

СТАН РОЗВИТКУ ХЛІБОПЕКАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ АР КРИМ

Управління розвитком підприємств спрямовано на підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності, від рівня їх розвитку залежить процес виробництва матеріальних благ, задоволення потреб та життєвий рівень населення, економічна та екологічна безпека країни.

Джерелами розвитку будь-якого підприємства є власні, позикові та залучені. Основним власним джерелом є чистий прибуток, амортизаційні відрахування, зростання стійких пасивів. Чистий грошовий потік є основним показником, що характеризує обсяг формування власних фінансових ресурсів підприємства за рахунок внутрішніх джерел, основу якого складає сума чистого прибутку та амортизаційних відрахувань [1, с. 376]. Амортизаційні фонди сприяють розширеному відтворенню, оновленню матеріально-технічної бази, а розвитку підприємства – прибуток, факторами формування якого є: інновації; ступінь ризику; розміри підприємства; ринок; інфляція. Прибуток характеризує якість управління [2, с. 219].

За результатами проведеного аналізу діяльності підприємств хлібопекарної галузі АР Крим протягом 2003-2009 рр. визначено, що обсяги виробництва хлібобулочних виробів за досліджуваний період знизились на 25,7 %, тому в 2003-2004 рр. та 2008-2009 рр. діяльність підприємств була збитковою.

Оцінка стану розвитку хлібопекарних підприємств здійснена з використанням методик, які ґрунтуються на індексному аналізі, що дозволило визначити напрями розвитку підприємства, а також здійснити інтегральні оцінки, які розглядають ступінь наближення діяльності підприємств до

¹ Гуткевич С.О., д.е.н., професор

«золотого правила економіки», або до еталонної динаміки. Розвиток хлібопекарних підприємств на основі методу індексного аналізу показав екстенсивний мало прогресивний напрямок розвитку, але забезпечити ефективну діяльність підприємства, його довгострокову конкурентоздатність можливо лише при обранні інтенсивного типу розвитку. Інтегральний коефіцієнт розвитку показав, що на хлібопекарних підприємствах недостатньо інтенсивний рівень розвитку: найбільше значення коефіцієнта було в 2007 та 2009 рр. – 0,354. Результати розрахунку за 2009 р. показали достатньо високий рівень збалансованості інтересів управлінців і власників хлібопекарних підприємств регіону (60 %), тобто існують передумови для стратегічного розвитку цих підприємств.

На підставі виконаних оцінок визначено, що на розвиток хлібопекарних підприємств найбільшою мірою впливають фактори зовнішнього середовища, до яких віднесено економічні, правові, науково-технічний прогрес, соціально-демографічні, рівень споживання продукції, рівень ресурсозабезпеченості галузі, конкурентоспроможність підприємств галузі, інновативність галузі.

Результати аналізу промислових підприємств хлібопекарної галузі АР Крим дозволили зробити висновок, що в їх розвитку переважає екстенсивний напрямок. За результатами проведеного дослідження визначено, що ефективний розвиток досягається за умови переходу хлібопекарних підприємств на інтенсивний тип розвитку, тобто вони отримують прибуток за рахунок активізації інвестиційно-інноваційної діяльності, поліпшення організації виробництва та праці.

Список використаної літератури

1. Бланк И. А. Словарь-справочник финансового менеджера / И. А. Бланк. – К. : «Ника-Центр», 1998. – 480 с.
2. Гуткевич С. А. Управление инвестиционным процессом в аграрной сфере / С. А. Гуткевич. – К. : ИАЭ УААН, 2000. – 267с.