

АЛГОРИТМ МОНІТОРИНГУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

С.А. Стахурська, к.е.н.

А. В. Правдива

Національний університет харчових технологій

Алгоритм здійснення моніторингу інвестиційної привабливості підприємства передбачає виконання інвестиційного аналізу та відповідного контролю управління інвестиційною діяльністю на підприємстві. Інвестиційний контроль – це процес перевірки виконання й забезпечення реалізації всіх управлінських рішень у сфері інвестиційної діяльності підприємства. Об'єктом інвестиційного контролю можуть виступати різні управлінські рішення в сфері інвестиційної діяльності підприємства.

Ефективний інвестиційний контроль повинен відповідати ряду вимог, до яких належать [1; 2]: 1) своєчасність проведення контролю; 2) гнучкість методів контролю; 3) простота контролю; 4) економічність контролю.

Інвестиційний контроль на підприємстві містить у собі ряд послідовних етапів:

- спостереження за ходом реалізації інвестиційних планових завдань;
- виявлення відхилення фактичних результатів інвестиційної діяльності від запланованих;
- виявлення серйозних погіршень в інвестиційній позиції підприємства;
- виявлення причин відхилень фактичних результатів інвестиційної діяльності від запланованих;
- розроблення оперативних управлінських рішень з нормалізації інвестиційної діяльності підприємства відповідно до передбачених завдань інвестиційних планів;

- коригування при необхідності окремих запланованих цілей і показників інвестиційної діяльності у зв'язку зі зміною зовнішніх і внутрішніх умов її здійснення.

Ефективна організація інвестиційного контролю на підприємстві припускає здійснення моніторингу інвестиційної діяльності. Моніторинг інвестиційної діяльності – це механізм постійного спостереження за контрольованими показниками інвестиційної діяльності, визначення розмірів відхилень фактичних результатів від передбачених і виявлення причин цих відхилень [1; 2]. Організація моніторингу інвестиційної діяльності сприяє становленню безперервного процесу контролю основних інвестиційних показників, що у свою чергу, веде до підвищення ефективності управління інвестиційною діяльністю підприємства. Система моніторингу контрольованих показників охоплює певні етапи (рис. 1).



Рис.1. Алгоритм моніторингу інвестиційної привабливості підприємства

Впровадження на підприємстві системи моніторингу дозволяє істотно підвищити ефективність всього процесу управління інвестиційними процесами, а не тільки в частині формування інвестиційної привабливості. Основою

формування системи моніторингу є розроблення системи індикативних показників, які дозволяють виявити наявність і складність проблеми. У змістовному плані система показників орієнтована на вивчення ознак, що характеризують залежність управління інвестиційною привабливістю підприємства від зовнішнього та внутрішнього середовища, оцінку їх якості та прогнозування. Всю систему показників моніторингу інвестиційної привабливості доцільно розбити на наступні групи: 1) показники зовнішнього середовища. Для зовнішнього середовища підприємств, що функціонують в умовах ринку, характерний ряд таких ознак: по-перше, всі фактори враховуються одночасно, по-друге, підприємства повинні брати до уваги багатоаспектний характер управління, по-третє, агресивна політика цін, по-четверте, динамізм розвитку ринку, коли позиції конкурентів і розстановка сил змінюються з наростаючою швидкістю; 2) показники, що характеризують прояв соціальної ефективності підприємства на громадському рівні. Соціальна ефективність виділяється з усієї групи соціально-економічних показників як та її сторона, яка відображає вплив заходів економічного характеру на найбільш повне задоволення потреб суспільства; 3) показники, що характеризують рівень професійної підготовки персоналу; показники, що характеризують рівень організації праці; соціально-психологічні характеристики; 4) показники, що характеризують ефективність розвитку інвестиційних процесів на підприємстві. В рамках оцінки інвестиційної привабливості підприємств найбільший інтерес представляє група показників, які безпосередньо відображають ефективність управління інвестиційними процесами.

Література

1. Гайдуцький А.П. Оцінка інвестиційної привабливості економіки / А.П. Гайдуцький // Економіка і прогнозування. – 2004. – № 3. – С. 119 – 128.
2. Юхимчук С.В. Матрична модель оцінки інвестиційної привабливості промислових підприємств / С.В. Юхимчук, С.Д. Супрун // Фінанси підприємств. – 2003. – №1. – С. 3 – 12.