетингові стратегії та українське книговидавництво / А. Бужбецька // Вісник книжкової палати. – 2010. – № 5. – С. 18-19.
643. **Васюшкина, М.** Маркетинг услуг. В чем специфика ? / М. Васюшкина // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 1 (137). – С. 16-18.
644. **Вачевський, М.** Маркетинг світового господарства та Україна в міжнародних економічних відносинах / М. Вачевський // Вища школа. – 2010. – № 2. – С.60-67.
645. **Вачков, О.** Маркетинг отдыха "Маємо те, що маємо" / О. Вачков // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 7-8 (167-168). – С. 50-51.
646. **Величко, О. В.** Маркетинг людських ресурсів у сучасних умовах господарювання підприємств галузі АПК / О. В. Величко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2014. – № 10 (161). – С. 131-134.
647. **Віннікова, І. І.** Маркетингові дослідження виробництва лікарських засобів в Україні / І. І. Віннікова, М. Г. Гребньов // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 5 (21). – С. 10-12.
648. **Віннікова, І.** Маркетингове планування на підприємствах житлово-комунального господарства / І. Віннікова, Г. Гребньов // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 4 (62). – С. 46-47.
649. **Власенко, І. М.** Маркетинг молочної галузі АПК / І. М. Власенко // Управління сучасним підприємством. – 2012. – С. 7-8.
650. **Власенко, І. М.** Маркетингова діяльність підприємства харчової промисловості / І. М. Власенко // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2006. – № 19, Ч.1 : Маркетинг. Інвестиції. Інновації. – С. 52-54.
651. **Войчак, А.** Маркетинговий аналіз стану та тенденцій розвитку ринку професійних офісних приміщень м. Києва. : Вплив фінансової кризи на зміну ринкових тенденцій / А. Войчак, В. Лівшиц // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 6 (52). – С. 24-27.
652. **Войчак, А.** Маркетинговий комунікатор – це реальність? / А. Войчак, Т. Примак // Маркетинг в Україні. – 2005. – № 3 (31). – С. 27-29.
653. **Волошин, О.** Маркетинг производителя спортивных товаров / О. Волошин // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 9 (169). – С. 26-27.
654. **Воронько, О.** Маркетинг на ринку освітніх послуг: поняття та сутність освітньої послуги / О. Воронько // Вища школа. – 2006. – № 5-6. – С.84-88.
655. **Гавриленко, Т. В.** Маркетинг в американських вузах / Т. В. Гавриленко // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 3 (19). – С. 46-48.

656. **Гаврилов, А.** Маркетинговые исследования в условиях малого бюджета / А. Гаврилов // Маркетинг и реклама. – 2015. – № 11-12 (230-231). – с. 66-68.
657. **Гакало, Е.** Маркетинг нужен всем / Е. Гакало // Маркетинг и реклама. – 2014. – № 5 (212). – С. 66-69.
658. **Галаченко, О. О.** Маркетингові інструменти розвитку санаторно-курортних підприємств регіону / О. О. Галаченко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2016. – № 9 (184). – С. 133-136.
659. **Гапанович, И.** Маркетинг умер, да здравствует маркетинг?! / И. Гапанович // ОТЕЛЬЕР & РЕСТОРАТОР. – 2014. – № 5 (43). – С. 14-15.
660. **Генералова, И.** Маркетингу нужны профессионально подготовленные специалисты / И. Генералова // Хлебопродукты. – 2000. – № 3..;с.2.
661. **Гладкий, Ю.** Маркетинг впечатлений : Бренд-менеджмент " с улыбкой " / Ю. Гладкий // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 2 (138). – С. 46-47.
662. **Глотова, Г.** Маркетинг видавничої продукції / Г. Глотова, О. Добровольський // Вісник книжкової палати. – 2003. – № 1. – С. 8-12.
663. **Глотова, Г.** Маркетинг видавничої продукції : Функції маркетингу та комплекс заходів маркетингового впливу на ринок видавничої продукції / Г. Глотова // Вісник книжкової палати. – 2003. – № 3. – С. 7-9.
664. **Глушакова, Т.** Маркетинг: экзотика или необходимость? / Т. Глушакова // Хлебопродукты. – 2000. – № 3..;с.38-40.
665. **Голубьонкова, О. О.** Маркетинг як чинник підвищення конкурентоздатності вищих навчальних закладів / О. О. Голубьонкова, К. В. Ракша // Економіка харчової промисловості. – 2011. – № 4. – С. 70-74.
666. **Гольдштейн, В.** Маркетинг после "нулевых" - "кукловоды" или "экологи" ? / В. Гольдштейн // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 1 (173). – С. 36-45.
667. **Гребньов, Г.** Маркетингові джерела вартості як чинник розвитку конкурентоспроможності будівельного підприємства / Г. Гребньов // Маркетинг в Україні. – 2014. – № 1-2 (83). – С. 62-69.
668. **Грищенко, Д. Г.** Формування системи маркетингу людських ресурсів за допомогою використання інноваційних методів управління персоналом підприємств / Д. Г. Грищенко // Наукові праці Національний університет харчових технологій – 2014. – Т. 20, № 5. – С. 115-124.
669. **Громыко, Н. Г.** Маркетинг инфраструктуры как составляющая маркетинга территорий / Н. Г. Громыко, Р. А. Ловчев // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 9(204). – С. 54-60.
670. **Гросул, В. А.** Маркетингове стратегічне планування на підприємстві / В. А. Гросул, Г. С. Мамаєва // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1 (15), Ч. 1. – С. 201-205.

671. **Губанов, Р. С.** Маркетинг инновационных молочных продуктов / Р. С. Губанов // Переработка молока. – 2015. – № 7 (190). – С. 50-53.
672. **Гуменюк, А. В.** Маркетинг в овочівництві України / А. В. Гуменюк // Економіка АПК. – 2011. – № 10 (204). – С. 60-63.
673. **Гуменюк, Я.** Маркетинг, как любая человеческая деятельность, подвергается систематизации / Я. Гуменюк // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 4 (199). – С. 30-31.
674. **Гурджиян, К.** Маркетинг отношений : коммуникация предприятия с потребителем не всегда становится двусторонней / К. Гурджиян // Маркетинг и реклама. – 2016. – № 2. – С. 32-36.
675. **Дадьо, Я.** Маркетинговий аудит - засіб підвищення конкурентоздатності підприємств / Я. Дадьо // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 2 (36). – С. 47-51.
676. **Даеничева, В. А.** Маркетинг как искусство привлечения покупателей / В. А. Даеничева // Сахар. – 2012. – № 5. – С. 44-47.
677. **Дайновський, Ю.** Маркетингові складники конкурентоздатності послуг посередницьких підприємств на ринку житла / Ю. Дайновський // Маркетинг в Україні. – 2007. – № 4 (44). – С. 54-60.
678. **Дайриах, Я.** Маркетинг качества в российской практике / Я. Дайриах, А. А. Краснослободцев // Стандарты и качество. – 2013. – № 7(913). – С. 87-89.
679. **Данныков, О.** Маркетинг як методологічна основа стратегічного управління страховим бізнесом / О. Данныков // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 2 (77). – С. 11-22.
680. **Дерев'янченко, Т. Є.** Маркетинговий аналіз: кон'юнктури товарного ринку / Т. Є. Дерев'янченко // Маркетинг в Україні. – 2001. – № 3 (9). – С. 35-37.
681. **Дідок, І. О.** Маркетинговий аналіз конкурентоспроможності юридичних факультетів вищих навчальних закладів: результати спостережень / І. О. Дідок // Маркетинг в Україні. – 2002. – № 3 (13). – С. 15-18.
682. **Дмитрієв, В.** Маркетингова стратегія ВНЗ / В. Дмитрієв // Вища освіта України. – 2013. – № 1 (48). – С. 57-62.
683. **Дубініна, А. А.** Маркетингове дослідження попиту нових концентрованих томатопродуктів / А. А. Дубініна, В. А. Жук, В. С. Ольховська // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 1 (13). – С. 668-674.
684. **Дубовик, Т. В.** Маркетингова комунікаційна діяльність торгівельного підприємства в соціальних мережах / Т. В. Дубовик // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 5. – С. 161-168.
685. **Евсюков, П.** Маркетинг впечатлений начинается, когда убирается прилавок / П. Евсюков // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 2 (138). – С. 44-45.

686. **Егоров, Е. А.** Маркетинг научного учреждения - основа эффективности научно-технической деятельности / Е. А. Егоров // Хранение и переработка сельхозсырья. – 2009. – № 9. – С. 67-69.
687. **Егоров, Е. А.** Маркетинг научного учреждения / Е. А. Егоров // Пищевая промышленность. – 2002. – № 12. – С. 32-34.
688. **Жегус, О. В.** Маркетингове дослідження поведінки покупців на ринку борошняних кондитерських виробів / О. В. Жегус, О. П. Афанасьєва, К. С. Науменко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 1 (13). – С. 693-700.
689. **Житник, О.** Маркетингові дослідження в Україні: тенденції та прогнози / О. Житник // Маркетинг в Україні. – 2011. – № 1 (65). – С. 8-11.
690. **Жуков, С. А.** Маркетинг та інформаційне забезпечення в галузі охорони здоров'я / С. А. Жуков, В. О. Котунович // Актуальні Проблеми Економіки. – 2007. – № 12. – С. 165-171.
691. **Захарченко, В. И.** Маркетинг региональных рынков пищевых продуктов / В. И. Захарченко, Т. С. Кузьмина // Молочная промышленность. – 2001. – № 6. – С. 18-23.
692. **Зинкевич, А.** Маркетинг будущего = нестандартный маркетинг? / А. Зинкевич // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 1 (196). – С. 22-26.
693. **Зинкевич, А.** Маркетинг из засады : спонсором быть не обязательно! / А. Зинкевич // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 5 (188). – С. 34-39.
694. **Зозульов, О.** Маркетинг як основа інноваційної діяльності вітчизняних промислових підприємств у сучасних умовах / О. Зозульов, М. Базь, Т. Царьова // Вища школа. – 2008. – № 6. – С.50-68.
695. **Зозульов, О.** Маркетинг як основна інноваційної діяльності вітчизняних промислових підприємств / О. Зозульов, М. Базь, Т. Царьова // Маркетинг в Україні. – 2007. – № 4 (44). – С. 33-41.
696. **Казакова, Е.** Маркетинг личности / Е. Казакова // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 2 (162). – С. 54-56.
697. **Кайгородов, В.** Маркетинг для женщин. Как понять, чего же все-таки они хотят. / В. Кайгородов // Кондитерское производство. – 2007. – № 2. – С.11-13.
698. **Капинус, Л. В.** Особенности ведения маркетинговой деятельности транснациональными корпорациями / Л. В. Капинус, Л. И. Косовец, Н. П. Скригун // Современный научный вестник. – 2013. – № 5 (144), – С. 64-69.
699. **Капінус, Л. В.** Науково-практичне дослідження поняття "маркетингова політика" / Л. В. Капінус // Наукові праці Національний університет харчових технологій – Київ : 2006. – С. 14-16.

700. **Карбовська, Л. О.** Маркетинг як важливий інструмент регулювання ринку освітніх послуг / Л. О. Карбовська // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 4 (167). – С. 141-145.
701. **Карбоне, Э.** Маркетинг в условиях кризиса : последнее, что следует сокращать / Э. Карбоне // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 11 (147). – С. 34-38.
702. **Качаев, А.** Маркетинг в социальных медиа : вещи, о которых нельзя забывать / А. Качаев // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 1 (161). – С. 35-39.
703. **Кветна, И.** Маркетинг в социальных сетях - ставка на доверие / И. Кветна // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 7-8 (143-144). – С. 83-89.
704. **Кветна, И.** Маркетинговые игры супергероев / И. Кветна // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 3 (198). – С. 40-45.
705. **Керимов, К.** Маркетинг нефтепродуктов Азербайджана / К. Керимов // Економіст. – 2014. – № 2 (328). – С. 48-50.
706. **Кизим, М. О.** Маркетингові дослідження організації великомасштабних економіко-виробничих систем / М. О. Кизим // Маркетинг в Україні. – 2001. – № 1 (7). – С. 22-23.
707. **Киншов, В.** Маркетинг в социальных сетях - уже необходимость, а не дань моде / В. Киншов // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 3 (198). – С. 38-39.
708. **Кирилова, О.** Маркетинг на ринку туристичних послуг / О. Кирилова // Маркетинг в Україні. – 2009. – № 3 (55). – С. 57-59.
709. **Кішек, М. Г.** Маркетингові дослідження послуг туристичних перевезень у Полтавському регіоні / М. Г. Кішек // Економіка АПК. – 2007. – № 9. – С. 143-147.
710. **Кльоба, Л. Г.** Маркетинговий підхід до вдосконалення управління банківською кредитною діяльністю / Л. Г. Кльоба // Економіка та держава. – 2016. – № 5. – С. 77-81.
711. **Кобєлева, Т. О.** Маркетинговий аналіз кон'юктури ринку асинхронних електродвигунів та перспективи підвищення їх енергоефективності / Т. О. Кобєлева // Энергосбережение. Энегетика. Энергоаудит. – 2012. – № 3 (97). – С. 22-33.
712. **Кобяк, О. В.** Маркетинг персоналу як вид інформаційного забезпечення ринку праці молодих фахівців / О. В. Кобяк // Актуальні Проблеми Економіки. – 2006. – № 10. – С. 77-82.
713. **Ковалева, И. В.** Маркетинговые исследования локального рынка мясных деликатесов и мясной продукции / И. В. Ковалева, Н. М. Сурай // Техника и технология пищевых производств. – 2015. – Т.37, № 4. – С. 151-156.
714. **Ковальчук, С. В.** Маркетингова діагностика антикризового управління підприємством / С. В. Ковальчук // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2009. – № 29. – С. 116-119.

715. **Ковальчук, С. В.** Маркетингове забезпечення антикризового управління підприємством / С. В. Ковальчук // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2006. – № 19, Ч.1 : Маркетинг. Інвестиції. Інновації. – С. 19-21.
716. **Ковінько, О.** Маркетингова привабливість міжнародних ринків аграрної продукції / О. Ковінько // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2017. – № 1 (90). – С. 57-72.
717. **Козуля, И.** Маркетинг - в законе или в загоне? Служба маркетинга и подразделение сбыта / И. Козуля // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 9 (180). – С. 44-48.
718. **Козуля, И.** Маркетинг за сущие копейки / И. Козуля // Маркетинг и реклама. – 2015. – № 7-8. – С. 34-38.
719. **Колєнчук, Г.** Маркетингові витрати туристичних підприємств : обліковий аспект / Г. Колєнчук // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2015. – № 5 (103). – С. 95-107.
720. **Костинець, Ю. В.** Маркетингова взаємодія на ринку посередницьких послуг / Ю. В. Костинець // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 8. – С. 26-31.
721. **Кощій, О. В.** Маркетингові дослідження уподобань споживачів на ринку продовольчих товарів / О. В. Кощій // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 3 (25). – С. 35-39.
722. **Кравчук, В.** Маркетинг образования : promotion с помощью организации событий / В. Кравчук // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 4 (199). – С. 34-36.
723. **Кривда, В. І.** Маркетинговий підхід у забезпеченні конкурентоспроможності індустріального продукту / В. І. Кривда, Т. В. Калапа // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2006. – № 19, Ч.1 : Маркетинг. Інвестиції. Інновації. – С. 17-19.
724. **Кривошеєва, Н. М.** Маркетингова концепція організації персоналу менеджменту / Н. М. Кривошеєва, О. М. Шарапова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 1 (11). – С.634-640.
725. **Кудлай, В. Г.** Маркетинговий підхід у ціноутворенні / В. Г. Кудлай // Економіка. Фінанси. Право. – 2006. – №4. – С. 3-7.
726. **Кужель, В. В.** Маркетинг у підвищенні соціальної відповідальності аграрних підприємств / В. В. Кужель // Економіка АПК. – 2015. – № 4 (246). – С. 41-46
727. **Кужель, М. Ю.** Маркетингове обґрунтування випуску нових виробів / М. Ю. Кужель // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2004. – Дод. до журн. №15. – С. 115-116.

728. **Кузьмін, О.** Маркетингове забезпечення процесу залучення прямих іноземних інвестицій на підприємства / О. Кузьмін, М. Бирка // Економіст. – 2013. – № 3(317). – С. 15 - 19.
729. **Кундєєва, Г. О.** Маркетингова стратегія розвитку зернового комплексу аграрного сектору України / Г. О. Кундєєва, О. А. Куліш // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2017. – Т. 23, № 4. – С. 81.
730. **Кухтенко, О. С.** Маркетингові дослідження ринку лікарських засобів, що застосовуються при лікуванні кардіологічних захворювань / О. С. Кухтенко, Л. С. Симонян, Є. В. Гладух // Актуальні питання фармацевтичної і медичної науки та практики. – 2017. – № 2 (24). – С. 219-223.
731. **Кучеренко, В. М.** Маркетингові аспекти розвитку виноградно-виноробної галузі / В. М. Кучеренко // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2015. – Т. 21, № 4. – С. 124-130.
732. **Лабурцева, О.** Маркетинговий інструментарій зниження репутаційного ризику продуктових рітейлерів / О. Лабурцева // Маркетинг в Україні. – 2015. – № 6. – С. 14-15.
733. **Лабурцева, О.** Маркетингові дослідження українського ринку текстильних виробів: сучасний стан, проблеми, перспективи / О. Лабурцева // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 6 (40). – С. 45-51.
734. **Лазоренко, Ю.** Маркетинговий складник діяльності наукових бібліотек аграрних вишів / Ю. Лазоренко // Бібліотечний вісник. – 2013. – № 4(216). – С. 17-24.
735. **Ланц, Л.** Маркетинг независимых отелей / Л. Ланц // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2007. – № 4. – С. 46-47.
736. **Ланц, Л.** Маркетинг независимых отелей / Л. Ланц // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2012. – № 3. – С.36-38.
737. **Ларина, Е.** Маркетинг идет в Интернет : Итоги Первого Всеукраинского форума "Дни интернет-маркетинга" / Е. Ларина // Продукты Украины. Food UA. – 2012. – № 3. – С. 8-9.
738. **Лаціс, М. М.** Маркетингова інформація як оцінка перспективності бізнесу / М. М. Лаціс // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 6 (22). – С. 19-20.
739. **Левшукова, М.** Маркетингова інформація в забезпеченні кредитними ресурсами підприємства АПК / М. Левшукова // Економіка АПК. – 2007. – № 7. – С. 153-156.
740. **Лилик, І. В.** Маркетингові дослідження в Україні: характер дискусії / І. В. Лилик // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 3 (25). – С. 6-8.
741. **Лилик, І.** Маркетинг : виклики ХХІ століття / І. Лилик, І. Сайчук // Маркетинг в Україні. – 2007. – № 3 (43). – С. 49-51.

742. **Лилик, І.** Маркетинг у нових ринкових економіках / І. Лилик // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 5 (39). – С. 25-30.
743. **Лилик, І.** Маркетингові дослідження в Україні: ринок зростає! / І. Лилик // Маркетинг в Україні. – 2005. – № 2 (30). – С. 4-5.
744. **Ліпич, Л. Г.** Маркетингові дослідження споживачів продовольчих товарів / Л. Г. Ліпич, О. В. Кощій // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 4 (20). – С. 12-15.
745. **Лобанов, О. А.** Маркетингові технології для стартапів / О. А. Лобанов // Сучасні проблеми розвитку підприємств харчової промисловості : теорія та практика. – 2013. – С. 137-138.
746. **Логинов, Д. А.** Маркетинговый подход к развитию молочного комплекса / Д. А. Логинов // Молочная промышленность. – 2003. – № 6. – С. 5-8.
747. **Лошенко, Р. І.** Маркетингові засади успіху на регіональному ринку будівельних матеріалів / Р. І. Лошенко // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 5 (21). – С. 23-25.
748. **Люткевич, О.** Маркетингові основи розвитку інфраструктури ринку праці України / О. Люткевич, В. Люткевич // Україна: аспекти праці. – 2003. – №1. – С. 3-10.
749. **Мазур, Ю. П.** Маркетингове дослідження регіонального ринку м'яча та м'ясної продукції / Ю. П. Мазур // Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. – 2010. – Вип. 73, № 2 : Економіка. – С.250-254.
750. **Макаренко, М.** Маркетинг пасажирських перевезень залізничним транспортом як складова концепції інтегрованого менеджменту послуг / М. Макаренко, О. Бакалінський // Економіст. – 2012. – № 1 (303). – С. 55-58.
751. **Маліч, Ю.** Маркетингові альянси у стратегіях інноваційного розвитку / Ю. Маліч // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 3 (49). – С. 46-52.
752. **Мардар, М. Р.** Маркетингові дослідження кон'юктури попиту на зернові продукти оздоровчого призначення / М. Р. Мардар // Хранение и переработка зерна. – 2014. – № 7 (184). – С. 45-49.
753. **Мардар, М. Р.** Маркетинговые исследования рынка хлеба и хлебобулочных изделий и возможные пути его расширения / М. Р. Мардар, Н. Р. Кордзая // Зернові продукти і комбікорми. – 2008. – № 4 (32). – С.17-19.
754. **Маркетинг** : будущее начинается сегодня (материалы блиц- опроса экспертов) // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 9 (180). – С. 16-22.
755. **Маркетинг** : между прибылью и социализацией (результаты блиц-опроса экспертов) // Маркетинг и реклама. – 2015. – № 2 (221). – С. 8-11.

756. **Маркетинг** : универсализация или специализация ? (материалы блиц-опроса ведущих украинских экспертов) // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 4 (164). – С. 18-25.
757. **Маркетинг** в 2010 году : ночуйте у конкурентов // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2009. – № 3. – С. 19.
758. **Маркетинг** в социальных сетях : и дань моде, и эффективный инструмент (по результатам блиц – опроса экспертов) // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 3 (198). – С. 16-31.
759. **Маркетинг** в сфере туризма, отдыха и развлечений в Украине : скорее есть, чем нет (результаты блиц – опроса экспертов) // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 7-8 (190-191). – С. 18-24.
760. **Маркетинг** во время ограниченных военных действий : пострадали почти все, но будет еще хуже (результаты блиц-опроса) // Маркетинг и реклама. – 2014. – № 9 (216). – С. 8-14.
761. **Маркетинг** впечатлений : трудно продать что-нибудь без эмоций (материалы круглого стола) // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 2 (138). – С. 48-54.
762. **Маркетинг** городов как туристических центров и их инвестиционный имидж // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2008. – № 4. – С. 18-25.
763. **Маркетинг** для растерявшегося потребителя // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 11 (182). – С. 50-53.
764. **Маркетинг** знань для оздоровлення та інноваційного розвитку територій : // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 2 (68). – С. 47-48.
765. **Маркетинг** и дизайн упаковки: проблемы терминологии // Тара и упаковка. – 2010. – № 6 (116). – С.68-75.
766. **Маркетинг** и дизайн упаковки: проблемы терминологии // Тара и упаковка. – 2010. – № 3 (117). – С.50-59.
767. **Маркетинг** и креатив : отношения сложные, но тесные (результаты блиц-опроса экспертов) // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 5 (153). – С. 14-23.
768. **Маркетинг** и продажи: точки соприкосновения // Тара и упаковка. – 2015. – № 3 (146). – С. 17.
769. **Маркетинг** и реклама : очередное признание // Маркетинг и реклама. – 2016. – № 5 (236). – С. 6-8.
770. **Маркетинг** и реклама признан лидером на рынке маркетингово-рекламных изданий Украины // Маркетинг и реклама. – 2015. – № 7-8. – С. 6-7.
771. **Маркетинг** і цифрові технології : 1-ша міжнародна науково-практична конференція, 29-30 травня 2014 р., м. Одеса // Маркетинг в Україні. – 2014. – № 3 (84). – С. 66-67.

772. **Маркетинг** как искусство , как наука, как бизнес. Но нужна правильная пропорция (материалы круглого стола) // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 5 (153). – С. 58-63.
773. **Маркетинг** личности: что об этом думают эксперты (Материалы блиц-опроса) // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 2 (162). – С. 14-22.
774. **Маркетинг** меняет ориентацию // Маркетинг и реклама. – 2016. – № 2. – С. 54-55.
775. **Маркетинг** молоного сахара:состояние, проблемы, перспективы / И. К. Куликова, Л. Р. Алиева, И. А. Евдокимов, А. Г. Храмцов // Молочная промышленность. – 2008. – № 12. – С. 77-78.
776. **Маркетинг** отдыха : Наблюдается оживление, но резервы роста ещещ огромны (Материалы блиц-опроса ведущих украинских экспертов) // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 7-8 (167-168). – С. 20-24.
777. **Маркетинг** отдыха : яркий , жизнерадостный и многоликий (материалы опроса экспертов) // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 6 (154). – С. 16-20.
778. **Маркетинг** отношений : как к нему надо относиться? Результаты блиц-опроса экспертов // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 7-8 (143-144). – С. 20-29.
779. **Маркетинг** отношений : когда отношения – и инновации, и инвестиции : Материалы круглого стола // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 7-8 (143-144). – С. 50-57.
780. **Маркетинг** отношений?Конечно актуально!Особенно в условиях кризиса!(по результатам блиц-опроса экспертов) // Маркетинг и реклама. – 2016. – № 2. – С.10-16.
781. **Маркетинг** территорий в Украине : сфера еще недостаточно сформировавшаяся, но весьма перспективная (материалы блиц-опроса) // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 3 (163). – С. 14-21.
782. **Маркетинг** услуг: о трудностях продажи незримого // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 1 (137). – С. 51-57.
783. **Маркетингова** політика управління продажем туристичних послуг / Л. Попова, О. Прядко, М. Мітяєва, О. Данніков // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 2 (77). – С. 23-32.
784. **Маркетингове** дослідження факторів успіху закладів ресторанного господарства Харкова / Т. М. Парцирна, О. П. Афанасьєва, В. Г. Беліченко, К. В. Джуглей // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 2 (14). – С. 495-501.
785. **Маркіна, Т. В.** Маркетингова діяльність на фармакологічному ринку / Т. В. Маркіна // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 6 (22). – С. 17-18.

786. **Марценюк, Л. В.** Маркетингові дослідження щодо визначення обсягів туристичних перевезень залізничним транспортом / Л. В. Марценюк // Економіка та держава. – 2016. – № 12. – С. 39-46.
787. **Матвеев, В. В.** Маркетинг аэропортов и исследования потребителей авиатранспортной продукции / В. В. Матвеев, А. Г. Мазен // Економіка. Фінанси. Право. – 2009. – № 8. – С. 12-16.
788. **Махмудов, Х. З.** Маркетинг у сфері виробництва екологічно чистої продукції / Х. З. Махмудов // Економіка АПК. – 2006. – № 2. – С. 114-118.
789. **Микитенко, О. В.** Формування маркетингових можливостей підприємства / О. В. Микитенко, Н. П. Скригун // Економіка : проблеми теорії та практики : Зб. наук. пр. – Дніпропетровськ : Дніпропетровський національний університет, 2010. – Вип. 261. – Т. II. – С. 292–296.
790. **Михайлова, М. В.** Маркетингове планування в загальному механізмі планування на підприємстві / М. В. Михайлова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1 (15), Ч. 2. – С. 381-388.
791. **Мітяєва, Т. Л.** Маркетинг відносин у системі управління підприємством / Т. Л. Мітяєва, А. Г. Кіріла // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 1 (11). – С.660-666.
792. **Мітяєва, Т. Л.** Маркетингове обґрунтування вибору чинників, що визначають вибір закладів ресторанного господарства споживачами Харкова / Т. Л. Мітяєва, О. М. Прядко, В. Г. Беліченко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 2 (14). – С. 551-559.
793. **Міщенко, Г.** Маркетинг і вища освіта / Г. Міщенко // Вісник книжкової палати. – 2004. – № 8. – С. 38-41.
794. **Мних, М. В.** Маркетингові дослідження та маркетингова політика у страхуванні / М. В. Мних, Н. М. Мних // Економіка. Фінанси. Право. – 2004. – № 2. – С. 12-15.
795. **Моїсеєнко, Р.** Маркетингові дослідження ринку нерухомості / Р. Моїсеєнко // Економіка. Фінанси. Право. – 2001. – № 7. – С. 34-36.
796. **Молчанова, Е. Н.** Маркетинговое исследование предпочтений потребителей мучных кондитерских изделий / Е. Н. Молчанова, М. Г. Шипарева, М. Г. Карушева // Кондитерское производство. – 2012. – № 5. – С. 28-32.
797. **Момот, В. Є.** Маркетингова орієнтація підприємств в умовах невизначеності середовища господарювання / В. Є. Момот // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 6 (22). – С. 26-30.

798. **Морозова, М.** Маркетинг сообществ : новый виток или хорошо известное старое ? / М. Морозова // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 12 (148). – С. 30-34.
799. **Мустафа, А.** Маркетинг услуг : сущность, определяющие факторы и специфические особенности / А. Мустафа, Г. Ахмедова // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 12 (160). – С. 62-67.
800. **Наторіна, А. О.** Маркетинговий аналіз кон'юнктури ринку соняшникової олії в Україні / А. О. Наторіна // Економіка АПК. – 2014. – № 6 (236). – С. 70-73.
801. **Никоненко, А. В.** Маркетингові засоби подолання структурного дисбалансу на ринку праці / А. В. Никоненко // Управління сучасним підприємством. – 2013. – С. 196-197.
802. **Новак, І. М.** Маркетингова діяльність підприємств агрохімічного обслуговування / І. М. Новак // Економіка АПК. – 2006. – № 5. – С. 127-133.
803. **Новикова, И.** Маркетинг должен стать еще гибче / И. Новикова // Маркетинг и реклама. – 2014. – № 1 (208). – С. 21-23.
804. **Новикова, И.** Маркетинг становится сферой диджитал-экспериментов / И. Новикова // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 1 (173). – С. 32-33.
805. **Новошинская, Л.** Маркетинг на финансово рынке как закономерный результат дифференциации научного знания / Л. Новошинская // Економіст. – 2008. – № 11 (265). – С. 62-66.
806. **Новошинская, Л.** Маркетинговые инструменты противодействия финансовому кризису в деятельности институционального инвестора / Л. Новошинская ; Л // Економіст. – 2009. – № 7 (273). – С. 20-25.
807. **Норіцина, Н.** Маркетингове ціноутворення як чинник прибуткової діяльності підприємства / Н. Норіцина // Маркетинг в Україні. – 2007. – № 5 (45). – С. 41-43.
808. **Ованесян, Н.** Маркетинг образовательных услуг / Н. Ованесян, В. Лебедев // Высшее образование в России. – 2005. – № 6. – С.158--159.
809. **Окландер, М.** Маркетингові дослідження перспектив науково-технологічного розвитку України / М. Окландер, О. Яшкіна // Економіка України. – 2008. – № 11 (564). – С. 47-56.
810. **Окландер, М.** Маркетингові стратегії зростання : класичний та новітній підходи / М. Окландер, О. Замлинська // Економіст. – 2013. – № 3(317). – С. 20 - 24.
811. **Окландер, М.** Маркетингові стратегії інституційних інвесторів / М. Окландер, Л. Новошинська // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 3 (61). – С. 16-19.
812. **Олексюк, О. І.** Маркетинговий потенціал підприємств цементної промисловості України / О. І. Олексюк // Маркетинг в Україні. – 2001. – № 4 (10). – С. 42-45.

813. **Онищенко, В.** Маркетинг у контексті економічної теорії / В. Онищенко // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2014. – № 1 (93). – С. 101-115.
814. **Орава, Х.** Маркетинг - це спосіб мислення / Х. Орава // Бібліотечна планета. – 2004. – № 4. – С. 25-26.
815. **Ортынская, В.** Маркетинг - маркетинг впечатлений- тотальный маркетинг / В. Ортынская, О. Мельничук // Маркетинг и реклама. – 2008. – № 2 (138). – С. 36-39.
816. **Папоян, А.** Маркетингове управління базами даних споживачів / А. Папоян // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 6 (52). – С. 40-44.
817. **Парсяк, К.** Маркетингові дослідження ринку освітніх послуг у контексті управління їхньою якістю / К. Парсяк // Вісник економічної науки України. – 2012. – № 2 (22). – С. 125-129.
818. **Парцирна, Т. М.** Маркетингова активність роздрібних торговельних підприємств у сучасних умовах / Т. М. Парцирна // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2008. – Вип. 2 (8), Ч. 2. – С.184-188.
819. **Пасечник, В.** Маркетинговое звено в структуре предприятия / В. Пасечник // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 5 (177). – С. 32-34.
820. **Пасічник, В.** Маркетинг будівельних ринків України: поточний стан і перспективи / В. Пасічник // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 4 (38). – С. 55-59.
821. **Пашук, Л.** Маркетинг и стейкхолдеры неприбыльных организаций / Л. Пашук // Маркетинг и реклама. – 2014. – № 5 (212). – С. 17-21.
822. **Пейн, Д.** Маркетинг гостеприимства / Д. Пейн // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 10 (158). – С.66-68.
823. **Пекар, В.** Маркетинг подарков приобретает особую ценность в условиях экономики впечатлений / В. Пекар // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 5 (177). – С. 26-27.
824. **Пересадько, Г.** Маркетинг личности во многоуровневой маркетинговой индустрии / Г. Пересадько // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 10 (193). – С. 46-49.
825. **Пестун, І. В.** Маркетингові дослідження поведінки споживачів, які займаються самолікуванням / І. В. Пестун // Ліки України. – 2009. – № 9 (135). – С.138-141.
826. **Петруня, Ю. Є.** Маркетинг на ринку освітніх послуг / Ю. Є. Петруня // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 1 (23). – С. 52-55.
827. **Пилипенко, В. М.** Маркетинг в Україні: на шляху до міжнародного визнання / В. М. Пилипенко // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 3 (25). – С. 4-5.

828. **Пилипенко, В. М.** Маркетинг для ЗМІ / В. М. Пилипенко // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 5 (21). – С. 67.
829. **Пилипчук, В.** Маркетингове забезпечення якості освітніх послуг / В. Пилипчук, О. Данніков // Маркетинг в Україні. – 2009. – № 4 (56). – С. 22-28.
830. **Пинкотт, Г.** Маркетинг каменного века / Г. Пинкотт // Наука продаж : от технологии к искусству. – 2016. – № 9. – С. 16-19.
831. **Підвальна, О. Г.** Маркетингова стратегія субринків регіонального продовольчого комплексу / О. Г. Підвальна // Економіка АПК. – 2007. – № 1. – С. 116-122.
832. **Плеханова, Е. А.** Маркетинговые исследования диетического десерта / Е. А. Плеханова, А. В. Банникова, Н. М. Птичкина // Молочная промышленность. – 2013. – № 10. – С. 64-65.
833. **Побережна, М. П.** Маркетингова комунікаційна політика : основні поняття та визначення / М. П. Побережна // Управління сучасним підприємством. – 2012. – С. 142-143.
834. **Полетаев, А. А.** Маркетинг и продвижение напитков / А. А. Полетаев // Пищевая промышленность. – 2004. – № 9. – С. 56-57.
835. **Поспелова, А.** Маркетинг – наука как искусство / А. Поспелова // Наука продаж : от технологии к искусству. – 2016. – № 7-8 (81-82). – С. 40-43.
836. **Правик, Ю. М.** Маркетингові шляхи активізації залучення фінансування у наукові проекти та розробки в Україні / Ю. М. Правик, І. В. Жудова // Проблеми науки. – 2013. – № 1. – С. 12-17.
837. **Примак, Т.** Маркетингові дослідження української ментальності, або хто такий українець / Т. Примак // Маркетинг в Україні. – 2009. – № 5 (57). – С. 41-48.
838. **Примак, Т.** Маркетингові дослідження української ментальності, або хто такий українець / Т. Примак // Маркетинг в Україні. – 2009. – № 6 (58). – С. 35-43.
839. **Примак, Т.** Маркетингові шляхи реформування медицини в Україні / Т. Примак // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 3 (78). – С. 28-32.
840. **Прокофьева, Н. К.** Маркетинг молока и молочных продуктов / Н. К. Прокофьева, Т. А. Кузнецова // Молочная промышленность. – 2001. – № 6. – С. 12-15.
841. **Прокофьева, Н. К.** Маркетинг молока и молочных продуктов / Н. К. Прокофьева, Т. А. Кузнецова // Молочная промышленность. – 2001. – № 6. – С. 12-13.
842. **Прохоренко, А.** Маркетинг - директор как внутренний консультант бизнеса, или кто он такой, этот маркетинг-директор? / А. Прохоренко // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 7-8 (179). – С. 20-24.

843. **Пьяникова, Э. А.** Маркетинговый подход к решению управления и сбыта продукции функционального назначения / Э. А. Пьяникова, А. Е. Ковалёва // Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов. – 2016. – № 3 (38). – С. 113-118.
844. **Резго, Г. Я.** Маркетинговые аспекты периодов хранения продовольственных товаров / Г. Я. Резго, М. А. Николаева // Пищевая промышленность. – 2009. – № 6. – С.38-39.
845. **Репич, Т. А.** Маркетинг и логистика – что важнее? / Т. А. Репич // Мясной бизнес. – 2008. – № 5. – С. 94-98.
846. **Репич, Т. А.** Маркетинг формирует спрос, а логистика его реализует / Т. А. Репич // Хлебопекарское и кондитерское дело. – 2014. – № 3 (54). – С. 11-14.
847. **Репье, А.** Маркетинговый интеллект. Каким он должен быть? / А. Репье // Маркетинг и реклама. – 2013. – № 4 (199). – С. 44-50.
848. **Решетникова, І.** Маркетинг в прямих логістичних каналах: сучасні тенденції / І. Решетникова // Маркетинг в Україні. – 2015. – № 1 (88). – С. 46-52.
849. **Решетникова, І.** Маркетингове забезпечення конкурентоспроможності вищих навчальних закладів / І. Решетникова // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 4 (62). – С. 67-70.
850. **Романина, Н.** Маркетинг- функция или профессия ? Оценка роли маркетолога / Н. Романина // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 3 (175). – С. 34-36.
851. **Ромат, Е. В.** Маркетинг : от этического к социально ответственному / Е. В. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2014. – № 1 (208). – С. 40-47.
852. **Ромат, Є. В.** Маркетинг у державному управлінні / Є. В. Ромат // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 4 (20). – С. 32-35.
853. **Ромат, Є.** Маркетинг у публічному управлінні / Є. Ромат // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2016. – № 4 (108). – С. 56-67.
854. **Ромат, Т.** Маркетинг из засады : неожиданно и эффективно. Но законно ли ? / Т. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2010. – № 11 (171). – С. 56-63.
855. **Рыбалова, Т. И.** Маркетинговая деятельность предприятий / Т. И. Рыбалова // Молочная промышленность. – 2003. – № 5. – С. 25-27.
856. **Рябчик, А. В.** Маркетинговий аналіз експортного потенціалу молочної продукції / А. В. Рябчик // Економіка АПК. – 2010. – № 2 (184). – С. 47-51.
857. **Сахацкий, М. П.** Маркетингові дослідження ринку хлібобулочних виробів в контексті соціально-економічного розвитку сільських територій / М. П. Сахацкий, Г. М. Запшина // Харчові технології - 2006. – 2006. – С.193-194.

858. **Сербін, О.** Маркетингові підходи до формування асортименту на книготорговельному підприємстві / О. Сербін // Вісник книжкової палати. – 2004. – № 3. – С. 24-27.
859. **Серіков, А. В.** Маркетинг як необхідна умова синергетичного управління господарською діяльністю / А. В. Серіков, О. О. Зубова ; А. В. Серіков, О. О. Зубова // Актуальні Проблеми Економіки. – 2010. – № 5. – С. 276-283.
860. **Ситай, В.** Маркетингові дослідження для виходу на ринок промислової сировини / В. Ситай, О. Дальниченко // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 3 (37). – С. 13-15.
861. **Ситай, В.** Маркетингові дослідження для регіональних банківських установ / В. Ситай // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 6 (28). – С. 45.
862. **Ситай, В. О.** Маркетингові дослідження для проектування торгового комплексу / В. О. Ситай // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 5 (21). – С. 26-29.
863. **Сімонян, Л. С.** Маркетинговий аналіз асортименту лікарських препаратів для лікування варикозного розширення вен і запальних захворювань суглобів / Л. С. Сімонян, І. М. Грубник // Фармацевтичний часопис. – 2015. – № 1 (33). – С. 76-79.
864. **Скотт, Д. М.** Маркетинг-менеджмент / Д. М. Скотт // Новый маркетинг. – 2011. – № 1. – С. 75.
865. **Сокирянский, Ф.** Маркетинговые исследования потока гостей / Ф. Сокирянский // Гостиничное дело. – 2011. – № 4. – С. 64-69.
866. **Сокол, М.** Маркетинг. Макроэкономика и прогнозирование событий / М. Сокол // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 5 (80). – С. 26-28.
867. **Соловйов, І. О.** Маркетинг відносин в АПК: орієнтири на майбутнє / І. О. Соловйов, О. В. Самчук // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 5 (27). – С. 47-51.
868. **Соловйов, І. О.** Маркетингові горизонти грибного бізнесу / І. О. Соловйов, С. В. Мудрак // Маркетинг в Україні. – 2005. – № 1 (29). – С. 18-22.
869. **Соломянюк, Н. М.** Маркетинг як сучасна концепція підприємництва / Н. М. Соломянюк // Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. – № 10 (137). – С. 8-12.
870. **Соломянюк, Н. М.** Трейд-маркетинг як складова маркетингового планування / Н. М. Соломянюк // Економіка та держава. – 2013. – № 11 – С. 55-58.
871. **Старостіна, А.** Маркетингові дослідження в Україні: стан та перспективи розвитку / А. Старостіна // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 6 (28). – С. 13.
872. **Стеценко, И.** Маркетинг стабилизируется. Охота на потребителя продолжается / И. Стеценко // Маркетинг и реклама. – 2011. – № 1 (173). – С. 28-29.

873. **Сторожук, І. І.** Маркетинговий потенціал картонної коробки, або як працювати з упаковкою / І. І. Сторожук // Маркетинг в Україні. – 2005. – № 2 (30). – С. 33-38.
874. **Стоянов, Г.** Маркетингові методи щодо розширення клієнтської бази кредитних спілок / Г. Стоянов // Економіст. – 2013. – № 8. – С. 54 - 57.
875. **Страшинська, Л. В.** Маркетингові аспекти розвитку ринку снєків в Україні / Л. В. Страшинська, І. В. Ніколаєнко // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2017. – Т. 23, № 1. – С. 75-84.
876. **Сугак, І.** Маркетингові засоби захисту продукції від фальсифікації / І. Сугак // Сучасні проблеми розвитку підприємств харчової промисловості : теорія та практика. – 2013. – С. 148-150.
877. **Тараєвська, Л. С.** Маркетинг людського капіталу / Л. С. Тараєвська // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2009. – № 30. – С. 108-110.
878. **Тверда, Т.** Маркетингові дослідження як умова входження бібліотек до нового соціального середовища / Т. Тверда // Бібліотечна планета. – 2001. – № 4. – С. 12-13.
879. **Томин, О.** Маркетинг. А теперь серьезно! / О. Томин // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 6 (154). – С. 38-39.
880. **Тюха, І. В.** Формування програми маркетингу при виході підприємства на зовнішній ринок / І. В. Тюха, Н. С. Фартушна // Стан та перспективи розвитку економіки України в умовах глобалізації ; Ч. 2. / Під ред. д.е.н. проф. О.О. Непочатенко. – Умань: Візаві, 2014. – С. 308-314.
881. **Улько, Є. М.** Маркетингові критерії ринку молока в Харківській області / Є. М. Улько // Економіка АПК. – 2008. – № 10 (168). – С. 134-142.
882. **Федорченко, А.** Маркетингові дослідження та прийняття управлінських рішень у складних економічних системах / А. Федорченко // Маркетинг в Україні. – 2009. – № 3 (55). – С. 24-29.
883. **Федулова, І. В.** Функції і задачі інноваційного маркетингу / І. В. Федулова // Формування ринкової економіки : зб. наук.пр. – К.: КНЕУ, 2012. – Ч. 1. – С. 375-385.
884. **Фещур, Р.** Маркетингові інструменти управління розвитком промислових підприємств / Р. Фещур, В. Самуляк, С. Шишковський // Маркетинг в Україні. – 2012. – № 5 (74). – С. 51-56.
885. **Фролов, А.** Маркетинг в зеркале Майдана / А. Фролов // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 6 (81). – С. 16-19.
886. **Хамініч, С. Ю.** Маркетингові пріоритети позиціонування товарів при зміні фінансових потоків підприємств / С. Ю. Хамініч, С. Я. Касян // Актуальні Проблеми Економіки. – 2008. – № 8. – С. 130-137.

887. **Цибульщак, О. Л.** Маркетинговий рік минув / О. Л. Цибульщак // *Зерно і хліб*. – 2012. – № 3 (67). – С. 9-10.
888. **Чернобельский, И.** Маркетинг территорий : общие цели VS личные интересы / И. Чернобельский // *Маркетинг и реклама*. – 2010. – № 4 (164). – С. 50-54.
889. **Черчик, Л. М.** Маркетинг рекреаційних територій як інструмент становлення, розвитку та регулювання ринку рекреаційних ресурсів / Л. М. Черчик // *Актуальні Проблеми Економіки*. – 2006. – № 1. – С. 95-103.
890. **Чор, Т.** Маркетинговые "войны" - правильная стратегия, уверенная тактика / Т. Чор // *Отельер & ресторатор*. – 2014. – № 2-3 (40-41). – С. 56-57.
891. **Чор, Т.** Маркетинговый бюджет / Т. Чор // *Отельер & ресторатор*. – 2014. – № 1 (39). – С. 72-75.
892. **Чорна, Л. О.** Маркетингові та фінансові критерії ефективності управління ціноутворенням у підприємствах інфраструктурних галузей економіки / Л. О. Чорна // *Економіка. Фінанси. Право*. – 2006. – №4. – С. 7-13.
893. **Чорный, А.** Маркетинг – это здорово, но лояльность гостя строится на искренней любви к нему / А. Чорный // *Академия гостеприимства*. – 2013. – № 1 (13). – С. 59-61.
894. **Чухрай, Н.** Маркетингові компетенції і проблеми підготовки фахівців з маркетингу / Н. Чухрай // *Маркетинг в Україні*. – 2009. – № 2 (54). – С. 53-58.
895. **Шаповалова, Л.** Маркетинговое исследование в некоммерческой организации / Л. Шаповалова // *Маркетинговые исследования в Украине*. – 2015. – № 3 (70). – С. 26-35.
896. **Шаргородский, А. П.** Маркетинг инновации – успех современного бизнеса / А. П. Шаргородский // *Маркетинг и реклама*. – 2010. – № 1 (161). – С. 52-54.
897. **Шевченко, Д. А.** Маркетинговая и псевдомаркетинговая разведка : теория и практика / Д. А. Шевченко // *Маркетинг и реклама*. – 2011. – № 12 (183). – С. 44-57.
898. **Шевченко, О. М.** Маркетингове дослідження ринку молока і молокопродукції / О. М. Шевченко // *Актуальні Проблеми Економіки*. – 2007. – № 11. – С. 32-38.
899. **Шершун, М. Х.** Маркетинг збалансованого розвитку як інструмент раціонального використання природних ресурсів України / М. Х. Шершун, Т. М. Микитин // *Збалансоване природокористування*. – 2017. – № 1. – С. 10-13.
900. **Шишкина, А.** Маркетинг высоких достижений / А. Шишкина // *Маркетинг и реклама*. – 2010. – № 9 (169). – С. 22-25.
901. **Шиян, О.** Маркетинг максимально сфокусируется на людях / О. Шиян // *Маркетинг и реклама*. – 2015. – № 1 (220). – С. 36-37.

902. **Шкарупило, Д. С.** Маркетинговые исследования на рынке транспортно-логистических услуг / Д. С. Шкарупило, Л. А. Юзык // Масложировой комплекс. – 2016. – № 4 (55). – С. 17-18.
903. **Шостак, Л.** Маркетинг як інструмент експансії національного господарства у світовому економічному просторі / Л. Шостак // Економіка України. – 2007. – № 2 (543). – С. 74-84.
904. **Шталь, Т. В.** Маркетингова стратегія проникнення підприємства ресторанного господарства в суміжні сфери діяльності / Т. В. Шталь // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 1 (13). – С. 608-617.
905. **Шульгіна, Л. М.** Маркетингові дослідження суміжників туристичних підприємств України / Л. М. Шульгіна, Є. Є. Гаєвська // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 5 (27). – С. 25-33.
906. **Щербань, В. М.** Маркетингові організаційні інновації у сфері державного управління / В. М. Щербань // Актуальні Проблеми Економіки. – 2007. – № 5. – С. 89-94.
907. **Язвінська, Н.** Маркетингова ВЕБ-стратегія підприємства- данина моді чи вимога сучасності ? / Н. Язвінська, Я. Касперович // Маркетинг в Україні. – 2011. – № 2 (66). – С. 51-54.
908. **Янишин, Я. С.** Маркетинг як система управління виробничо-збутовою діяльністю аграрних підприємств / Я. С. Янишин, Ю. П. Кашуба // Економіка АПК. – 2014. – № 3 (233). – С. 61-65.
909. **Яценко, О. М.** Маркетингові дослідження споживацьких вподобань на ринку продукції бджільництва / О. М. Яценко // Економіка АПК. – 2011. – № 10 (204). – С. 49-56.

4.1. Маркетингові комунікації в рекламі та PR

Книги

910. **Смит, П. Р.** Маркетинговые коммуникации : Комплексный подход: Пер. со 2-го англ. изд. / П. Р. Смит. – Київ : Знання-Прес, 2003. – 796 с.

Навчальні видання

911. **Діброва, Т. Г.** Маркетингова політика комунікацій : стратегії, вивчення практики : навч. посіб. / Т. Г. Діброва. – Київ : Професіонал, 2009. – 320 с.
912. **Курбан, О. В.** PR у маркетингових комунікаціях : навч. посіб. / О. В. Курбан. – Київ : Кондор, 2016. – 246 с

913. **Лук'янець, Т. І.** Маркетингова політика комунікацій : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / Т. І. Лук'янець ; Київський національний економічний університет – Київ : 2002. – 272 с.

914. **Примак, Т. О.** Маркетингові комунікації : навч. посіб. / Т. О. Примак. – Київ : Ельга; Ніка Центр, 2003. – 280 с.

Автореферати дисертацій

915. **Аршевська, М. В.** Маркетингове комунікаційне забезпечення інноваційних процесів промислових підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Аршевська Марина Володимирівна ; Європейський університет – Київ, 2015. – 19 с.

916. **Самонова, Т. Б.** Формування інтегрованих маркетингових комунікацій на ринку туристичних послуг : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Самонова Тетяна Броніславівна ; Європейський університет – Київ, 2011. – 20 с.

917. **Хряпіна, І. С.** Управління витратами підприємства на маркетингові комунікації : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Хряпіна Інна Сергіївна ; Харківський національний економічний університет. – Харків, 2010. – 20 с.

918. **Шкурупська, І. О.** Інтегровані маркетингові комунікації підприємств на ринку геліоенергетичного обладнання : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Шкурупська Ірина Олександрівна ; Одеський національний економічний університет – Одеса, 2014. – 20 с.

Монографії, розділи колективних монографій

919. **Забуранна, Л. В.** Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика : монографія / Л. В. Забуранна, К. В. Сіренко ; Європейський університет – Київ : Ліра-К, 2012. – 152 с.

Автореферати дисертацій

920. **Аршевська, М. В.** Маркетингове комунікаційне забезпечення інноваційних процесів промислових підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Аршевська Марина Володимирівна ; Європейський університет – Київ 2015. – 19 с.

921. **Самонова, Т. Б.** Формування інтегрованих маркетингових комунікацій на ринку туристичних послуг : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Самонова Тетяна Броніславівна ; Європейський університет – Київ, 2011. – 20 с.

922. **Хряпіна, І. С.** Управління витратами підприємства на маркетингові комунікації : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Хряпіна Інна Сергіївна ; Харківський національний економічний університет – Харків, 2010. – 20 с.

923. **Шкурупська, І. О.** Інтегровані маркетингові комунікації підприємств на ринку геліоенергетичного обладнання : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Шкурупська Ірина Олександрівна ; \ Одеський національний економічний університет – Одеса, 2014. – 20с.

Статті з фахових та наукових видань

924. **Андреюк, Н. В.** Маркетинг розвитку іновацій у харчовій промисловості / Н. В. Андреюк, Г. О. Кундєєва // Зб. наукових праць «Теоретичні та прикладні питання економіки», Київський національний університет ім. Т. Г. Шевченка. Інститут конкурентного суспільства. Київ, 2011. – вип. 26. – С. 180-186.

925. **Артеменко, В. С.** Особливості організації служби маркетингових комунікацій на сучасному торговельному підприємстві / В. С. Артеменко, І. Г. Бубенець // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 1 (11). – С.570-576.

926. **Бакушевич, І.** Маркетингові технології у сфері інформаційно-комунікаційних послуг та їх вплив на зміни кон'юнктури транскордонних ринків / І. Бакушевич, І. Мартиняк // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 3 (78). – С. 18-27.

927. **Бакушевич, І.** Маркетингові технології у сфері інформаційно-комунікаційних послуг та їх вплив на зміни кон'юнктури транскордонних ринків / І. Бакушевич, І. Мартиняк // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 1 (76). – С. 24-33.

928. **Барабаш, С.** Паблік рилейшнз як інструмент маркетингової комунікації бібліотеки / С. Барабаш // Вісник книжкової палати. – 2010. – № 6. – С. 30-32.

929. **Башинська, І. О.** Характеристика новітніх маркетингових комунікацій з позиції використання їх для промислових підприємств / І. О. Башинська // Проблеми науки. – 2013. – № 6 (150). – С. 31-37.

930. **Божкова, В. В.** Механізм стратегічного планування маркетингових комунікацій інноваційної продукції промислових підприємств / В. В. Божкова // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 6. – С. 48-53.

931. **Бубенець, І. Г.** Застосування основних прийомів і інструментаріїв інтегрованих маркетингових комунікацій у місцях продажу (ІМКМП) у сучасних форматах торгівлі Харкова / І. Г. Бубенець // Економічна стратегія і

- перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2008. – Вип. 2 (8), Ч. 2. – С.301-307.
932. **Бубенець, І. Г.** Сучасні аспекти розвитку маркетингових інтернет-комунікацій / І. Г. Бубенець, Ж. В. Бурлакова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2009. – Вип. 1 (9), Ч. 2. – С.213-218.
933. **Войчак, А. В.** Маркетингові комунікації у внутрішньому середовищі підприємства: психологічний аспект / А. В. Войчак, Т. О. Примак // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 1 (17). – С. 29-33.
934. **Войчак, А. В.** Маркетингові комунікації у концепції відносин / А. В. Войчак, Т. О. Примак // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 3 (19). – С. 14-17.
935. **Войчак, А. В.** Маркетингові комунікації у концепції відносин / А. В. Войчак, Т. О. Примак // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 3 (19). – С. 14-17.
936. **Ворона, Л. М.** Инструменты и методы использования Internet-маркетинга / Л. М. Ворона, О. Ф. Крайнюченко, И. О. Сингаевський // Современный научный вестник: Научно-теоретический и практический журнал. – Белгород: Руснаучкнига, 2013. – № 33 (172). – С. 5-9.
937. **Головкіна, Н. В.** Персоналізація маркетингових комунікацій: новий стратегічний простір / Н. В. Головкіна // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 2 (48). – С. 27-33.
938. **Головкіна, Н. В.** Теоретична спадщина сучасних маркетингових комунікацій / Н. В. Головкіна // Маркетинг в Україні. – 2002. – № 3 (13). – С. 54-58.
939. **Головкіна, Н.** Інтегровані маркетингові комунікації : методи оцінювання поведінки респондентів / Н. Головкіна // Маркетинг в Україні. – 2007. – № 4 (44). – С. 9-13.
940. **Граніш, С.** Рекламна діяльність підприємств на споживчому ринку у контексті маркетингової політики комунікацій / С. Граніш // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 6 (64). – С. 36-41.
941. **Дмитрук, О. В.** Застосування маркетингових комунікацій у діяльності рекреаційно-туристичних підприємств / О. В. Дмитрук ; О. В. Дмитрук // Актуальні Проблеми Економіки. – 2009. – №9. – С. 108-112.
942. **Дубовик, Т. В.** Інформаційно-комунікаційні технології в торговельному маркетингу / Т. В. Дубовик, І. О. Бучацька // Маркетинг и реклама. – 2016. – № 4 (235). – С. 36-40.
943. **Дубовик, Т. В.** Маркетингова комунікаційна діяльність торговельного підприємства в соціальних мережах / Т. В. Дубовик // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 5. – С. 161-168.

944. **Дубовик, Т. В.** Потенціал інтегрованих маркетингових комунікацій торговельного підприємства в мережі інтернет / Т. В. Дубовик // Актуальні Проблеми Економіки. – 2012. – № 3. – С. 168-173.
945. **Дубовик, Т. В.** Управління інтегрованими інтернет-маркетинговими комунікаціями підприємств / Т. В. Дубовик, В. В. Ортинська // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 10 (173). – С. 61-65
946. **Жебровська, О.** Використання інтегрованих маркетингових комунікацій у просуванні товарів та послуг класу "люкс" / О. Жебровська // Економіст. – 2014. – № 9 (335). – С. 44-46.
947. **Капінус, Л. В.** Електронна реклама як інноваційний засіб маркетингових комунікацій / Л. В. Капінус // Проблеми економіки підприємств в сучасних умовах. – 2011. – С. 68-69.
948. **Капінус, Л. В.** Інтернет-реклама в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства / Л. В. Капінус // Економічний простір. – 2012. – № 58. – С. 198-204.
949. **Кісіль, Т. Ю.** Оцінка ефективності маркетингових комунікативних кампаній / Т. Ю. Кісіль // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 5 (21). – С. 36-39.
950. **Кісіль, Т. Ю.** Ринок вітчизняних паперово-білових виробів: особливості маркетингових комунікацій / Т. Ю. Кісіль // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 5 (21). – С. 4-9.
951. **Кожухівська, Р. Б.** Цілі маркетингових комунікацій і використання Інтернет-реклами / Р. Б. Кожухівська // Актуальні Проблеми Економіки. – 2010. – № 7. – С. 120-126.
952. **Кривошеєва, Н. М.** Доцільність застосування маркетингових комунікацій у рекреаційно-туристичній сфері / Н. М. Кривошеєва, С. М. Кривошеєва // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 1 (11). – С. 640-645.
953. **Кудлай, В. Г.** Теоретичні основи системи маркетингових комунікацій на сучасному ринку / В. Г. Кудлай // Економіка. Фінанси. Право. – 2006. – № 10. – С. 9-11.
954. **Лабурцева, О. І.** Інструментарій продовольчого рітейл-брендингу в Україні: маркетингова політика збуту та комунікацій / О. І. Лабурцева // Економіка та держава. – 2015. – № 6. – С. 11-14.
955. **Лилик, М.** Консолідована система директив і керівництв у сфері реклами та практики маркетингових комунікацій ISS / М. Лилик // Маркетинг в Україні. – 2007. – № 3 (43). – С. 55-58.
956. **Маліношевська, К. І.** Сучасні проблеми бюджетування маркетингових комунікацій / К. І. Маліношевська // Актуальні Проблеми Економіки. – 2011. – № 10. – С. 164-169.

957. **Матвійчук-Соскіна, Н.** Розвиток маркетингових комунікацій в Інтернет-просторі України / Н. Матвійчук-Соскіна // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 6 (40). – С. 14-16.
958. **Окландер, М.** Комплекс інтернет-комунікацій у маркетингу / М. Окландер, І. Литовченко // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 3 (49). – С. 29-35.
959. **Окландер, Т.** Методика ІМТ: підвищення ефективності маркетингових комунікацій / Т. Окландер, І. Окландер // Економіст. – 2013. – № 2 (316). – С. 57-60.
960. **Петруня, Ю.** Маркетингові комунікації в роздрібній торгівлі: передумови ефективності / Ю. Петруня, О. Гут // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 2 (36). – С. 15-19.
961. **Примак Т.** Структурні моделі розподілу бюджету на маркетингові комунікації залежно від типу ринку / Примак Т. // Економіст. – 2003. – № 1. – С. 58-60.
962. **Примак, Т. О.** Аналіз українського ринку маркетингових комунікацій / Т. О. Примак // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 2 (18). – С. 8-13.
963. **Примак, Т. О.** Особливості маркетингової комунікаційної політики на промисловому ринку / Т. О. Примак // Маркетинг в Україні. – 2001. – № 2 (8). – С. 15-17.
964. **Раупов, Р. Б.** Прикладний характер сучасної технології маркетингових комунікацій / Р. Б. Раупов // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 2 (24). – С. 7-9.
965. **Раупов, Р.** Ефективність маркетингових комунікацій в мережах електронних носіїв інформації / Р. Раупов // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 6 (28). – С. 25.
966. **Раупов, Р.** Телекомунікаційні технології на ринку маркетингових комунікацій України / Р. Раупов // Маркетинг в Україні. – 2007. – № 1 (41). – С. 23-27.
967. **Ремезь, Ю.** Механізм формування інтегрованих маркетингових комунікацій / Ю. Ремезь // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 3 (61). – С. 39-43.
968. **Розумей, С. Б.** Методичні підходи щодо оцінки ступеню вертикальної інтеграції маркетингових систем підприємств / С. Б. Розумей // Наукові праці Національний університет харчових технологій. – Київ : 2007. - дод. до журн. № 21 – С. 96-99.
969. **Ромат, Є.** До питання про класифікацію маркетингових комунікацій / Є. Ромат // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 6 (28). – С. 17-18.
970. **Рябенко, В. В.** Методика вартісної оцінки маркетингового потенціалу підприємства / В. В. Рябенко // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. – 2010. – Вип. 154, Ч. 2. – С. 172-176.

971. **Самонова, Т. Б.** Практичні аспекти застосування інтегрованих маркетингових комунікацій на туристичних підприємствах / Т. Б. Самонова // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2010. – № 34. – С. 101-105.
972. **Сахарова, Т. В.** Суб'єктивні товарні аргументи в маркетинговій комунікаційній практиці / Т. В. Сахарова // Актуальні Проблеми Економіки. – 2006. – № 7. – С. 73-77.
973. **Скригун, Н. П.** Інтегровані маркетингові комунікації в місцях продажу як форма просування товару / Н. П. Скригун, Л. В. Капінус, С. О. Муковоз // Ukrainian Food Journal. – Національний університет харчових технологій, 2012. – № 3. – С. 91–95.
974. **Скригун, Н. П.** Маркетингові інструменти і методи впливу на рекламу дитячої аудиторії / Н. П. Скригун, Л. И. Косовець // Економічний потенціал і перспективи Європи, Росії та країн СНД : Серія монографій - 2013. – № 2. – С. 111-120.
975. **Скригун, Н. П.** Організація маркетингової комунікаційної політики підприємства в умовах обмеженості бюджету / Н. П. Скригун, І. С. Пехота, В. В. Слівінська // Формування ринкових відносин в Україні : Зб. наук. праць. – Київ :Науково-дослідний економічний інститут, 2014. – №1 (152). – С. 130-134
976. **Скригун, Н. П.** Социальные сети как современный и эффективный инструмент маркетинга / Н. П. Скригун, Т. В. Гаврилова, М. В. Кочмарук // Альманах современной науки и образования. – Тамбов : Грамота, 2014. – № 2. – С. 162-164.
977. **Скригун, Н. П.** Формування комплексу маркетингових комунікацій із врахуванням різного типу та рівня мотивації споживачів/ Н. П. Скригун, С. Б. Розумей // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2008. – № 26. – С. 120–122.
978. **Соловей, Н.** Спонсорство як один із видів маркетингових комунікацій / Н. Соловей, К. Маліношевська // Економіка. Фінанси. Право. – 2011. – № 10. – С. 30-33.
979. **Сологуб О. П.** Оцінка ефективності інтернет-реклами / О. П. Сологуб, Л. В. Капінус // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2010. – № 3 (11). – С. 65-68.
980. **Соломянюк, Н. М.** Сучасні тенденції формування бюджету маркетингу на українських підприємствах / Н. М. Соломянюк // Економічний часопис-XXI. – 2013. – № 7-8. – С. 87–89.
981. **Стахурська, С. А.** Сучасна система комунікацій підприємства як чинник успішної діяльності на ринку / С. А. Стахурська, С. В. Ткачук // Формування

ринкових відносин в Україні : збірник наукових праць. – Київ, 2015. – Вип. 12 (175). – С. 112–115.

982. **Стеценко, В. А.** Методологічний підхід до визначення збалансованості маркетингового комплексу підприємства / В. А. Стеценко // Економічний часопис-XXI – 2013. – № 9–10 (2). – С. 22–25.

983. **Стеценко, В. В.** Удосконалення комплексної системи управління маркетинговими комунікаціями на підприємствах споживчої кооперації / В. В. Стеценко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 2 (12). – С. 577-585.

984. **Страшинська, Л. В.** Методика комплексної оцінки ефективності інтегрованих маркетингових комунікацій туристичних підприємств / Л. В. Страшинська, Т. Б. Самонова // Формування ринкової економіки: зб. наук. праць. – Спец. вип. Маркетингова освіта в Україні. – Київ : Київський національний економічний університет, 2011. – С. 365-373.

985. **Ткачук, О.** Маркетингові комунікації у логістичних системах / О. Ткачук // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 3 (61). – С. 32-38.

986. **Челенко, Ю. Ф.** Побудова моделі маркетингового комунікаційного процесу / Ю. Ф. Челенко // Актуальні Проблеми Економіки. – 2008. – № 6. – С. 257-261.

987. **Шаповал, О. Ф.** Інформаційні технології маркетингових комунікацій на підприємстві / О. Ф. Шаповал, К. Г. Савкова // Формування ринкових відносин в Україні : зб. наук. праць. – Київ, 2016. – Вип. 9 (184). - С. 98-100.

988. **Шаповал, О. Ф.** Інформаційні технології маркетингових комунікацій на підприємстві / О. Ф. Шаповал, К. Г. Савкова // Формування ринкових відносин в Україні : зб. наук. праць. – Київ, 2016. – Вип. 9 (184). - С. 98-100.

989. **Шаповал, О. Ф.** Маркетингові інструменти виходу підприємства на нові зарубіжні ринки / О. Ф. Шаповал, Л. О. Коннова, Т. С. Кириченко // Науковий вісник Національного університету біоресурсів та природокористування України : збірник наукових праць. – 2014. – Вип. 200, Ч. 1. – С. 341–346.

Іменний покажчик

Абдуліна І.	416	Бакушевич Д.	623
Аграчов Д.	285	Бакушевич І.	623, 624, 926, 927
Азарян Е. М.	477		
Азарян О. М.	504	Балабаниць А. В.	527
Акімова І. М.	609	Балабанова Л. В.	363, 610, 479
Акопян Х. С.	66		
Алданькова Г. В.	617	Балацька Н. Ю.	626
Алієва Л. Р.	775	Балашова Е.	286
Алмаз О. В.	417	Банникова А. В.	832
Андрейченко Э.	68,69	Банько М.	287
Андреюк Н. В.	924	Барабаш С.	288, 928
Андрєєва Н.	618	Баран Р. Я.	634
Андриєнко Е.	70	Баранник О.	507
Андрощук Г.	379	Барановська М. І.	510
Анцев В. Ю.	71	Баскаков М. Ю.	496
Арийский Н.	72	Башинська І. О.	929
Армстронг Г.	478, 514	Башкина П.	75
Артеменко В. С.	925	Безверхная М.	627
Артеменко С. В.	525	Безпалько О. В.	419
Артюх Т. О.	619	Безчотнікова. С. В.	53
Аршевська М. В.	915, 920	Белоткач І.	628, 629
Астахова О.	620	Белявский С.	289
Афанасьєва О. П.	526, 688, 784	Березовик К.	630
		Березовська Н.	290
Афонін О.	621	Березовський К. М.	528
Афтандилянц В. Є.	73	Беседина Т.	631
Ахмедова Г.	799	Беліченко В. Г.	784, 792
		Бєлова Т. Г.	632, 633
Бабак М.П.	376	Белявцев М. І.	480
Бабенко Ю.	622	Биденко А.	76
Бабій Л.	418	Бирка М.	728
Бабленков І. Б.	365	Биров С.	77
Бадещенкова Е. С.	125	Бихова О. М.	57
Бадьин А.	350	Бірковська А.	420
Базь М.	694, 695		
Бакалінський О.	750	Благун І. С.	634

Благун О. Д.	636	Бут О.	83, 300
Блажевич Н.	623	Бучацька І. О.	382, 942
Блайт Дж.	465	Бэлікова Ю.	84
Близнюк А. С.	529		
Близнюк С. В.	466	Вакар Т. В	301
Бобрицька Н.	635	Вандич В. В.	617
Бобрук В. П.	636	Варич Ю. М.	55
Богущ Д.	292	Варналій З. С.	380
Боднарчук А.	637	Васюшкина М.	643
Божко О. В.	47	Ватутин С.	86
Божкова В. В.	31, 930	Вачевський М.	644
Божук С. Г.	509	Вачевський М. В.	484, 485
Бойко М.	638	Вачевський О.	485
Бойко. І. І.	481	Вачков О.	645
Болотіна І. М.	293	Вежель Л. М.	364
Болотіна О. В.	294	Величко О. В.	646
Бондар В. В.	396	Верба В. А.	34, 260
Бондаренко В. М.	530	Виноградов О. А.	504, 531
Борисова Л.	180	Виходець О.	87
Боровская Т. А.	295	Віннікова І. І.	106, 647, 648
Бородкіна Н. О.	482		
Борхард Г. Ю.	79	Вітренко А.	88
Бочарников А. А.	639	Владимирська, Г. О.	35
Браунхил Й.	296	Владимирський. П. О	35
Бритиков А.	640	Власенко І. М.	649, 650
Брінцева О.	80	Власенко Я. О.	486
Брітченко Г. І.	47	Вовченко О. С.	467
Бубенець І. Г.	925, 931, 932	Войленко. В. В.	470
Бугрим, В. В.	32	Войчак А.	651, 652
Буднікевич І.	507	Войчак А. В.	487, 515, 934, 935
Буднікевич І. М.	641	Волошин О.	653
Будько С. Г.	299	Вонг. В.	514
Бужбецька А.	642	Воробйова Н. П.	91
Бук, Л. М.	272	Ворона Л. М.	936
Булах Т.	81,82	Воронкін О.	381
Булах Т. Д.	33	Воронкова В. Г.	506
Бурлакова Ж. В.	932	Воронцова Е. А.	302
Буряк П. Ю.	483	Воронько О.	654

Выдрин Д.	92	Горбенко Г. В.	101, 102
Гавриленко Т. В.	421, 422	Горленко О.	103
Гавриленко Т. В.	93, 504, 655	Горнов А.	304
Гаврилов А.	656	Горобчук Б.	305
Гаврилова Т. В.	976	Горовий В.	426
Гаврилюк О. В.	423, 424	Городенко Л. М.	377
Гавриш О. М.	532	Горонович С.	104
Гаврищук М.	94	Грамотнєв В. Е.	427
Гаєвська Є. Є.	905	Граніш С.	105, 940
Гакало Е.	657	Гребінь І.	202
Галаченко О. О.	658	Гребньов Г.	667
Галицький А. М.	425	Гребньов М. Г.	106, 647, 648
Галіцин В.	95	Грей О.	107
Гапанович И.	659	Грет М.	108
Гаркавенко С. С.	488	Григор'єв В. І.	398
Гастинщиков В.	397	Григор'єва Л. В.	535
Генералова И.	660	Гридин Д.	306
Германчук А. М.	533	Грин Э.	109
Гладкий Ю.	661	Грищенко Д. Г.	536, 600
Гладух Є. В.	730	Грищенко Д. Г.	668
Глотова Г.	621, 662	Громенко Ю.	8
Глушакова Т.	664	Громова О.	307
Глушаниця А. В.	633	Громыко Н. Г.	669
Годин А. М.	365	Гросул В. А.	670
Голиков. Е. А.	489	Грубник І. М.	863
Головкін Н. В.	96	Губанов Р. С.	671
Головкіна Н.	97, 939	Гуменюк А. В.	672
Головкіна Н. В.	937, 938	Гуменюк Я.	673
Головлева. Е. Л.	36	Гурджиян К.	674
Голоднюк О. С.	534	Гусева О.	308
Голуб М.	98	Гут О.	960
Голубков Е. П.	468	Гутиря І. І.	366
Голубовська О. І.	99		
Голубьонкова О. О.	665	Давліканова О.	110
Гольдштейн В.	100, 666	Дадьо Я.	675
Гончаров М. И.	255	Даеничева В. А.	676
Гончарук Я. А.	490	Дайновський Ю.	677
Горбач А. Н.	611	Дайриах Я.	678

Дальниченко О.	860	Євтушенко О. В.	123
Даниленко-	58	Єранкін О. О.	537
Кульчицька В. А.			
Данніков О.	829	Жайворонок Л. В.	538
Данныков О.	679	Жарков Я. М.	395
Деде Ф.	111	Жарська І. О.	492
Дем'яненко В. В.	112,113, 184	Жебровська О.	946
Демченко С.	375	Жегус О. В.	518, 612,
Дем'яненко В.	95		688
Дерев'янченко Т. Є.	680	Житник О.	689
Джефкінс. Ф.	37	Жолнер І. В.	9
Джуглей К. В.	784	Жудова І. В.	836
Димитрова С. М.	273, 281	Жук В. А.	683
Діброва Т.	115, 428	Жуков С. А.	690
Діброва Т. Г.	911		
Дідок І. О.	681	Забияка О.	310
Длигач А.	116	Забуранна Л. В.	311, 919
Дмитриев А. А.	365	Завгородня Т. В.	274
Дмитрієв В.	682	Загірняк М.	383
Дмитрук О. В.	941	Замлинська О.	810
Добровольський	621, 662,	Запшина Г. М.	857
	663	Захарченко В. И.	691
Довгань С.	201	Згурська О. М.	539
Доминик Т.	117	Земляков І. С.	493
Дубинецький В.	118	Земцова М.	124, 312
Дубініна А. А.	683	Зильберман М.	256
Дубовик Т. В.	119	Зиненко И.	313
Дубовик Т. В.	943, 382, 684,	Зинкевич А.	692, 693
944, 945	942,	Зніщенко М.	429
Дудко О. С.	120	Зозулев А. В.	494
Дудла. І. О.	491	Зозульов О.	694, 695
Дяченко Т. О.	409	Зозульов О. В.	314, 315,
			523
Євдокимов И. А.	775	Зоренко А. В.	125
Євсюков П.	685	Зубова О. О.	859
Егоров Е. А.	686, 687	Іванов М. С.	257
Еськова Н.	309	Іванова Л. А.	48
Ефимова М.	121		
		Іваненко. Л. М.	480

Іванечко Н. Р.	540	Квіт С.	367
Іванов В. Ф.	39	Кеворков В.	319
Іванова І. Б.	49	Кендюхов О. В.	268, 320
Іванова К. В.	519	Керимов К.	705
Івохін Є. В.	131	Кизим М. О.	706
Ігнатович М. В.	40	Киншов В.	707
Ілляшенко С. М.	495, 496, 614	Кирилова О.	708
Ільєнко О. В.	541	Кирилюк Д. О.	545
Ільчук П. Г.	542	Кириченко Т. С.	989
Іноземцева О.	316	Киричок А.	430
Казакова Е.	696	Китова. О. В.	498
Кайгородов В.	697	Кифяк О.	507
Калапа Т. В.	723	Кілошенко М.	141
Калугіна Н. А.	543	Кіріла А. Г.	791, 792
Кальна-Дубінюк Т. П.	132	Кісіль Т. Ю.	949, 950
Каменских. Е. А.	50	Кістеня О.	428
Каніщенко. О. Л.	497	Кішек М. Г.	709
Капинус Л. В.	134, 698	Кларк Г.	469
Капінус Л. В. 137,	59, 65, 135,	Клевчік Л. Л.	380
138, 699, 947, 948,	136,	Кльоба Л. Г.	710
973, 979		Книш І.	384
Капітан І. Б.	544	Кобець Д. Л.	546
Карбовська Л. О.	700	Кобєлева Т. О.	711
Карбоне Э.	701	Кобяк О. В.	712
Карпенко Ю. М.	139	Ковалев А. И.	470
Карпенко. С. В.	486	Ковалєва А. Е.	843
Карпінський Б. А.	483	Ковалева И. В.	713
Карпова. Я. Ю.	483	Коваленко О. В.	38, 547
Карушева М. Г.	796	Коваленко. Ю. О.	42
Касперович Я.	907	Ковалик Л. Н.	509
Касян С. Я.	886	Ковальова І. О.	431
Катлип С. М.	258	Ковальчук М. М.	442
Качаев А.	702	Ковальчук С. В.	548, 714, 715
Кашуба Ю. П.	908	Ковальчук С. О.	559
Кветна И.	140, 317, 318, 703, 704	Ковжун А.	142
		Ковінько О.	716
		Кожухівська Р. Б.	951
		Козак Ю. Г.	510

Козловская Н.	143	Крамаренко В. И.	50
Козуля И.	717, 718	Крамаренко О. М.	152
Койдан Н. С.	560	Красноруцкий О. О.	385
Колесник С.	144	Краснослободцев А.	678
Колесникова М.	145	А.	
Коленчук Г.	719	Крепак А.	153
Колпаков. В. М.	499	Крепак А. С.	60
Колядюк Р. І.	321	Кривда В. І.	723
Коннова Л. О.	391	Кривошеева Н. М.	724, 952
Коннова Л. О.	989	Крикавський Є. В.	501
Коновець О. Ф.	368	Крикун В. А.	269
Конон Л.	146	Крэнделл Р.	472
Кордзая Н. Р.	753	Куденко Н. В.	434
Корж. М. В.	500	Куденко Н. В.	54, 613
Коро Н.	147	Кудлай В. Г.	725, 953
Королько В. Г.	261, 369	Кужель В. В.	726
Корсак Ю.	399	Кужель М. Ю.	727
Коршунов Д. А.	148	Кузнецова Т. А.	840, 841
Косинов А. Г.	149	Кузнецова. З. В.	51
Косовец Л. И.	698, 974	Кузьменко А.	154
Костенко Ю. О.	150	Кузьмина О. М.	50
Костинець Ю. В.	561, 720	Кузьмина Т. С.	691
Костирко Т.	432	Кузьмін О.	728
Костюк В. К.	467	Кузьмін О. Є.	155
Косюк О. М.	370	Куликова И. К.	775
Котлер Ф.	471, 514	Куліш О. А.	729
Котлик С. В.	48	Кундеева Г. О.	564, 729,
Котунович В. О.	690		924
Кочмарук М. В.	976	Куракина В.	322
Кошельна В. М.	433	Куратченко І.	156
Кошонько О. В.	562	Курбан О.	323, 324,
Кошій О. В.	721, 744		400
Кравченко В.	454	Курбан О. В.	262, 912
Кравчук В.	722	Курейко В.	325
Кравчук Г. О.	563, 601	Курчин О. Г.	157
Крайнюченко О. Ф.	125, 936	Кутліна І. Ю.	38
Крайнюченко О. Ф.	632, 633	Кухтенко О. С.	730
Кракович Д.	151	Куценко В. М.	502
Крамаренко В. Г.	311	Кучеренко В. М.	731

Кучмеева О.	326	Лылык И.	165
Кушнарєнко Н.	435	Люткевич В.	748
		Лященко А. В.	61, 378
Лабурицева О.	253, 328, 732, 733	Маєвська К. В.	166
Лабурицева О. І.	327, 565, 954	Мазєн А. Г.	787
Лагоцька Н. З.	282, 566	Мазник Л. В.	437, 438
Ладик С.	329	Мазур Ю. П.	749
Лазорєнко Ю.	734	Мазурєнко В. П.	269
Ланц Л.	735, 736	Майдебурє Е. В.	330
Ларина Е.	737	Майсєвичутє Р.	331
Лаціс М. М.	738	Макарєнко М.	750
Лебєдєв В.	808	Макарєнко М. В.	439
Лебєдєнко М.	115	Макушок О. В.	567
Лєвицька Н. М.	52	Малинка О.	332
Лєвшукова М.	739	Малишкіна Т. Г.	658
Лєлєка О. О.	158	Маліношєвська К.	978
Лємзяков. Г. А.	255	Малхотора Н.	473
Лєо, М. В.	275	Маліч Ю.	751
Лєонов А.	159	Маліношєвська К. І.	956
Ливинєць М. Н.	160	Мальчєнко В. М.	503
Лилик І.	13, 161, 741, 743	Малони Д.	333
Лилик І. В.	5, 740	Малых С. В.	48
Лилик М.	955	Мамаєва Г. С.	670
Лилик М. Л.	162	Мануйлович Ю. М.	659
Лисицька Т. Е.	163	Мардар М. Р.	752, 753
Литовчєнко І.	958	Маркіна Т. В.	785
Личова Г.	436, 454	Мартинюк В. О.	512
Лівшиц В.	651	Мартинюк О.	618
Ліпич Л. Г.	744	Мартиняк І.	624, 625, 926, 927
Лобанов О. А.	745	Марцєнюк Л. В.	786
Ловчєв Р. А.	669	Марчєнко О. С.	283
Логинов Д. А.	746	Маслова Т. Д.	509
Лошєнюк Р. І.	747	Матвєєв В. В.	787
Лудчєнко Я. О.	164	Матвієць М. В.	55
Лук`янєць Т. І.	913	Матвіїв М. Я.	660, 561
Луцєнко К. В.	411, 414	Матвійчук-Соскіна Н.	957
		Махмудов Х. З.	788

Медведенко О. В.	562	Неправська Н.	443
Медведенко О. В.	602	Нестеренко І. В.	169
Медведєва В.	440	Нечипорук С. В.	568
Мельникович Е.	168	Николаева М. А.	844
Мельничук О.	815	Никоненко А. В.	569, 603, 801
Мельничук О. П.	563	Ніколаєва Л.	444
Микитенко Л.	14	Ніколаєнко І. В.	875
Микитенко О. В.	789	Новак І. М.	802
Микитин Т. М.	899	Новикова І.	803, 804
Мироненко І. І.	564	Новошинская Л.	513, 805, 806, 811
Михайлова М. В.	565, 790	Норіцина Н.	807
Михайловська О. В.	386	Ованесян Н.	808
Місюра Л. А.	441	Овдіюк О. М.	570, 604
Мітяєва Т. Л.	791	Овечкіна О. А.	519
Міщенко Г.	793	Озика К.	170
Мних М. В.	794	Окландер І.	959
Мних Н. М.	794	Окландер М.	809, 810, 811, 958
Можевенко Т. Ю.	62	Окландер Т.	959
Мозер, К.	29	Оксіюк. О. Г.	371
Моїсеєнко Р.	795	Олексюк О. І.	812
Молчанова Е. Н.	796	Ольховська В. С.	683
Момот В. Є.	797	Ольшевский А. С.	259
Мордвінцева Т. В.	566	Онищенко В.	813
Морозова М.	798	Онищук Н. В.	571
Мостенська Т. Л.	511	Оністрат О. В.	172
Мошек Г. Є.	442	Орава Х.	814
Мудрак С. В.	868	Ортинська В. В.	945
Муковоз С. О.	973	Ортынская В.	815
Мурейко Н. В.	371	П'янкова О. В.	335
Мусієнко В. Д.	446	Павленко А. Ф.	490, 515
Мустафа А.	799	Павленко І. М.	572, 605
Навродський В. О.	131	Павлов О. І.	445
Назаровець М.	334	Пазуха М. Д.	40
Наторіна А. О.	567, 800	Паламарчук В. В.	446
Науменко К. С.	688		
Науменко Ю. О.	131		
Некрасова. О. В.	369		

Палеха О. Ю.	516	Полли У. Д.	117
Палеха Ю. І.	371, 516	Пономарев В. Д.	149, 182
Папоян А.	816	Попов О. В.	575
Парсяк К.	817	Попова Л. О.	612
Парсяк. В. Н.	517	Попова Н. В.	41, 576
Партико З. В.	372	Попова Т.	183
Парцирна Т. М.	518, 612, 784, 818	Поспелова А.	835
Пасечник В.	819, 820	Потабенко М. В.	38
Пасічник І. Ю.	573	Потапенко С.	95
Пашук Л.	821	Потапенко С. Д.	112, 113, 184
Пейн Д.	173, 822	Почепцов Г. Г.	264, 392, 393, 394
Пекар В.	823	Правик Ю. М.	836
Перевизнык Н.	336	Примак Т.	652, 837, 839, 961
Пересадько Г.	824	Примак Т. А.	185, 186, 187, 188,
Пестерева А.	174	Примак Т. О.	265, 933, 935, 962, 963
Пестун І. В.	825	Примак Т. Ю.	175
Петренко М.	175	Примак. Т. О.	521, 914
Петренко С.	176	Приходченко Я. В.	276
Петрицька О. С.	574	Прокофьева Н. К.	840
Петруня Ю.	960	Прохоренко А.	842
Петруня Ю. Є.	826	Прохорова Г.	448
Пехота І. С.	177	Проценко Т.	449
Пехота С.	975	Прядко О. М.	792
Пилипенко В. М.	827, 828	Птичкина Н. М.	832
Пилипчук В.	829	Пустотин В.	340, 191, 338, 341, 342, 343, 344
Пинкотт Г.	830		339, ,
Пирогова Т.	178, 179, 337	Пушкарева А.	192
Підвальна О. Г.	831	Пьяникова Э. А.	843
Пізнюк Л. В.	263	П'янкова В. В.	345
Пілова К.	201	П'янкова І. М.	294
Плескач В.	387		
Плеханова Е. А.	832	Радивоевич М.	346
Побережна М. П.	447, 833	Раєвнєва Е. В.	193
Поклонська Л. С.	63	Раєвнєва О.	450
Покотилова Н.	180		
Полетаєв А. А.	834		
Полковенко Т.	181		

Райко Д. В.	577	Сабірова А. Е.	580
Ракша К. В.	665	Савельєв В.	512
Раупов Р.	965, 966	Савельєв. К. В.	363
Раупов Р. Б.	964	Савенко А.	388
Редько. П. С.	505, 520	Савина Е. Ю.	71
Резго Г. Я.	844	Савич В. І.	493
Резников Е.	194, 347	Савкова К. Г.	293, 987,
Ремезь Ю.	967		988
Репіч Т. А.	197, 198,	Сайчук І.	741
	845, 846	Сакалош Т.	389
Репьев А.	199, 200,	Сакс Д.	219
	847	Самонова Т. Б.	916, 921,
Решетілова Т.	201		971, 984
Решетнікова І.	848, 849	Самуляк В.	884
Решетняк Т. І.	260	Самчук О. В.	867
Рибачук-Ярова Т. В.	388	Сандерс Д.	514
Рижий І. Б.	493	Сандугей В.	390
Різун В. В.	373, 374	Саніахметова Н. О.	2, 3
Роденко Д.	202	Саприкін О. А.	401, 402
Розміровська О.	451	Сардак О. В.	581
Розумей С. Б.	968, 977	Саух П. Ю.	52
Романенко І. П.	578	Сахарова Т. В.	972
Романенко Л. Ф.	522	Сахацький М. П.	857
Романина Н.	203, 850	Світлана Є.	435
Ромат Е. В.	204, 205,	Сендеров Д.	221
207, 208, 209, 210,	206,	Сенченко М.	403, 452
211, 212, 213, 214,		Сенченко О.	404, 405,
215, 851		407, 408	406,
Ромат Є.	969	Сербін О.	858
Ромат Є. В.	852, 853	Середа А.	222
Ромат Т.	216, 854	Серіков А. В.	859
Руделіус В.	504	Сидоренко О.І.	520
Румянцев А. П.	42	Симонян Л. С.	730
Руслан Е.	217	Сингаєвський І. О.	936
Рыбалова Т. И.	855	Ситай В.	860, 861,
Рымаренко А.	218		862
Рябенко В. В.	970	Сімонян Л. С.	863
Рябик Г. Є.	579	Сіренко К. В.	919
Рябчик А. В.	856	Сіробаба С. В.	356

Скибинський С. В.	490		982
Скібіцька Л. І.	409	Стеценко В. В.	983
Скоробогатова Т.	627	Стеценко И.	872
Скотний В. Г.	484, 485	Сторожук І. І.	587, 873
Скотт Д. М.	864	Стоянов Г.	874
Скригун Н. П.	223, 698, 973, 974, 975, 976, 977	Страшинська Л. В.	349, 875, 984
Скрицька Н.	224	Стрельников, А. В.	6, 7
Слипенький В. В.	610	Студінська Г. Я.	277, 455
Слівінська В. В.	975	Субіна О.	456
Слісаренко І. Ю.	266	Сугак І.	876
Слободян М.	225	Сурай Н. М.	713
Слюсарева Л. В.	582		
Смирнов А.	226	Тамберг В.	350
Смирнова Т. В.	410, 412, 415	Тараєвська Л. С.	877
Смит П. Р.	910	Таранська О.	229
Смичек С.	510	Тарнавский В.	351
Соболев В. Л.	583	Тверда Т.	878
Сокирянский Ф.	865	Теличань В. В.	352
Соковніна Д. М.	584	Тетяна Б.	230
Сокол М.	866	Телєтов. О. С.	43
Сокол Н. А.	348	Тимошенко О. В.	353
Соколенко И.	227	Тишевська-	457
Соловей Н.	978	Шапошник О.	
Соловійов І. О.	867, 868	Тищенко О. О.	588
Соловійова Н. Г.	228	Ткаченко Н.	458, 459
Сологуб О. П.	136, 979	Ткачова Т.	253
Солодка О. О.	453	Ткачук О.	354, 985
Соломко А. С.	442	Ткачук С. В.	981
Соломоненко В. А.	632	Тодорова. О. В.	270
Соломянюк Н. М.	419, 585, 869, 870, 980	Томин О.	879
Солоха Д. В.	519	Тонєва К. В.	193
Старостіна А.	454, 871	Точилєнкова Н.	231
Старостіна А. О.	523	Тошина Н. М.	589, 608
Стахурська С. А.	981	Трофимов Я.	355
Стеблина Н. О.	3	Трухімович. С.	44
Стеценко В. А.	586, 607,	Туніцький Н. О.	590
		Тюха І. В.	356, 880

Улько Є. М.	881	Чвала Н. А.	348
Упоряд. О. І.	505	Чеботар С. І.	512
Усик С. П.	591	Челенко Ю. Ф.	986
Устенко А.	332	Черних О.	461
		Чернобельский И.	888
Файвішенко Д. С.	320	Черчик Л. М.	889
Файзулаєва К. А.	592	Черчилль Г. А.	476
Фарби. Э. Д.	45	Четверик О. В.	594
Фартушна Н. С.	880	Чикусова М.	358
Федорченко А.	882	Чипак С.	241
Федулова І. В.	883	Чор Т.	890, 891
Федько В. П.	474	Чорна Л. О.	892
Фелсер, Г.	30	Чорний О.	383
Фербер. М. В.	257		
Фещур Р.	884	Чорный А.	893
Филина А.	232	Чубала А.	462
Фортуна В.	460	Чумакова І.	463
Фролов А.	885	Чупира Л. О.	359
Халковська А. М.	593	Чуприна В. В.	52
Хамініч С. Ю.	55, 886	Чухрай Н.	894
Харенко А. О.	233	Чухрай. Н. І.	501
Харченко К.	234		
Хачатурова А.	235	Шальман Т. М.	46
Хелде А.	236, 237	Шаповал О. Ф.	293, 391,
Холленсен С.	475	988, 989	987,
Храмцов А. Г.	775	Шаповалова Л.	895
Храновская Н.	238	Шаповалюк М. В.	64
Хрипливый Л.	239	Шапошникова М.	360
Хриплый Л.	240	Шарапова О. М.	724
Хряпіна І. С.	917, 922	Шаргородский А.	242
		Шаргородский А. П.	896
Цапук Д.	357	Шарков Ф. И.	267
Царьова Т.	694, 695	Шаркова Г.	243
Цейтлин Н. А.	611	Швець Г.	244
Цибульшак О. Л.	887	Швиденко О. М.	595
Цишевський В. Г.	467	Шевелева Т.	361
		Шевченко Д. А.	897
Чайка І. П.	271, 278	Шевченко І.	245
Чаплінська Я. В.	353	Шевченко О. М.	898

Шевчик М. Г.	512	Щукін Л.	464
Шершун М. Х.	899		
Шестакова Е.	246	Юзык Л. А.	902
Шестов С.	247		
Шипарева М. Г.	796	Ягельська К. Ю.	268
Ширьшев А.	248	Язвінська Н.	907
Шишкіна А.	900	Якушик А.	362
Шишковський С.	884	Яловега Л. В.	597
Шиян О.	901	Янишин Я. С.	908
Шкарупило Д. С.	902	Яновский А. М.	251
Шкурупська І. О.	918, 923	Ярка Н.	252
Шостак Л.	903	Ярмоленко Ю. О.	598
Шпилик С. В.	596	Ярмолюк О. Я.	599
Шрамко І.	249	Ястремська О. О.	412
Шталь Т. В.	616, 904	Яценко О. М.	909
Штефан А. С.	56	Яцишина Л.	253
Штовба О. В.	279	Яцюк Д.	254
Штефан О. О.	56	Яцюк Д. В.	280
Шульгіна Л. М.	905	Яшкіна О.	809
Щербань В. М.	524, 906		