

Управление Информационными Ресурсами в Бизнесе

Известно, что в сфере бизнеса используются разные виды материальных и нематериальных ресурсов, причем считается, что наиболее важными (после денег, техники и кадров) являются информационные ресурсы.

Информация, данные, базы и банки данных, базы знаний относятся к основным элементам нематериальных информационных ресурсов компании. В сравнении с материальными ресурсами (сырьевыми, энергетическими, трудовыми) информационные ресурсы неисчерпаемы и в условиях успешного ведения бизнеса стабильно возрастают. Кроме того, информационные ресурсы не самостоятельны: они проявляют себя только в соединении с другими видами ресурсов и есть результатом творческой деятельности человека.

Накопление новых информационных ресурсов и использование их вместо устаревших ведёт к радикальным изменениям: способствует значительному росту производительности труда; изменению условий и качества труда; услуг и т.д.

В современных условиях конкуренции в бизнес-среде, а также постоянном совершенствовании компьютерных информационных технологий, компаниям необходимо эффективно управлять своими информационными и компьютерными ресурсами, учитывая хозяйственную политику, цели и миссии компании.

Суть современной концепции управления информационными ресурсами состоит в том, что информационные и компьютерные ресурсы компании должны быть наиболее умело управляемы с целью достижения наибольшей пользы для компании. Управление информационными ресурсами необходимо также и для того, чтобы в любое время можно было оперативно решать текущие и перспективные проблемы бизнеса в условиях высокотехнологичной среды.

Современный подход в управлении информационными ресурсами фокусируется на развитии информационных компьютерных систем, что в перспективе может повысить конкурентоспособность компании; позволит организовать новые виды услуг для клиентов или внедрить новые виды продукции, а также создать условия для интеграции информационных ресурсов с целью повышения эффективности ведения бизнеса.

Важные факторы успеха на рынке порождают новые инструменты работы руководства компании, с помощью которых оно может сосредоточиться на своих информационных потребностях. Информационные потребности определяют необходимость внедрения в компании, например, компьютерных систем ведения бизнеса (обработки бизнес-операций); контроля производственных процессов; электронной поддержки совместной работы специалистов и др.

Использование корпоративных электронных систем автоматизации функций управления (интранет); информационных систем для руководителей и экспертных систем позволяет получать полную информацию для принятия эффективных управленческих решений, что поддерживает стратегию конкурентного превосходства компании.

Как показывает практика, обоснованное внедрение современных компьютерных систем продвигает инновации в получении информации для принятия управленческих решений в бизнесе, положительно влияет на структуру отделов и служб компании, а также административную работу.

Поэтому в современных экономических условиях каждое предприятие или компания должны заботиться о создании собственной модели управления информационными ресурсами. Какие же основные составляющие этой модели? К ним можно отнести:

- стратегический и операционный менеджмент информационных ресурсов;
- менеджмент персонала;
- менеджмент информационных ресурсов конечных пользователей.

Стратегический менеджмент информационных ресурсов подразумевает разработку и внедрение перспективного плана внедрения и использования новых информационных систем и технологий, необходимых для достижения стратегических целей развития компании. Стратегический менеджмент информационных ресурсов подразумевает также внедрение проектов по новым информационным технологиям, которые направлены на совершенствование обработки внутренних и внешних информационных потоков компании. Причем внедрение проектов может сопровождаться структурными перестройками отделов компаний и реорганизацией компьютерных сетей, систем в направлении оптимального их сочетания и соответствия бизнесу. Для реализации проекта по внедрению новых информационных систем и технологий компании могут создавать отдельные группы аналитиков и специалистов по информационным системам и технологиям.

Операционное управление информационными ресурсами подразумевает организацию управления компьютерными сетями; их мощностями; осуществление администрирования данных; управление технологиями обработки информации и её защитой. Развитие Интернет, интранет и экстранет. компьютерных сетей архитектуры клиент/сервер сделали управление компьютерной сетью главной функцией в менеджменте компьютерных технологий.

Философия бизнеса немыслима без такого доступного ресурса как персонал, которым можно также эффективно управлять на базе использования компьютерных систем для достижения успеха компании.

Менеджмент информационных ресурсов конечных пользователей осуществляется в системе управления работой профессиональных информационных систем. Одним из примеров такого типа систем есть универсальная программа «Галактика», которая предназначена для комплексного управления компанией. Эта система была разработана компанией «Галактика» (Россия) и популярна сейчас среди компаний в Украине, России и других регионах СНГ. Структура программы «Галактика» представлена на рис. 1.

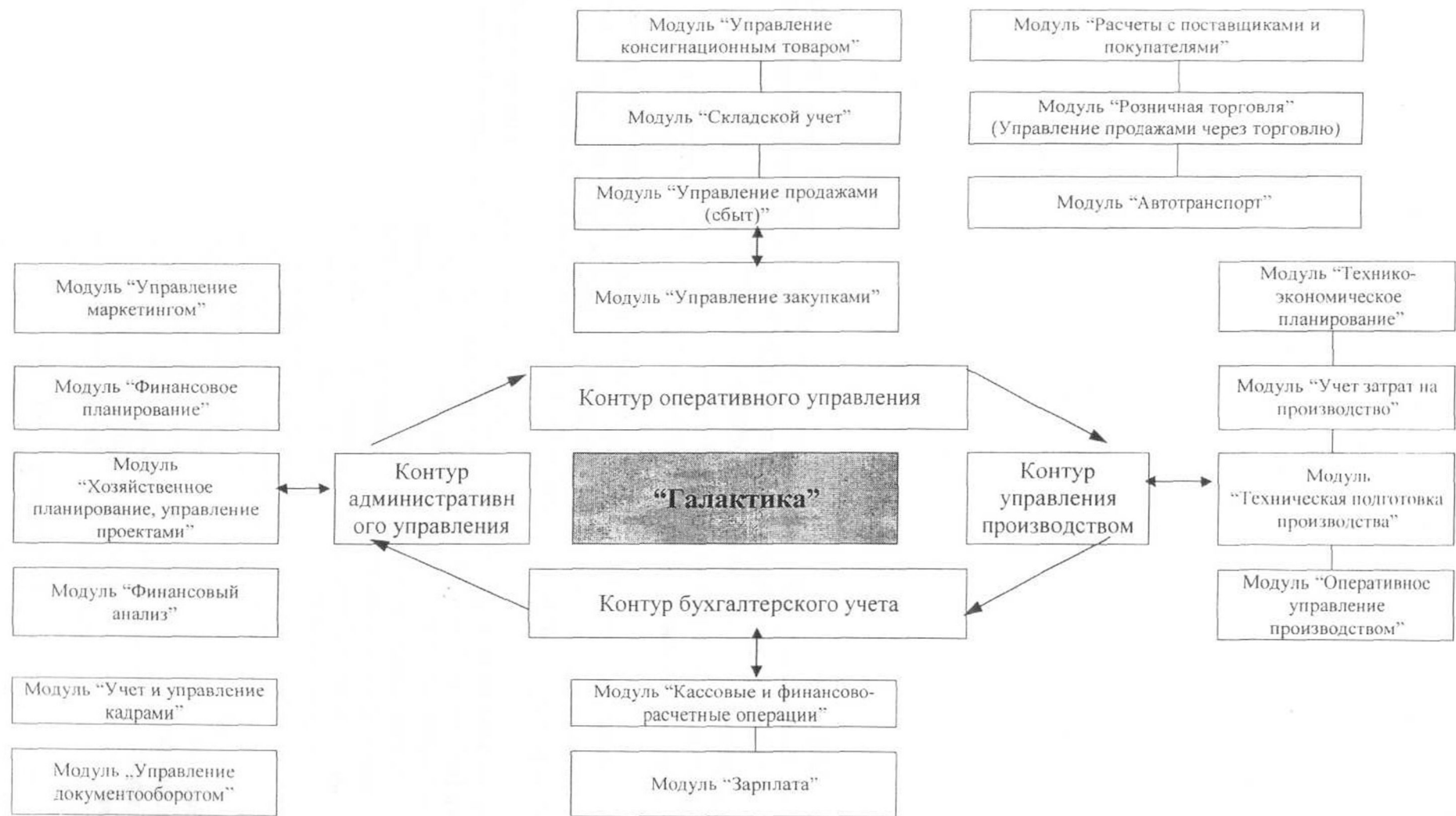


Рис. 1 Контуры и модули системы "Галактика"

Компьютерная система «Галактика» направлена на решение задач: мониторинга бизнес-ситуаций; оперативного прогнозирования и планирования производства; стратегического прогнозирования и планирования производства. Отличительной особенностью системы есть комплексный подход к решению проблемы компьютеризации бизнес-операций, а также финансового и хозяйственного планирования; управления кадрами; ведения бухгалтерского учета и оперативного управления.

Управление информационными ресурсами перечисленных выше сфер деятельности компании обеспечивается специальными программными модулями. В системе «Галактика» их четыре: «Контур административного управления»; «Контур оперативного управления»; «Контур управления производством» и «Контур бухгалтерского учета».

Каждый модуль программы даёт новую информацию и технологию для поддержки принятия решений менеджерами, финансистами, бухгалтерами и руководителями. Работая с системой специалисты могут создавать и контролировать в электронном виде ход выполнения бизнес-плана; планировать и контролировать ход выполнения бюджета; осуществлять эффективный управленческий учет; осуществлять управление материальными, людскими и финансовыми ресурсами; управлять маркетинговой деятельностью; анализировать результаты деятельности компании и корректировать оперативные и стратегические планы развития бизнеса.

Таким образом, моделируя управление информационными ресурсами в компании можно значительно расширить возможности её роста и успешного ведения бизнеса за счёт:

- оперативности получения и обработки больших объёмов информации в компьютерных системах;
- достоверности информации, которую получают специалисты и руководители;
- совершенствования алгоритмов ведения бизнеса;
- интегрированности обновляемости серверной поддержки;
- надежности работы компьютерных систем, а также внедрения электронной коммерции;
- полноты фактов и оценок, которые руководители используют для принятия управленческих решений.