

Методические аспекты преподавания дисциплины "Информационные системы в менеджменте предприятия"

Шаповал Елена Федоровна

В условиях подготовки в университетах менеджеров для рыночной экономики, особую актуальность приобретают дисциплины, базирующиеся на изучении современных информационных технологий и компьютерной техники. К таким дисциплинам относится дисциплина "Информационные системы в менеджменте предприятия".

Основные задачи этого курса состоят в углублении знаний студентов методологии построения и эффективности использования информационных систем в управлении фирмой, предприятием, компанией. Курс предусматривает использование студентами компьютерной техники, сетей Интернет, а также современного программного обеспечения с целью выработки навыков у студентов, необходимых для эффективной управленческой деятельности и принятия решений.

Методика преподавание курса в Пурдуском университете

Методика преподавания вышеупомянутой дисциплины в Пурдуском университете (штат Индиана) базируется на использовании следующих педагогических приемов:

- чтения лекций;
- обсуждения, анализы и презентации конкретных примеров ("кейсов"), описывающих реальные экономические ситуации;
- выполнения командных проектов и их презентаций.

Завершается курс экзаменом. Преподавание данной дисциплины основано на удачном сочетании групповой и индивидуальной работы студентов. К групповой деятельности относится: обсуждение и анализ "кейсов", а также выполнение командных проектов. Индивидуальная работа студентов по этой дисциплине связана с выполнением контрольных работ, посещением лекций, презентацией мини-кейсов, и участием в финальном экзамене.

В начале семестра, на первом вводном занятии, преподаватель обеспечивает всех студентов программой данной дисциплины. В программе указываются: координаты преподавателя (местонахождение офиса, телефон, адрес электронной почты, адрес *Home page* в Интернет, факс, и координаты секретаря преподавателя), а также рекомендуемые к изучению учебники. Подробно описывается программа курса согласно основной тематики с указанием дат и сроков проведения лекций, презентаций, основные требования к контрольным работам, анализам "кейсов", выполнению командных проектов и участия в финальном экзамене. Такая система информированности полезна для студентов и популярна в университетах США.

Чтение лекций осуществляется традиционным методом с включением отдельных дискуссий во время лекции по наиболее актуальным вопросам. Студенты до начала лекции самостоятельно изучают материал по учебнику, а на лекции пополняют и закрепляют свои знания.

Важность конкретных примеров проблем

Дисциплина "Информационные системы в менеджменте" в Пурдуском университете это "кейс"-ориентированный курс, в котором обсуждение конкретных примеров является одной из важнейших частей составляющих обучение студентов. Ценность работы с "кейсами" состоит в том, что студентам предоставляется возможность изучить реальную ситуацию, а не работать с произвольным примером.

Преподаватель подбирает "кейсы", связанные с оперативными и стратегическими решениями в управлении фирмой, которые важны для менеджера, работающего с информационными системами. В курсе используются материалы работы американских корпораций и компаний. Анализ и обсуждение "кейсов", свободный обмен идеями, дает возможность развивать критическое мышление студентов и совершенствовать ораторское мастерство. Обычно в группе работает 4-5 студентов и каждая группа ответственна за результаты обсуждения, анализа "кейса" и качество презентации. Средняя продолжительность обсуждения конкретной ситуационной проблемы 25-30 минут. Типичный анализ включает следующие этапы:

- предистория "кейса";
- основные критические вопросы;
- анализ проблемы и альтернативного решения;
- критерии оценки альтернатив;
- оценка альтернатив и разработка рекомендаций как специфического плана действий, включающего краткосрочные и долгосрочные рекомендации.

Студенты готовят рукописный конспект анализа "кейса", а также копии слайдов до начала презентации. В течение презентации студенты демонстрируют свои знания и понимание проблемы. После презентации "критикующая группа" студентов (ее определяет преподаватель) комментирует анализ и рекомендации по данному "кейсу" основной группы (команды), также как и предусматривает дополнительные предложения.

Отношение и атмосфера учебы

Американские студенты относятся серьезно к анализу и работе с кейсами, интересуются опытом использования и практического применения информационных систем профессионалов, которые иногда приглашаются на лекции и делятся со студентами своими знаниями в этой области. Следует отметить дружественную и доброжелательную обстановку в классах при проведении занятий. Способствует повышению качества преподавания данной дисциплины не только наличие хороших учебников и компьютерной техники, но и полное обеспечение студентов вспомогательными материалами статей с последними новинками в области информационных технологий; использование видео-материалов, а также работа с Интернет. В конце занятия преподаватель подводит итоги работы с кейсом.

Обязательные проекты

Кроме обсуждения кейсов (их число в течение семестра составляет 8-10), студенты также выполняют командные проекты, которые готовятся студентами не одной группы, а 3-4 групп. В конце семестра осуществляется презентация командного проекта. При выполнении командного проекта каждый студент работает над своей проблемой, которая непосредственно связана с общей темой командного проекта. Например, если тема командного проекта "Информационные технологии в практике Интернет", то студент может создать свою *home page*, которая представляет продукты фирмы на *cybermarket* (сайбермаркет - компьютерный рынок продаж Интернет). На завершающем этапе работы над командным проектом студенты готовят отчет, в котором указывают цели, рассматриваемые вопросы, а также полученные результаты как рекомендации.

Рекомендация новых тем курса для Украинских ВУЗов

В современных условиях изменения учебных планов и содержания дисциплин в системе высшего образования Украины при подготовке менеджеров, по данной дисциплине могут быть рассмотрены следующие темы.

Краткое содержание курса.

Тема 1. Основы организации информационных систем

- 1.1 Введение. Сущность и определение информационной системы. Типы информационных систем. Информационные системы в менеджменте предприятия. Информационные системы в маркетинге, учете, финансах, производстве, бизнесе. Информационные системы поддержки принятия решений. Экспертные системы. Кейс.
- 1.2 Роль информационных систем в менеджменте предприятия. Стратегическая роль информационных систем в менеджменте предприятия. Информационные системы маркетинга и стратегия продаж. Информационные системы и обслуживание. Управление стратегическими информационными системами. Кейс.
- 1.3 Характеристика организационной структуры предприятия. Отдел информационных систем. Классическая модель управленческой деятельности. Основные функции менеджера на предприятии. Основные функции менеджера информационных систем. Кейс.
- 1.4 Концепция принятия решений. Уровни в принятии решений: стратегические решения, управляющий контроль и текущий контроль. Основные этапы принятия решений.

Тема 2. Информация и технические основы информационных систем.

- 2.1 Организация баз данных. Типы структур баз данных. Основные требования организации баз данных.
- 2.2 Программное обеспечение информационных систем. Основные принципы и критерии выбора программного обеспечения. Виды специализированного программного обеспечения: для ведения учета, для банковских систем, для моделирования и прогнозирования и т.д. Основные направления совершенствования программного обеспечения. Кейс.
- 2.3 Компьютерное обеспечение в практике использования информационных систем. Технические характеристики современной компьютерной техники и компьютерных сетей. Интернет. Офисные системы. Электронный офис. Характеристика информационного обеспечения электронного офиса. Кейс.

Тема 3. Построение информационных систем.

- 3.1 Основные правила и техника системного анализа, дизайна информационных систем. Виды информационных систем и групп разработчиков. Основные функции разработчиков информационных систем. Концептуальный дизайн. Физический дизайн баз данных. Программирование. Установка систем и обслуживание. Кейс.
- 3.2 Системы поддержки принятия решений (СППР). Сущность и понятие СППР. Характеристики и основы свойства СППР. Структура и основные компоненты СППР. Типы СППР. Техническое и программное обеспечение СППР. Технология использования СППР. Развитие СППР: стратегия, анализ, дизайн и реализация. Кейс.
- 3.3 Основы экспертных систем (ЕС). Типы экспертных систем. Характеристики ЕС. Структура ЕС. Интеллектуальная составляющая ЕС. Преимущества и ограничения использования ЕС. Перспективы развития ЕС. Кейс.

Тема 4. Контроль и безопасность функционирования информационных систем.

- 4.1 Безопасность функционирования и защиты информации в компьютерных системах. Компьютерные ошибки и преступления.
- 4.2 Контроль функционирования компьютерных систем. Общий контроль. Контроль состояния и технического обеспечения. Административный контроль. Кейс.

Тема 5. Управление ресурсами информационных систем.

5.1 Концепция управления данными и базами данных.

5.2 Системы управления базами данных. Физический дизайн. Виды систем управления базами данных. Основные направления совершенствования и безопасность баз данных систем. Командный проект.

Заключение

С целью совершенствования методики преподавания дисциплины "Информационные системы в менеджменте предприятия" в университетах Украины предлагается:

- организовать анализ и работу с кейсами согласно тематики курса;
- организовать и поощрять командную работу студентов, а также работу над командными проектами;
- развивать навыки профессионального общения и повышения ораторского мастерства студентов;
- использовать возможность работы студентов с Интернет;
- поощрять и активизировать самостоятельную работу студентов.