

41. Сучасний стан ринку дитячих іграшок в Україні

Альона Олексієнко, Інна Григоренко

Національний університет харчових технологій

Вступ. Ринок дитячих іграшок на сьогоднішній день є одним із ринків, що динамічно розвиваються. Весь асортимент дитячих іграшок, представлених в Україні, поділяють на такі товарні групи: автотранспорт, тобто іграшкові авто (43 %), хутряна іграшка (16 %), м'яка іграшка з гумоподібних пластикатів (11 %), іграшка механічна та модельна (30 %).

Матеріали та методи. У дослідженні були використані загальнонаукові і спеціальні методи. Зокрема, аналіз, синтез, індукція, дедукція, експертна оцінка, узагальнення та економіко-статистичний аналіз. Інформаційною базою дослідження виступають роботи вітчизняних і зарубіжних вчених, статистичні матеріали, опубліковані в періодичних виданнях, тощо.

Результати та обговорення. Обсяг українського ринку дитячих іграшок становить близько 400 млн. дол. США на рік. При цьому близько 80 % становить імпорт: з них 60 % – продукція вироблена в Китаї, інші 15 % припадають на продукцію з Польщі та Сполучених Штатів Америки, 25 % іграшок виробляють у країнах СНД. Частка вітчизняного виробника на ринку іграшок дуже незначна – всього 15 %.

Вітчизняну продукцію виробляють невеликі підприємства, зосереджені на локальних ринках. Більша частка вітчизняного виробництва припадає на м'яконабивні та пластмасові іграшки. У західних областях України виготовляють екологічно чисті іграшки – дерев'яні абетки, кубики, настільні ігри тощо.

До найбільших виробників вітчизняних м'яконабивних іграшок можна віднести чернігівську фабрику «Копиця» та львівську фабрику «Левеня», які пропонують споживачам іграшки високої якості, з високими естетичними та ергономічними властивостями за досить помірними цінами, які можуть конкурувати з іноземними аналогами.

Серед виробників пластмасових іграшок найвідомішими є ПП «Юніка» (м. Луцьк), СП «Протон» (який до того ж виробляє і гумові іграшки) та корпорація «Тигрес». Меншу частку займають дерев'яні вироби (основний виробник – СП «Гамма» (м. Нововолинськ)) та металеві іграшки (основні виробники – СП «Авіант» (м. Київ) та «Кам'янський машинний завод»).

Основними виробниками пазлів, що виготовляються з картону, є ТОВ «Новий друк» (м. Київ) та ПФ «Явір-М» (Закарпаття). Більшість іграшок вітчизняних виробників все ж поступаються іноземним аналогам за асортиментом та якістю.

Висновки. Аналіз стану споживчого ринку товарів дитячих іграшок показав, що значну частку займають іноземні виробники, а частка українських іграшок становить лише 15 %. Також спостерігається тенденція до зменшення кількості виробництва іграшок в Україні.

Література

1. Найдьон О. С. Українська народна іграшка: Історія. Семантика. Образна своєрідність. Функціональні особливості / О. С. Найдьон. – К.: «Просвіта», 1999. – 230 с.
2. Журавльова В. О. Ринок дитячих іграшок в 2014 році // Гра та іграшка. – 2015. – № 2. – С. 15-19.