

ЕТАПИ І МЕТА ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

ЭТАПЫ И ЦЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

STAGES AND PURPOSE OF INNOVATION AND ENTERPRISE

Лановська Г. І.

Лановская Г. И.

Lanovska G.

Автором досліджено та обґрунтовано етапи формування інноваційної політики на підприємстві.

Автором исследованы и обоснованы этапы формирования инновационной политики на предприятии.

The author investigated and substantiated stages of innovation policy in the company.

Ключові слова: *інноваційна політика, мета інноваційної політики, основні фактори формування інноваційної політики підприємства.*

Ключевые слова: *инновационная политика, цель инновационной политики, основные факторы формирования инновационной политики предприятия.*

Keywords: *innovation policy, innovation policy objective, the main factors of innovation policy of the company.*

Інноваційна політика - це процес взаємодії її складових, виробничої та економічної діяльності у процесі реалізації нововведень. Методично формування інноваційної політики на підприємстві, на нашу думку, включає в себе ряд послідовних етапів (табл.1).

Таблиця 1.

Етапи формування інноваційної політики на підприємстві*

Номер етапу	Назва етапу	Зміст етапу
1 етап	Визначення місії підприємства	Обґрунтування місії підприємства
2 етап	Визначення цілей інноваційного розвитку підприємства	Обґрунтування цілей інноваційного розвитку підприємства

3 етап	Визначення складових інноваційної політики	Обґрунтування складових інноваційної політики підприємства
4 етап	Визначення напрямків формування складових інноваційної політики	Обґрунтування напрямків всередині кожної складової інноваційної політики
5 етап	Формування показників оцінки інноваційної політики підприємства	Підбір показників для оцінки кожного напрямку для кожної складової інноваційної політики
6 етап	Систематизація інформаційного забезпечення	Інформаційне забезпечення системи оцінки інноваційної політики
6 етап	Оцінка інноваційної політики підприємства	Обґрунтування методики оцінки інноваційної політики і вибір інтегрального показника для запропонованої оцінки
7 етап	Розробка моделі та матриці взаємодії складових інноваційної політики підприємства	Обґрунтування взаємозв'язків складових інноваційної політики підприємства з урахуванням життєвого циклу інновацій.
8 етап	Інтегральна оцінка інноваційної політики підприємства	Знаходження інтегральних оцінок кожної складової та інноваційної політики в цілому. Визначення рівнів та критеріїв інтегральної оцінки інноваційної політики підприємства
9 етап	Аналіз зовнішнього середовища підприємства	Оцінка позиції підприємства в ринковому середовищі. Визначення рівнів та критеріїв щодо оцінки позиції підприємства в ринковому середовищі
10 етап	Визначення типів інноваційної політики підприємства	Обґрунтування змісту та вибору типу інноваційної політики підприємства з урахуванням інтегральної оцінки та аналізу позиції підприємства в ринковому середовищі
11 етап	Реалізація інноваційної політики підприємства	Контроль за процесом реалізації інноваційної політики підприємства

* розроблено автором

Мета формування інноваційної політики – об'єднання всіх її складових для виконання комплексних робіт та досягнення кінцевого результату.

При цьому потрібно враховувати такі фактори:

- складність нової продукції, обумовленої технологією, яка значно впливає на техніко-економічні показники виробництва;
- врахування фінансових результатів (прибутків або збитків) в перехідний виробничий період і здійснення пошуку додаткових джерел фінансування;
- вміння визначати кількісні втрати при впровадженні у виробництво нової продукції враховуючи не достатню завантаженість виробничих потужностей при відпрацюванні технологічних процесів;
- заміна конструкторсько-технологічної документації в процесі переходу на виробництво нового асортименту продукції, що певним чином впливає на термін і витрати пов'язані з підготовкою виробництва;

- динаміка змін питомої ваги використання матеріальних та трудових ресурсів і, як наслідок підвищення собівартості в період налагодження випуску нових видів продукції після освоєння нових технологій, що значно ускладнює планування інноваційної політики;

- необхідність враховувати, що в період оновлення відбувається адаптація виробництва до нових технологічних процесів та здобуття навиків робітниками підприємства при виконанні нових операцій.

Отже, складність формування інноваційної політики обумовлюється її багатостороннім характером та безпосередньою участю різних служб підприємства, зокрема, визначенням ресурсів, пануванням інноваційної політики, вибором нововведень і формуванням системи їх впровадження, що суттєво впливає на формування ефективного плану інноваційного розвитку підприємства.