

35. Вплив глобальної мережі Інтернет на життя студента

Наталія Дзярик, І. Нікітіна

Національний університет харчових технологій

Актуальність дослідження. Найважливішою соціально-інформаційною комунікацією цивілізації сьогодення є глобальна мережа Інтернет. У зв'язку з тим, що людська цивілізація вступила в епоху інформації спостерігаються суттєві зміни в оточуючому нас середовищі, технологіях і споживанні матеріальних та духовних благ. Комп'ютерні та телекомунікаційні технології проникають в освіту, науку, економіку, політику, культуру тощо. Інтернет відображає функціонування різних галузей суспільства та забезпечує інформаційний сервіс спілкування, дозвілля та інших видів професійної діяльності особистості. Мережа Internet необхідна всім – незалежно від професії, соціального статусу, вікових та тендерних відмінностей. Інтернет як засіб розвитку особистості істотно сприяє її самореалізації і розширює соціальні можливості. Користувачі мережі не тільки споживають інформацію, але й постійно наповнюють її різними інформаційними ресурсами.

Мета соціологічного дослідження – аналіз впливу мережі Internet на навчально-виховний процес, соціально-культурний розвиток, світогляд, психіку, розумову та фізичну діяльність студентської молоді.

Завдання дослідження:

- з'ясування характеру та ступені впливу Internet на навчальний процес;
- визначення ступеню залежності інтернет–користувачів від соціальних мереж;

- опитування студентів щодо поглиблення інформаційних послуг в мережі Internet;

- дослідити вплив соціальних мереж на життя студентів;

- з'ясувати ставлення студентів до всесвітньої мережі Інтернет.

Об'єкт дослідження – реальні та потенційні користувачі Інтернет-центру бібліотеки.

Предмет дослідження – вивчення впливу мережі Internet на навчальний процес і соціокультурний розвиток студентської молоді.

Результати дослідження. У соціологічному опитуванні взяли участь 20 респондентів, з яких 45% – чоловіки та 55% – жінки. Вік респондентів становив від 18 до 20 років. Це студенти Національного університету харчових технологій, факультетів Технології оздоровчих продуктів та харчової експертизи, Автоматизації комп'ютерних систем та Енергетики та енергоменеджменту.

Усі респонденти є активними користувачами мережі Інтернет, 85% опитуваних використовують щодня, 15% – декілька разів на тиждень. Необхідність застосування мережі різна: для роботи (70%), для пошуку інформації (60%), для спілкування в соціальних мережах (65%), для розваг (55%), та для передавання інформації (25%). 75% респондентів ставляться до соціальних мереж позитивно та 25% нейтрально. 100% респондентів є користувачами соціальних мереж, з яких 85% використовують щодня, 15% – кілька разів на тиждень. 20% опитуваних сказали, що могли б прожити без глобальної мережі Інтернет, 15% – не могли 65% опитуваних не дали однозначної відповіді. 5% опитуваних вважають, що потрібно закрити доступ до соціальних мереж у навчальних закладах, 40% мають протилежну думку; 50% схиляються до думки частково, але в межах розумного.

Яке буде у вас ставлення, якщо всі соціальні мережі будуть закриті: 20% дуже незадоволені, 25% незадоволені, 5% задоволені, 30% байдуже, 15% дуже задоволені. 20% респондентів вважають, що соціальні мережі мають певну небезпеку, 15% мають протилежну думку, 55% частково.

40% респондентів сказали, що будуть використовувати соціальні мережі, якщо вони стануть платними, але лише за помірну ціну; 40% опитуваних не збираються витратити гроші на всілякі дурниці, 15% було важко визначитись.

90% опитуваних використовують свій вільний час у соціальних мережах, 30% – за переглядом телебачення, 25% – читають книги; 15% – додатково готуються до занять.

55% студентів не вважають себе «залежними» від соц. мереж, 10% схиляються до того, що у них є залежність, 35% мають думку, що частково.

Негативного впливу Інтернету дуже багато. Наприклад, студенти перестають читати книги; скорочується коло спілкування: вони обмежуються віртуальним спілкуванням в чатах і форумах; у молоді стрімкими темпами росте агресивність яка викликана надмірним, а іноді і болючим, захопленням комп'ютерними іграми. Все це призводить до поступової деградації особистості. З урахуванням отриманих даних даного соціологічного дослідження пропонуємо наступні технології первинної профілактичної роботи:

1. Інформаційні – публікації, телефон довіри, психологічна служба, соціальна підтримка.

2. Освітні – просвітницькі програми, програми навчання батьків, програми навчання педагогів, психологів, соціальних робітників, програми навчання робітників комп'ютерних клубів, просвітницькі програми для учнів шкіл, ліцеїв, коледжів.

3. Зайнятості – клубна робота, додаткове навчання, тимчасове працевлаштування.

4. Корекції сімейних відносин – формування взаємовідносин, що сприяють повноцінному вихованню дитини, спільні інтереси всіх членів родини, емоційна підтримка, психологічний захист.

5. Релігійні – культура релігійних почуттів, усвідомлення вищої духовної і моральної сили.